

América Latina: Hegemonía de Brasil y México

Chasqui

<http://chasquicomunica.org>

(Quito: CIESPAL, núm. 97, marzo de 2007). Analiza la situación de los diarios frente al reto digital; el papel de la televisión colombiana en la agenda de los periódicos; la decadencia o apogeo del reportaje a través del estudio de este género en la prensa diaria gallega (1960-2000); las elecciones, los medios y la democracia en Ecuador; la mujer, realidad social y ficción en la televisión iberoamericana; el cine indio a la conquista de Hispanoamérica, y CIESPAL como pionero en la comunicación organizacional.

Comunicação & política

www.cebela.org.br

(Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. 24, núm 3, septiembre-diciembre de 2006). Se ocupa de las elecciones de 2006 y la emergencia de las grandes masas en el proceso político (Editorial); de la parada Gay en la escena GLBT (Gay, Lésbicas, Bisexuales y Transexuales): entre la lucha por la inclusión social y la visibilidad política; la narrativa periodística y el conocimiento inmediato del mundo: construcción cognitiva de la historia del presente; el tecnicismo y las comunicaciones en Brasil: implicaciones y efectos para las políticas públicas; el papel del asociacionismo en el proceso participativo de las nuevas experiencias de co-gestión pública entre gobierno y sociedad (Asociacionismo y democratización de la sociedad: límites y posibilidades); Ideología, ¿un concepto actual?, y un estudio sobre la música afro-argentina, *candombe*.

Eptic On Line



www.eptic.com.br

(São Cristóvão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. IX. núm. 1 enero-abril de 2007). Incluye un especial sobre Comunicación y Educación: Educación y producción del conocimiento en la Sociedad de la Información; nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de la educación a distancia y *Podcast*: producciones de audio para la educación de forma crítica, creativa y ciudadana. También incorpora dos artículos sobre las imágenes de tercera generación: simulación versátil en realidad virtual, y Perú en el marco de la Sociedad Mundial de la Información.

Razón y Palabra

www.cem.itesm.mx/publicaciones/logos

(Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, núm. 56, abril-mayo de 2007). Contiene varios artículos sobre el Servicio Público de Radio y Televisión para el Valle de México; las industrias culturales en el negocio de la era digital; las publicaciones oficiales como medio de comunicación de la información científica y técnica a través del tiempo (análisis de contenido del Boletín Oficial de Badajoz-España) e Internet y la obligada remediación de la televisión (México). Asimismo, en este número se presenta un especial sobre narrativas audiovisuales y una sección dedicada a la comunicación empresarial estratégica.

Revista Mexicana de Comunicación

www.mexicanadecomunicación.com.mx

(México D.F.: Fundación Manuel Buendía, año IXX, núm. 103, marzo de 2007). Analiza las transformaciones del sistema mediático mexicano durante 2006. En este sentido, se ocupa de las peculiaridades de la televisión y el tratamiento de las elecciones presidenciales de 2006; la radio y el impulso de su modernización; la prensa; las telecomunicaciones; y los hábitos de los usuarios de Internet en México. Finalmente, se recuerda la figura del desaparecido periodista Ryszard Kapuscinski.