Posición en la economía digital

POR **ANDRES FONT**

Editorial Colección Fundación Telefónica/Ariel. *DigiWorld América Latina 2007*
, 2007

El progreso en el desarrollo y la implantación de las TIC está impulsando una profunda transformación en la sociedad. El alcance de este proceso en América Latina está resultando tan significativo y característico que se estaba haciendo necesario contar con una visión global e integrada de los avances, los retos y la situación de los principales mercados de la región y, por ende, la apertura de un debate fundamentado al respecto.

Este propósito se conformó como punto de partida en la primera edición de *DigiWorld América Latina*, un informe realizado por ENTER en colaboración con la Fundación IDATE y la Alianza SUMAQ para Fundación Telefónica. Con él, además, se pretendía dar respuesta a otras cuestiones fundamentales para entender el proceso de desarrollo de la Sociedad de la Información en América Latina. Por una parte, se identifican los retos a los que se enfrenta en su particular proceso de convergencia y, por otra, determinar cuáles son los modelos más adecuados para alcanzar el pleno desarrollo de la SI en la región. Todo ello, contextualizado globalmente a través de un análisis de los mercados más desarrollados del mundo, EEUU y la UE, y los principales emergentes como China o India, sintetiza los avances más significativos ocurridos en el último año y las perspectivas de futuro más relevantes.

El informe se presentó el pasado mes de junio en un acto celebrado en la Casa de América de Madrid que contó con la participación de César Alierta, Presidente de Telefónica, y Trinidad Jiménez, Secretaria de Estado para Iberoamérica. El documento se ha presentado también en América Latina en una gira que ha llevado a representantes de ENTER y de Telefónica a Miami, Colombia, Argentina, Perú, Brasil, Chile y México.

La estructura del informe está dividida en dos grandes partes: la primera hace un exhaustivo recorrido por la situación del mundo digital en un contexto global, haciendo escala en los mercados desarrollados y emergentes más representativos. En segundo lugar, se analiza en profundidad la posición de América Latina en la economía digital prestando especial atención a

Fundación Telefónica
Telefónica

los mercados más importantes de la región.

La economía digital en un contexto global

Los mercados DigiWorld comprenden los sectores, en continua evolución, de las telecomunicaciones, las tecnologías de la información, la electrónica de consumo y el audiovisual. Mediante un recorrido a través de cada uno de estos sectores, el primer capítulo del informe dibuja el panorama general del mundo digital. En este punto se ofrece uno de los datos más representativos al respecto: el mercado digital en el mundo está dominado claramente por Europa y EEUU, que representan conjuntamente un 61 por ciento del volumen total. Asia-Pacífico representa un 27 por ciento y América Latina un 7 por ciento.

Los dos capítulos siguientes contextualizan la situación y las perspectivas en mercados no latinoamericanos con el objetivo de presentar una posible guía, a través de casos prácticos, para la evolución de los países de América Latina. Para ello, el informe se aproxima en primer lugar a las regiones con los mercados más desarrollados del mundo (Europa, EEUU, Japón, etc.) en los que las TIC y la I+D son dos elementos clave. A continuación, el objetivo es analizar la evolución de los mercados emergentes entre los que se encuentran China, India o los países de Europa del Este, entre otros.

Los mercados DigiWorld en América Latina

Esta aproximación al panorama general de los mercados DigiWorld en el mundo, sirve como introducción a la segunda parte del informe. En ella, se hace una valoración en profundidad de la situación de América Latina en cuanto a los mercados DigiWorld desde diversas perspectivas.

En primer lugar, un importante número de expertos iberoamericanos destacados en el ámbito de las TIC aporta sus enfoques desde un punto de vista estratégico a cuestiones como la cooperación regional para el desarrollo digital, la evolución de las telecomunicaciones en Latinoamérica, los modelos de economía de conocimiento para la región o la situación de su mercado audiovisual.

A continuación, se ofrece una visión integrada del mercado latinoamericano en la economía digital profundizando en cuestiones de infraestructura y acceso, aplicaciones y servicios y convergencia de servicios digitales. El siguiente apartado se centra en el estudio de los sectores que comprenden DigiWorld aproximándose a cada uno de los nueve principales mercados latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Uruguay y Venezuela.

El informe se cierra a modo de conclusión diferentes aspectos clave a tener en cuenta para el desarrollo de la Sociedad de la Información en la región: la importancia de las agendas digitales, los procesos de regulación, la inversión en TIC, la integración regional y la

Fundación Telefónica
Telefónica

cooperación público-privada.

Un ejercicio de comprensión oportuno

DigiWorld América Latina 2007 es, sin duda alguna, un informe de cabecera para comprender los constantes movimientos en Sociedad de la Información y TIC que se están produciendo en las sociedades actuales. Y lo es precisamente por dos razones: primero, porque es capaz de fotografiar en poco más de 300 páginas la situación del mercado digital en América Latina encuadrándolo en un contexto global y, segundo, porque ha sabido aportar perspectivas de futuro que pueden resultar prácticas para afrontar y conducir el desarrollo de los próximos años en esta materia. Además, el informe cuenta con el aval de empresas, instituciones y personalidades que llevan trabajando durante años en el ámbito de las TIC.

El ejercicio de evaluación en este campo era necesario y ha resultado certero. Además, ha servido para sentar una estructura cuya periodicidad anual ayuda a identificar el camino correcto a seguir hasta alcanzar un pleno desarrollo de la sociedad digital.

Fundación Telefónica
Telefónica