América Latina: intervencionismo político y nuevas leyes

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación

www.ciespal.net

(Quito: CIESPAL, núm. 98, junio de 2007). Analiza la influencia de las nuevas tecnologías en la comunicación política y dedica una serie de ensayos a la relación entre el Estado y los medios de comunicación en diferentes países: Conflicto latente, Evo Morales y los medios (Bolivia); Prensa chilena en la era socialista de Bachelet; Los medios en Uruguay; Medios, pluralismo y hegemonía oficial en Venezuela. Además, estudia las transformaciones sufridas por la televisión en los últimos años e incluye un artículo sobre la llegada de la videopropaganda a Internet.

Communicare: Revista de Pesquisa

www.facasper.com.br/cip

(São Paulo: Faculdade Cásper Líbero, vol. 6, núm. 1, primer semestre de 2006). Contiene un artículo en el que se reflexiona sobre los vínculos entre estética, ética y semiótica, e incluye escritos sobre la industria cultural y la cultura mediática: producción y distribución del entretenimiento en la sociedad global; la legitimación académica del campo del periodismo empresarial y la Publicidad: compromiso con lo social. También incorpora estudios sobre la imagen de los superhéroes para el público infantil, *Rádio de elite*: el papel de *Rádio Gazeta* en el escenario sociocultural de São Paulo en los años cuarenta y cincuenta, y una serie de reflexiones sobre la investigación y la docencia en Comunicación Audiovisual.

Fundación Telefónica

Comunicação & Política

www.cebela.org.br

(Rio de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 25, núm. 1, enero-abril de 2007). Cuenta, entre otros, con artículos sobre las elecciones de 2006 en Brasil, la educación para los medios como política pública: experiencia inglesa y propuesta brasileña, los desafíos de la producción científica en el neoliberalismo: las culturas y la comunicación subalternas. Además, incluye textos sobre integración y luchas de emancipación en América Latina y la industria brasileña de software rumbo al mercado global.

Comunicação & Sociedade

http://editora.metodista.br

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 29, núm. 47, primer semestre de 2007). Número dedicado especialmente al candente tema del ciberactivismo latinoamericano (lecturas críticas de la comunicación en el espacio virtual), en el que se presentan estudios sobre las plataformas de entretenimiento electrónico *The Sims* y *Second Life*, la *reproductibilidad* digital en la folkcomunicación: la construcción de nuevos lenguajes o el fin de lo popular, ¿Qué digitalización es esa? Un rescate acerca de lo que ?no se ha dicho? sobre la televisión digital en Brasil. También incluye diversos artículos sobre Comunicación intercultural en los Juegos Olímpicos de 2004, la estética en la sociedad globalizada y tecnológica, Elacom: referente histórico y conquista de la hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación

gumila.org.ve

(Caracas: Centro Gumilla, núm. 136, cuarto trimestre de 2006). Bajo el título *E-Mediaciones*, este número incluye diferentes aportaciones sobre la aproximación a las estrategias humanas en la construcción de la Sociedad del Conocimiento. Entre los escritos que se ofrecen destacan: claves para entender el medio digital, apuntes para una genealogía del pensamiento social sobre las telecomunicaciones, tendencias del periodismo latinoamericano en línea, y cibermedios venezolanos bajo la lupa de la usabilidad. Por otra parte, incorpora un estudio sobre la aproximación teórica a la estructura de la comunicación social y otro sobre las implicaciones legales de la convergencia tecnológica en Venezuela.

Fundación Telefónica

Diálogos de la Comunicación

www.dialogosfelafacs.net

(Lima: FELAFACS, núm. 74, mayo-agosto de 2007). Además de dos especiales sobre la propia publicación, como sus 19 años de historia o las características de su edición electrónica, contiene diversos escritos sobre los Mattelart hoy: entre la continuidad y la ruptura, la vecindad entre semiótica y comunicación de masas, y las tendencias actuales del estudio de medios. Incorpora, también, escritos sobre la pragmática de la imagen fija en la publicidad, la ciudad como comunicación, la política en la Galaxia Bit y las ciencias de la comunicación en la Sociedad de la Información.

Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación

www.eptic.com.br

(São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. IX, núm. 2, mayo-agosto de 2007). Presenta un especial dedicado a los diez años de privatización de las telecomunicaciones en Brasil, en el que se tratan temas como la internacionalización de las comunicaciones en ese país (Globo, Telefónica, Telmex), las innovaciones en materia de telecomunicaciones y la exclusión y la inclusión digital. También incluye artículos sobre comunicación alternativa, redes virtuales y activismo, el desarrollo de la televisión por cable en Chile y su impacto en la oferta y el consumo televisivos, y la relación entre medio, público y estado como desafío para la investigación.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios

www.etcetera.com.mx

(México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, julio 2007). Los medios públicos centran la temática de este número, con aportaciones sobre la televisión pública, en el contexto digital, la necesidad de mejorar la calidad, y el patrocinio y la competencia desleal. También se pueden encontrar artículos sobre el *Neo porno chic*, opinión publicada y opinión pública, y el papel de los *paparazzi* en el ámbito de las intimidades públicas.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa

Fundación Telefónica

http://interaccion.cedal.org.co

(Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 46, mayo de 2007). El uso de la lengua española en la interacción presencial o mediatizada conforma la esencia de este ejemplar, en el que, bajo el tema de Lengua, guerra y paz, se presentan artículos sobre el idioma en la guerra y en la paz, el español como tecnolengua: hacia un espacio hispánico del conocimiento, violencias y medios de comunicación: acuerdos y desacuerdos de las ciencias de la comunicación, o nuestro idioma hoy. Además, pueden encontrarse otros escritos sobre tristes periodismos, decadencia y renacimiento de los medios de masas, o la interacción como estrategia de aprendizaje en la virtualidad.

Pauta Geral: Revista de Jornalismo

www.editoracalandra.com.br

(Salvador, Brasil: Calandra Editora, año 13, núm. 8, 2006). Los lenguajes del periodismo centran la atención de este número, en el que pueden encontrarse artículos sobre herencias y desafíos del lenguaje de los cibermedios: en la hora del hipertexto, evolución del hipertexto en el periodismo digital, y lenguaje periodístico, extrañeza y referencia. Incorpora, también, los resultados de una investigación sobre la función del usuario que lee noticias en Internet y un ensayo sobre la revisión curricular de los programas de Periodismo ante las nuevas tecnologías.

Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación

www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos

(Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, núm. 57, junio-julio de 2007). Contiene artículos sobre medios, interacción y audiencia, intersubjetividad, comunicación e interacción: los aportes de Alfred Schültz a la comunicología, comunicación y recepción: una visión latinoamericana, desarrollo del pensamiento sistémico y cibernético, redacción de cibermedios para comunicadores en formación, y la misión de la Universidad en el siglo XXI.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

www.intercom.org.br

(São Paulo: INTERCOM, vol. 29, núm. 2, 2006). Incluye artículos sobre los observatorios de

Fundación Telefónica

medios en Latinoamérica, una realidad en construcción, sistematización de las teorías del periodismo en los estudios europeos, brasileños y americanos, del mercado a la academia: las relaciones públicas en su primer centenario (1906-2006), los siete matices de la ética, y el *poshumano* incipiente, una ficción comunicacional de la cibercultura.

Revista Internacional de Folkcomunicação / Folkcomunicación

www.metodista.br/unesco www.uepg.br/revistafolkcom/

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 4, núm. 8, diciembre de 2006). Analiza las minorías sociales en la comarca de Santa Catarina, al sur de Brasil y presenta diversos artículos sobre la mediación folkcomunicacional en el filme *Diarios de motocicleta*, el periodismo regional, la tecnología digital, y la reterritorialización del espacio social. Incorpora, también, un estudio en el que se aborda el riesgo de exclusión digital en el acceso a la enseñanza pública superior en el estado de Paraná.

Revista Mexicana de Comunicación

www.mexicanadecomunicacion.com.mx/

(México DF: Fundación Manuel Buendía, año IX, núm. 105, abril-mayo de 2007). Analiza en profundidad uno de los temas cruciales de la actualidad comunicativa mexicana: la ley Televisa, al tiempo que incorpora diversos artículos sobre la libertad de expresión y sus límites. Incluye, también, escritos sobre la situación de los medios públicos en aquel país, la televisión cultural o la calidad de la información en Internet.

Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos

www.saladeprensa.org

(México DF: Sala de Prensa, año IX, vol. 4, núm. 102, julio de 2007). Las últimas medidas adoptadas en Venezuela por el Gobierno de Hugo Chávez copan buena parte de los contenidos de este número, en el que además se incluye una serie de documentos como la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión en Venezuela o el Libro Blanco sobre Radio Caracas Televisión (RCTV).

Fundación Telefónica

Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad

www.revistazocalo.com.mx

(México DF: Proyectos Alternativos de Comunicación, año VII, núm. 89, julio de 2007). Dedica gran parte de sus páginas a analizar las consecuencias en el panorama audiovisual mexicano de las modificaciones de la Ley Federal de Telecomunicaciones y la Ley Federal de Radio y Televisión, más conocidas como *Ley Televisa* por el poder que otorgan precisamente a Televisa y a la Televisión Azteca. Por otra parte, incluye diferentes artículos sobre las elecciones presidenciales de 2006: tenemos una presidencia *capturada*, en 2006 ?el fraude más documentado?, a un año del 2 de julio, y el estado al servicio de los poderes fácticos.

Fundación Telefónica