

Europa: impacto de las ilustraciones satíricas e interés por las nuevas modas orientales

Communication et Langages: Signes, Objets et Pratiques

www.editions-sedes.com

(Paris: Armand Colin, núm. 151, mayo de 2007). Presenta los resultados de un estudio sobre la fotografía turística y los modos de captar diferentes identidades personales y diversas visiones de las ciudades. Por otra parte, incluye distintos artículos sobre los comentarios que en relación con la política hacen los ciudadanos de a pie en los *blogs* de Internet, el fenómeno japonés *otaku*, el cual se caracteriza por la hipertecnologización de la vida cotidiana que afecta profundamente a los hábitos sociales, y una propuesta de clasificación de las obras artísticas que aparecen en la Web.

European Journal of Cultural Studies

<http://ecs.sagepub.com>

(Londres: Sage Publications, vol. 10, núm. 2, mayo de 2007). Incluye una reflexión relativa al postfeminismo y los media, así como diferentes artículos sobre un subcampo emergente dentro de los medios y los estudios culturales y la geografía de la comunicación: el análisis *textural*, el concepto de clase en el marco de los análisis culturales, y un examen relativo al impacto cultural de la producción DIY (Do-it-yourself) en la práctica y el discurso de la industria musical.

The International Communication Gazette

<http://gaz.sagepub.com>

(Londres: Sage Publications, vol. 69, núm. 3, junio de 2007). Analiza las imágenes de líderes africanos en las ilustraciones aparecidas en tres periódicos africanos satíricos, la configuración de regiones geolingüísticas gracias a la televisión por satélite, las tentativas de crear una identidad europea a través de la televisión y los motivos de su fracaso, la popularidad de la serie surcoreana *Sonata de invierno* entre el público japonés y el impacto del fenómeno *hanryu* (corriente de moda cultural surcoreana) sobre la sociedad nipona, y la formación de inmigración y relaciones de integración entre la prensa y el Parlamento de los Países Bajos.

Journalism Studies

www.tandf.co.uk/journals

(Cardiff, RU: Taylor & Francis Group / European Journalism Training Association, vol. 8, núm. 4, 2007). Estudia la investigación aplicada universitaria y la industria de las revistas, las respuestas de los lectores al empleo de la ironía en revistas para hombres y el 'nuevo sexismo?', la pornografía para mujeres a través del magazine *For Women*, las chicas alemanas en las publicaciones femeninas en 1920, las revistas de consumidores en Sudáfrica e Israel: hacia el enfoque sociosemiótico en la investigación de revistas, el cambio de orientación de los magazines femeninos en Rusia, y el aumento de la prensa del cotilleo en España.

Media, Culture & Society

<http://mcs.sagepub.com>

(Londres: Sage Publications, vol. 29, núm. 4, julio de 2007). Ofrece artículos sobre las estrategias de compra anticipada de espacios publicitarios en televisión y la relación que tiene en la producción de la cultura televisiva estadounidense, el programa *Worlds Apart* de National Geographic y el refuerzo de la idea de supremacía norteamericana sobre otras zonas subdesarrolladas del planeta, la influencia de Rupert Murdoch en el panorama televisivo hindú, la cual se estudia a través del análisis de los servicios informativos de *Star Tv*, y la dualidad entre ciudadanos y consumidores en los debates de la Ley Reguladora de los medios de comunicación en Gran Bretaña: la *Communications Act* de 2003.

New Media & Society

www.nms.sagepub.com



(Londres: Sage Publications, vol. 9, núm. 3, junio de 2007). Contiene un estudio en el que se analiza, a modo de predicción, la comunicación y el uso de la tecnología de la información y de la comunicación en los hogares en 2010. Por otra parte, incluye investigaciones sobre las motivaciones y los comportamientos de los que participan en subastas en línea, el perfil psicológico de las personas que buscan citas ocasionales en Holanda a través de Internet, y el nacionalismo y la diáspora en *Leonenet*: el caso de Sierra Leona en el ciberespacio.

Nordicom Review

<http://www.nordicom.gu.se>

(Göteborg, Suecia: NORDICOM, Göteborg University, vol. 1, núm. 1, 2007). Explora cómo los ciudadanos atribuyen significados sociales y culturales a los actos de violencia en los espacios públicos y los muestran en relación con las transformaciones en el clima emocional cognoscitivo de la sociedad contemporánea. Además, incluye artículos sobre la influencia de los estereotipos de género en el electorado y en cómo se perciben las habilidades comunicativas de los candidatos, la industria editorial científica y la necesidad del acceso público a sus resultados, las 12 viñetas sobre el profeta Mohammed y su derivación en las protestas religiosas en Dinamarca, y las cámaras de los teléfonos móviles y su ubicuidad y los usos de la fotografía personal.

Problemi dell'Informazione

www.mulino.it/rivisteweb

(Bologna: Il Mulino, vol. XXXII, núm. 1, marzo de 2007). Ofrece un análisis sobre el caso Welby, el italiano enfermo de atrofia muscular al que finalmente se le aplicó la eutanasia, bajo el título «Lenguajes y principios entre la ley, la política y los *media*». Además, presenta diversos artículos sobre el 2006 de las mafias en los medios italianos: viejos vicios y pocas nuevas virtudes, los periódicos católicos en Italia, la interactividad en las redacciones de prensa, tímidas señales de convergencia: la *RAI* se mueve hacia el *Iptv*, la cultura en los medios: las relaciones entre periodismo y producción cultural, una encuesta sobre el *Ombudsman* en el mundo, y 1934 Antonio Gramsci: para ser periodistas se necesitan escuelas.

Screen

www.screen.arts.gla.ac.uk

(Oxford, RU: Oxford University Press, vol. 48, núm. 1, primavera de 2007). Cuenta con un artículo sobre el trabajo llevado cabo durante los años 40 y 50 por la cineasta de origen ruso Maya Deren en relación con la creación de nuevas imágenes de tiempo y movimiento, así como con diversos escritos sobre la relación entre las teorías fílmicas de André Bazin, Jean Rouch y Edgar Morin y su concepto de la captación de la realidad a través del análisis del filme etnográfico *Chronique d'un été* (1961), el tratamiento de las mujeres y la población indígena a través de la película inacaba del realizador ruso Eisenstein *Que viva México*, y la película *Artemisa* de Agnès Merlet como ejemplo de filme biográfico contemporáneo.

