

# Escaparate, nº 74

---

Cine

Concepción Calvo Herrera

## ***CÓMO PRODUCIR UN CORTOMETRAJE***

Alcalá Grupo Editorial, Alcalá la Real.2007.

Alberto Elena

## ***MIL Y UNA IMÁGENES DEL CINE MARROQUÍ***

T&B Editores, Madrid.2007.

José Luis Sánchez Noriega (ed.)

## ***HISTORIA DEL CINE EN PELÍCULAS 1990-1999***

Mensajero, Bilbao.2007.

Industria musical

Jesús Alcalde

## ***MÚSICA Y COMUNICACIÓN***

Fragua, Madrid.2007.

Jorge Marchini

## ***EL TANGO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES***

OIC (Observatorio de Industrias Culturales), Buenos Aires.2007.

Octavio Penna Pierantj

## ***POLÍTICAS PÚBLICAS PARA RADIODIFUSÃO E IMPRENSA***

FGV, Rio de Janeiro.2007.

Ignacio Perrone / Mariano Zukerfeld

## ***DISONANCIAS DEL CAPITAL. MÚSICA, TECNOLOGÍAS DIGITALES Y CAPITALISMO***

Ediciones Cooperativas, Buenos Aires.2007.

George Yúdice

## ***NUEVAS TECNOLOGÍAS, MÚSICA Y EXPERIENCIA***

Gedisa, Barcelona.2007.

Periodismo

Luis Arboledas

## ***EL OMBLIGO DEL PERIODISTA. PERIODISMO LOCAL EN EL SIGLO XXI***

Editorial Comares, Granada.2007.

Martín Becerra / Alfredo Alfonso (comp.)

## ***LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LA ARGENTINA***

Editorial Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes.2007.

Mariano Cebrían Herreros / Jesús Flores Vivar (eds.)

## ***BLOGS Y PERIODISMO EN LA RED***

Fragua, Madrid.2007.

Delia Covi Druetta / Florence Toussaint / Aurora Tovar

## ***PERIODISMO DIGITAL EN MÉXICO***

UNAM / SITESA Ediciones, México D.F..2006.

Esther Martínez Pastor / y otros

## ***LA PUBLICIDAD SE ACERCA A LA INMIGRACIÓN. UN FACTOR DE INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL***

Asociación Observatorio de las Realidades Sociales y la Comunicación, San Lorenzo de El Escorial.2007.

Alberto Pena

## ***SALAZAR A IMPRENSA E A GUERRA CIVIL E ESPANHA***

Minerva, Coimbra.2007.

Política y comunicación



César R. S. Bolaño

## **QUAL A LÓGICA DAS POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO NO BRASIL?**

Paulus, São Paulo.2007.

Dennis de Moraes (coord.)

## **SOCIEDAD MEDIATIZADA**

Gedisa, Barcelona.2007.

Robert Ferguson

## **LOS MEDIOS BAJO SOSPECHA: IDEOLOGÍA Y PODER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Gedisa, Barcelona.2007.

Jairo Ferreira / Eduardo Vizer (orgs.)

## **MÍDIA E MOVIMENTOS SOCIAIS**

Paulus, São Paulo.2007.

Murilo César Ramos / Susy Dos Santos (orgs.)

## **POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO. BUSCAS TEÓRICAS E PRÁTICAS**

Paulus, São Paulo.2007.

Xosé Rúas / Alberto Pena / Enma Torres / Félix Blanco

## **INFORMACIÓN, OPINIÓN E PROPAGANDA NA PRENSA GALEGA DURANTE AS PRIMEIRAS ELECCIONES DA DEMOCRACIA**

Edicions Lea, Santiago de Compostela.2006.

Publicidad y comunicación corporativa

Eloisa Nos Aldas

## **LENGUAJE PUBLICITARIO Y DISCURSOS SOLIDARIOS. EFICACIA PUBLICITARIA, ¿EFICACIA CULTURAL?**

Icaria, Barcelona.2007.

Radio y televisión

Cesar R. S. Bolaño, / Valerio Cruz Brittos

**A TELEVISÃO BRASILEIRA NA ERA DIGITAL. EXCLUSÃO,  
ESFERA PÚBLICA E MOVIMENTOS ESTRUTURANTES**

Paulus, São Paulo.2007.

Concepción Cascajosa Virino (ed.)

**LA CAJA LISTA: TELEVISIÓN NORTEAMERICANA DE  
CULTO**

Laertes, Barcelona.2007.

Francisco Hernández Lomelí / Guillermo Orozco Gómez

**TELEVISIONES EN MÉXICO. UN RECUENTO HISTÓRICO**

Universidad de Guadalajara, Guadalajara.2007.

Josefina King Cobos

**MEMORIAS DE RADIO UNAM 1937-2007**

UNAM, México D.F..2007.

Javier Marzal Felici / Andreu Casero Ripolles (eds.)

**EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL EN  
ESPAÑA**

Netbiblo, La Coruña.2007.

Carlo Nardello / Carlo Alberto Pratesi

**IL MARKETING TELEVISIVO**

RAI/ERI, Roma.2007.

Teoría de la comunicación

Gustavo A. León Duarte

**LA NUEVA HEGEMONÍA EN EL PENSAMIENTO  
LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION, UN  
ACERCAMIENTO A LA PRODUCCION CIENTÍFICA DE LA  
ESCUELA LATINOAMERICANA DE LA COMUNICACION**

Universidad de Sonora, Sonora.2007.

José Marques de Melo

**ENTRE EL SABER Y EL PODER. PENSAMIENTO  
COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO**



UNESCO, México D.F..2007.

Manuel Martín Serrano

## **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN, LA VIDA Y LA SOCIEDAD**

McGraw-Gil, México D.F..2007.

Sociedad de la información

Salvador Cardús / Isaac González / Bernat Albaigés / David Moreno / Carles Llorens

## **EL BARÒMETRE I LES NECESSITATS ESTADÍSTIQUES DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓ**

Generalitat de Catalunya, Barcelona.2007.

Armand Mattelart

## **HISTORIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

Paidós, Barcelona.2007.

Otros

Delia Crovi Druetta

## **EDUCAR EN LA ERA DE LAS REDES**

UNAM / SITESA Editores, México D.F..2007.

Xosé Lopez García (coord.)

## **A COMUNICACIÓN EN GALICIA 2007**

Consello da Cultura Gallega, Santiago de Compostela.2007.

