

Escaparate, nº 72

Cine

Horacio Quiroga

CINE Y LITERATURA

Losada, Madrid.2007.

Antonio Lara

**EL CINE HA MUERTO, LARGA VIDA AL CINE. PASADO,
PRESENTE Y FUTURO DE LA POSTPRODUCCIÓN**

Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.2006.

Comunicación política

Lila Luchessi / M^a Graciela Rodríguez (Coords.)

**FRONTERAS GLOBALES. CULTURA, POLÍTICA Y MEDIOS
DE COMUNICACION**

La Crujía, Buenos Aires.2007.

Diego Navarro Bonilla / Miguel Ángel Esteban

**TERRORISMO GLOBAL. GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y
SERVICIOS DE INTELIGENCIA**

Plaza y Valdes Editores, Madrid.2007.

Javier del Rey Morató

**COMUNICACIÓN POLÍTICA, INTERNET Y CAMPAÑAS
ELECTORALES: DE LA TELEDEMOCRACIA A LA
CIBERDEMOCR@CIA**

Tecnos, Madrid.2007.

Cultura

Néstor García Canclini / Ernesto Piedras Fera

LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y EL DESARROLLO

Siglo XXI, México D.F..2006.

Leonardo Iglesias

LA CULTURA CONTEMPORÁNEA Y SUS VALORES

Anthropos, Madrid.2007.

Ramón Zallo

EL PUEBLO VASCO, HOY. CULTURA, HISTORIA Y SOCIEDAD EN LA ERA DE LA DIVERSIDAD Y DEL CONOCIMIENTO

Alberdania, Irún.2006.

VVAA

PRODUCTA50. UNA INTRODUCCIÓN A ALGUNAS DE LAS RELACIONES QUE SE DAN ENTRE LA CULTURA Y LA ECONOMÍA

Traficante de Sueños, Madrid.2007.

Publicidad y comunicación corporativa

Isidoro Arroyo Almaraz

LA PROFESIÓN DE CREAR. CREATIVIDAD E INVESTIGACION PUBLICITARIAS

Laberinto Comunicación, Madrid.2006.

Paul Capriotti (Ed.)

GESTIÓN DE LA MARCA CORPORATIVA

La Crujía, Buenos Aires.2007.

Norminanda Montoya Vilar

LA INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL SOBRE LA AUDIENCIA INFANTIL. ESTUDIOS Y METODOS DE INVESTIGACION

Bosch, Barcelona.2007.

Beatriz Patiño Alves

LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA. ESPECIAL REFERENCIA AL SISTEMA ESPAÑOL

Bosch, Barcelona.2007.

Vilma Sánchez del Castillo

LA PUBLICIDAD EN INTERNET. RÉGIMEN JURÍDICO DE LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS

La Ley, Madrid.2007.

Fernando Solari

LAZOS COMUNICANTES. ESTRATEGIA Y ACCIONES PARA LOGRAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Granica Editora, Buenos Aires.2007.

Prensa

Manuel García Viño

EL PAÍS: LA CULTURA COMO NEGOCIO

Txalaparta, Tafalla.2006.

Messiluce da Rocha Hansen

ESFERA PÚBLICA, DEMOCRACIA E JORNALISMO. AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DE CIDADANIA EM VEJA E ISTOE

Editora Universidade Federal de Sergipe, São Cristovão (Brasil).2007.

Radio y televisión

José Manuel Martín Medem

LA AGONÍA DE TVE O CÓMO SE DESTRUYE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Intervención Cultural, Barcelona.2007.

E. de Moreno y Otros (Editores)

LOS DESAFÍOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN EUROPA

Ediciones Universidad de Navarra, Pamplona.2007.



Sociedad de la información

José Luis Brea

CULTURA RAM. MUTACIONES DE LA CULTURA EN LA ERA DE SU DISTRIBUCIÓN ELECTRÓNICA

Gedisa, Barcelona.2007.

Tomás Maldonado

MEMORIA Y CONOCIMIENTO. SOBRE LOS DESTINOS DEL SABER EN LA PERSPECTIVA DIGITAL

Gedisa, Barcelona.2007.

Juan Carlos Miguel de Bustos

COMUNICACIÓN SOSTENIBLE Y DESARROLLO HUMANO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Agencia Española de Cooperación Internacional, Madrid.2007.

Francisco Vacas Aguilar

TELÉFONOS MÓVILES. LA NUEVA VENTANA PARA LA COMUNICACIÓN INTEGRAL

Creaciones Copyright, Madrid.2007.

Otros

Delia C trovi

BITÁCORA DE VIAJE. INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN DE PROFESORES DE LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA

ILCE, México DF.2007.

Juan José Igartua / Carlos Muñiz (Eds.)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN, INMIGRACIÓN Y SOCIEDAD

Aquilafuente Salamanca / Universidad de Salamanca, Salamanca.2007.

Ariel Kyrrou

TECHNO REBELDE. UN SIGLO DE MÚSICAS ELECTRÓNICAS

Traficantes de Sueños, Madrid.2007.



Bernard Miège

**LA SOCIÉTÉ CONQUISE PAR LA COMMUNICATION. TOME
III. LES TIC : ENTRE INNOVATION TECHNIQUE ET
ANCRAGE SOCIAL**

PUG, Grenoble.2007.

Antonio Pasquali

COMPRENDER LA COMUNICACIÓN

Gedisa, Barcelona.2007.

