Sonia Livingstone: Investigadora y experta internacional en Internet y niños y jóvenes

POR **MAIALEN GARMENDIA Y CARMELO GARITAONANDIA**

La profesora Sonia Livingstone, nacida en 1960 y de nacionalidad británica, es doctora en Psicología por la Universidad de Oxford y catedrática desde 1999, primero en el Departamento de Psicología Social, y en la actualidad en el Departamento de Media and Communications de la London School of Economics and Political Science (LSE). Además de sus diferentes responsabilidades en la LSE, ha sido y es profesora invitada de diferentes universidades europeas y americanas, entre otras, InterMedia (Universidad de Oslo, 2008), la Libera Università di Lingue e Comunciazione (Milán, 2004), Universidad de Bergen (2002) y la Universidad de Illinois at Urbana-Champaign (2000).

La doctora Livingstone ha tenido y tiene un sinfín de responsabilidades en diferentes instituciones internacionales, europeas y británicas. Entre sus más importantes funciones está, sin duda, ser la actual presidenta de la International Communication Association (ICA), la más influyente asociación de comunicación en el mundo junto con la IAMCR-AIERI. Entre sus realizaciones como presidenta ha estado la organización de la 57ª Conferencia de la ICA en junio de 2007, en San Francisco, la mayor conferencia celebrada hasta hoy con más 2.200 delegados y 26 *stands* paralelos. Ha sido miembro y en la actualidad directora independiente del Consejo de Administración de la Internet Watch Foundation, y ha pertenecido al comité directivo del programa Changing Media, Changing Europe de la Fundación Europea de la Ciencia, que se desarrolló de 2000 a 2005. Es miembro desde 2004 del Comité Directivo del Foro de Niños (Children´s Forum) y desde el año pasado del Consejo de Administración del organismo británico Voice of Listener and Viewer.

Pertenece a diferentes comisiones ministeriales de asesoría y ONG orientadas al uso y la protección de los menores ante las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación,

Fundación Telefónica

entre ellos, el Grupo de Trabajo Ministerial del Reino Unido para el acceso en el hogar de los niños a las tecnologías (DfES, desde este año) y al de Protección de los niños en Internet, desde el año pasado. Igualmente ha realizado diferentes consultorías relacionadas con los temas de las nuevas tecnologías y su uso, consumo, seguridad y riesgos para diferentes organismos y entidades públicas, así como empresas privadas: la British Education and Computer Technology Association, la *BBC*, el Ministerio de Educación inglés, en diferentes ocasiones para el organismo regulador británico Office of Communications (Ofcom), el grupo Vodafone, etc. Entre sus informes a organismos públicos destacaríamos los realizados para la Comisión Europea sobre seguridad en Internet, las tecnologías online y el uso de teléfonos móviles por niños (2006 y 2007) y sobre el borrador del Plan del Ofcom para el periodo de 2007/2008.

Sus responsabilidades en la edición de revistas científicas en el campo de la comunicación son difícilmente superables. Es editora asociada de la *The Communication Review* (desde 2000), miembro del Consejo Editor de *The Mobile Communication Research Annual*, del Consejo Consultivo de la Encyclopedia of Children, Adolescents and the Media (Sage, 2004-5) y pertenece o ha pertenecido a los Consejos editoriales de más de una docena de revistas científicas, entre ellas, el *Journal of Communication, Journal of Children and Media, European Journal of Communication, Journal of Broadcasting and Electronic Media*, y el *New Media and Society*.

Es autora o co-autora de casi un centenar de libros y capítulos de libros relacionados con el estudio de las audiencias de televisión (usos de los media, recepción de la audiencia y efectos), y en los últimos años de los contextos sociales y los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (usos de Internet en el hogar). Una buena parte de estos trabajos han estado orientados al uso que de ellos hacen los niños y los jóvenes. Entre sus libros más conocidos está *Making Sense of Television: The Psychology of Audience Interpretation* (Pergamon Press, Oxford, 1990) que ha tenido diversas ediciones, una ampliada incluyendo dos nuevos capítulos y publicada por Routledge, en Londres en 1998, e incluso una edición en chino, Xinhua Publishers (2004). Ha publicado también, junto con el profesor L. Lievrouw, un muy conocido y usado manual por estudiantes, especialistas e investigadores sobre los nuevos medios de comunicación titulado *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences* (Sage, 2002), cuya revisión ampliada y actualizada se hacía el año pasado. Ambos profesores están preparando para una próxima edición de un libro titulado *New Media*, en cuatro volúmenes, que será publicada por Sage en breve.

Entre sus libros más destacados dedicados a la investigación de los media y los jóvenes están *Young People and New Media: Childhood and the Changing Media* (Sage, Londres, 2002) y el editado junto con Moira Bowill, titulado *Children and their Changing Media Environment: A European Comparative Study* (Hillsdale, N. J.: Lawrence Erlbaum Associates, 2002). Este último trabajo fue el resultado de una investigación en diferentes países europeos, dirigida por la profesora Sonia Livingstone, cuyas conclusiones relativas a los niños y los jóvenes europeos han aparecido en diferentes libros y artículos publicados en inglés y en diferentes idiomas europeos, incluido el español. El trabajo tuvo dos fases. Una cualitativa, con grupos de discusión de niños y jóvenes (8-16 años de edad), entrevistas en profundidad a niños (6-7 años), padres y madres, y profesores responsables de salas informáticas en colegios públicos y privados en Europa. Y otra cuantitativa, que consistió en más de 14.000 encuestas realizadas

Fundación Telefónica

en toda Europa, con niños y jóvenes de 6 a 16 años de edad. Esta investigación se enmarcó en un proyecto internacional que se llevó a cabo en Alemania, Gran Bretaña, Francia, España ?incluido el profesor Garitaonandia, firmante de este artículo?, Italia, Holanda, Suiza, Finlandia, Bélgica, Suecia, Dinamarca e Israel, titulado «Children,Young People and the Changing Media Environment», con la financiación de la Broadcasting Standards Commission, la Dirección General XXII de la Unión Europea, y la European Science Foundation. Esta investigación internacional dió lugar, entre otros resultados, a un número especial y exclusivo, editado por la profesora Livingstone, del *European Journal of Communication*, 1998, Volume 13.

El trabajo investigador de Livignstone se ha publicado en más de setenta artículos en la más importantes revistas americanas y europeas sometidas a evaluación*: Journal of Communication, Communication Research, Human Communication Research, Journal of Broadcasting and Electronic Meida, Critical Studies in Mass Communication, European Journal of Communication, New Media and Society, Media Culture and Society, Information Society, Journal of Children and Media*, incluidas revistas de ámbito latino, como la revista francesa *Reseaux*, la italiana *Problemi dell Informazione* y la española *TELOS*.

Ha dirigido dieciséis proyectos de investigación financiados en los últimos quince años, de los que nos gustaría destacar dos especialmente entre sus más recientes investigaciones. Uno es el titulado *UK Children Go Online* (www.children-go-online.net), financiado por el Economic and Social Research Council (ESRC), como parte del programa ?E-Society?, de abril de 2003 a abril de 2005, financiado con 261.000 libras y cofinanciado por otras entidades y empresas patrocinadoras AOL, BSC, ITC, Citizens Online y el Ofcom. Sin duda este programa es una de las bases más sólidas de la investigación europea sobre el comportamiento de los niños en la Red, y por supuesto en el Reino Unido.

Sería difícil resumir en pocas líneas sus principales logros, pero sí quisiéramos destacar al menos dos. Por una parte, la percepción tan diferente del control que tienen los padres sobre la vida de sus hijos en Internet. Mientras que los primeros creen que es muy importante su interés, ayuda, preocupación por los lugares que visitan y los contactos que tienen sus hijos en la Red, la percepción que tienen sus hijos es muy inferior a la de sus padres. Y otro aspecto es el contacto con la pornografía. Mientras que para los padres el lugar donde sus hijos ven pornografía es Internet, y es verdad, lo hacen en un 68 por ciento; minusvaloran considerablemente otros medios donde también ven esos contenidos: la televisión (52 por ciento), las revistas (46 por ciento) y los DVD (30 por ciento).

El otro proyecto de investigación que queremos destacar, y que dirige en la actualidad, es el titulado *EU Kids Online: European Research on Cultural, Contextual and Risk Issues in Children?s Safe Use of the Internet and New Media* (www.eukidsline.net), financiado por la Comisión Europea (Information Society & Media DG/Safer Internet Plus), de 2006 a 2009, con un presupuesto de 498.000 euros. En este proyecto, investigadores de 18 países, entre los que se encuentran los miembros del equipo español que firman este artículo, reflexionan sobre el nivel de conocimiento que se tiene sobre cómo los niños y los menores utilizan Internet y otras tecnologías. A través de este proyecto y de otros, dentro del programa *Safer Internet Plus Programme*, se trata de promover la seguridad de los niños y los jóvenes en general en la utilización de Internet y las tecnologías *on line*. Básicamente, se trata de evitar el acceso de

Fundación Telefónica

este colectivo a contenidos ilegales y nocivos, siendo conscientes de las diferencias culturales para determinar lo ?nocivo?, y contra el contenido no deseado (*spam*) por el usuario final. Pero no sólo el contenido, sino también el contacto y la conducta. Una de las principales fuentes de riesgo detectadas en las investigaciones es el contacto con extraños, seguida de la de suministrar información personal. El objetivo general del proyecto consiste en identificar factores de riesgo relativos a la seguridad en la Red, y poder así hacer recomendaciones a quienes diseñan políticas a este respecto, así como a los propios padres y educadores que son quienes pueden intervenir de forma más directa sobre la utilización que los menores hacen de la Red.

Por último, y para concluir, quisiéramos destacar que la profesora Livingstone ha realizado más de 200 presentaciones de sus trabajos en conferencias nacionales e internacionales, la inmensa mayoría de ellas sometidas a evaluación, y con especial atención a los Congresos de la International Communication Association. Más de cuarenta de estas intervenciones han sido presentaciones plenarias y/o aperturas de las conferencias en las sesiones inaugurales, como ésta para el Primer Congreso Internacional sobre Televisión e Infancia que cierra la última página de su currículum con el título «Evaluating the online risks for children in Europe» y que ustedes pueden leer a continuación en castellano.

Fundación Telefónica