

La industria audiovisual se organiza en clusters

POR SUSANA BLÁZQUEZ

El II Foro de clusters Audiovisuales Españoles ha sentado las bases para coordinar un trabajo conjunto. I+D+i, *marketing* y apoyo financiero son las principales necesidades que quieren abordar de forma articulada.

Los *clusters* audiovisuales de España trabajarán en red, promoverán la creación audiovisual conjunta, y potenciarán esta fórmula asociativa empresarial. Así lo acordaron representantes del sector de Galicia, País Vasco, Cataluña, Valencia, Madrid, Aragón, Andalucía y Asturias, reunidos en el II Foro de clusters Audiovisuales Españoles, celebrado el pasado 11 de mayo en Santiago de Compostela. En su declaración final, los participantes condenaron enérgicamente las prácticas de piratería, y exigieron un consenso en la nueva Ley del Cine «que contemple incentivos fiscales como la mejor herramienta para atraer inversión al sector audiovisual». Acordaron dar una continuidad al foro, con periodicidad anual, y celebrar el de 2008 en País Vasco.

Todas las comunidades creen que hay una situación de demanda generalizada de un nuevo perfil profesional, que se debe satisfacer a través de las universidades, o creando escuelas para descubrir y formar nuevos talentos.

Galicia y País Vasco, únicas comunidades con *cluster* audiovisual, aportaron su experiencia a las que lo están gestando. Fue unánime la consideración del *cluster* como fórmula de asociación empresarial. «Es la mejor forma de aunar la cadena de valor del sector, suplir carencias y realizar sinergias. El sector audiovisual está muy necesitado de ganar interlocución frente a las administraciones, y dotarse de I+D+i y de políticas de *marketing* para su aumentar su competitividad. Los *clusters* son la herramienta más eficaz para lograr estos objetivos», afirmó Anton Reixa, presidente del *cluster* Audiovisual Galego

(www.clusteraudiovisualgalego.com).

El panorama audiovisual en España es muy variado, aunque la nota común es su crecimiento sostenido, con fuertes aumentos de la facturación y de las ventas exteriores, a pesar de la notable atomización empresarial. Justamente esa falta de tamaño y medios es lo que ha dado lugar al nacimiento de los *clusters*. La industria se concentra en Madrid y Cataluña, pero el apoyo y dinamismo de los gobiernos autonómicos está cambiando el panorama. La administración catalana es la que más fondos destina a su sector, seguida de Galicia y País Vasco.

Los pioneros gallegos

El *cluster* Galego es el pionero, y el modelo a seguir, en opinión de todos los asistentes. Ricardo González, presidente de EIKEN, el *cluster* audiovisual vasco, (www.eikencluster.com), subrayó que el cluster gallego «va por delante del resto, y está siendo maestro y modelo para los demás». Buena parte del éxito de este *cluster* reside en la implicación del gobierno de su comunidad, y de las entidades financieras gallegas en el apoyo al sector. Para Antón Reixa, los tres pilares del éxito de esta organización han sido «integrar a toda la cadena de valor del sector, ser percibido como un sector industrial, y mantener una sola línea de diálogo con los departamentos de Industria y Economía de la Xunta. Además, hemos logrado ofrecer servicios mancomunados en áreas estratégicas, como la comercialización internacional de las producciones, y la asesoría en I+D».

Treinta y dos empresas audiovisuales gallegas se unieron hace cuatro años con el doble objetivo de aumentar su facturación, que era de 197 millones de euros, y hacer del sector gallego un referente para el resto de España. Así nació el *cluster* Audiovisual Galego, que hoy esta formado por 50 empresas innovadoras, cuyo objetivo es generar sinergias, potenciar la competitividad y facilitar el acceso a la financiación. La unión en *cluster* les ha permitido conseguir sus objetivos. Hoy facturan más de 200 millones de euros, dan trabajo a más de 2.000 personas, 500 más que en 2004, y son aclamadas como referente por las empresas del resto de las comunidades.

Uno de los éxitos del *cluster* gallego es haber sabido aglutinar a todas las empresas, incluyendo el amplio abanico de las de servicios, logrando la consideración de sector industrial estratégico para la comunidad. «Queremos afianzarnos como una gran cadena de valor que va desde las empresas de servicios que trabajan para las productoras, hasta las televisiones y los cines que emiten el producto, sin olvidarnos de las nuevas plataformas como Internet», explica Reixa.

En el punto de mira del *cluster* está la exportación, con especial atención a Latinoamérica, y sobre todo Argentina, donde algunas productoras ya tienen delegaciones. Otro de sus objetivos es la creación de una oficina de televisión interactiva que sirva para formar profesionales, de la misma forma que su Laboratorio de Análisis de Guión Cinematográfico forma a guionistas. También quieren mejorar el asesoramiento y la tutoría de proyectos empresariales, para que puedan ser financiados por los programas europeos y por el CDTI. Las productoras gallegas

han logrado el éxito. Filmax ha ganado un Goya, y otras productoras suman nominaciones en festivales internacionales.

Los vascos sin banca

El *cluster* del País Vasco, EIKEN (www.eikencluster.com), se fundó en 2004, poco después del gallego. Su presidente, Ricardo González, recuerda las dificultades iniciales «por la desconfianza de las asociaciones de productoras, que recelaban por la presencia del sector público, pero la ETB y la administración debían estar en el proyecto. El trabajo de todos y el apoyo del Gobierno vasco han terminado con los recelos iniciales. El *cluster* en hoy una herramienta muy positiva».

En Euskadi hay 446 empresas audiovisuales que dan empleo a 3.293 personas, y en EIKEN sólo hay asociadas 30. «Están consiguiendo consolidarse, sobrevivir al margen de su tamaño, y lograr la competitividad mediante la colaboración, la innovación y la internacionalización de productos», explica González. Las empresas asociadas financian un 40 por ciento la actividad, y el resto lo aporta el Gobierno Vasco.

EIKEN se ha convertido en el interlocutor del audiovisual ante la administración, y participa en el Plan Estratégico de Competitividad 2015 que prepara el Gobierno de Vitoria para las empresas. «Tenemos notoriedad, nos relacionamos mejor que antes de la formación del *cluster*, pero no logramos el apoyo de bancos y cajas, algo que es clave del éxito de los gallegos», dice González, quien censura que en una región industrial como Euskadi, «la banca no nos perciba como industria, y nos vea sólo como algo cultural».

Los observatorios EikenLex y EikenBank, para gestionar la creatividad, y un programa de competencia profesional son los programas estrella desarrollados hasta ahora. Bajo la marca ¿Basque Audiovisual? han realizado acciones de promoción exterior en festivales. Otro proyecto pionero es ¿Reconocimiento de Competencia Profesional? para oficios audiovisuales, de acuerdo con el departamento de Educación del Gobierno Vasco. Con el Plan 2007 quieren lanzar un programa de promoción exterior, crear grupos multidisciplinares, y formar profesionales para nuevas necesidades.

Los otros

Valencia tendrá este año su propio *cluster*, promovido por el CEDAV (www.cedav.es), Centro de Dinamización del Audiovisual Valenciano, la patronal audiovisual valenciana EAVF, el Instituto Tecnológico AIDO, y la fundación FIA. José María Torres, presidente de CEDAV, definió el proyecto como «una alianza profesional sin ánimo de lucro abierta a todos los subsectores para potenciar el audiovisual valenciano». Su existencia va a favorecer sinergias entre las empresas para crear proyectos innovadores, montar un parque de proveedores e internacionalizar la comercialización del producto audiovisual. Se creará una marca paraguas ¿Audiovisual Valenciano?, para multiplicar su presencia en mercados y ferias mundiales. El

cluster aspira a ser el asesor integral tecnológico de diseño de contenidos y de mercados para las empresas asociadas.

Luis Gosalvez, gerente de EVAF (Empresas Valencianas Audiovisuales Federadas) (www.evaf.es), considera el *cluster* como «un elemento más de dinamización del sector, junto con la Ley del Audiovisual y la Ciudad de la Luz. La Ley debe dar más trabajo a las productoras privadas, obligando a los nuevos canales de TDT locales y a la Radio Televisión Valenciana a que den un 20 por ciento de su producción externa al sector privado valenciano. La formación del *cluster* será un *lobby* de las empresas, para presentarse ante la Administración, y pedir financiación a cajas y bancos, que es una de sus mayores necesidades del sector».

El audiovisual valenciano supone alrededor del 0,8 por ciento del PIB de la comunidad, y representa casi el 8 por ciento del audiovisual español. Son casi 600 empresas que facturan unos 425 millones de euros, y emplean a 7.000 personas. A pesar de sus carencias, han realizado un cambio radical en los últimos cinco años, adquiriendo proyección internacional. Las productoras han participado en más de 30 coproducciones con Francia, Inglaterra, Italia, Argentina y Venezuela, en los pasados dos años.

El *cluster* de Madrid está en fase de constitución con 8 socios, que se pueden ampliar a 15. Juan Pablo Palomero, socio director de Consultia (www.consultia.biz), empresa que trabaja en el proyecto, señaló que Madrid «debe liderar el audiovisual español, por contar con el sector más amplio y experimentado, aunque un *cluster* sería de gran ayuda para muchas de nuestras empresas». A pesar de sus fortalezas, falta convertir la comunidad de Madrid «en un punto de encuentro y de atracción de la demanda internacional», subrayó Palomero. El futuro *cluster* madrileño trabajará para promocionar la I+D+i, desarrollar servicios audiovisuales, y apoyar la disponibilidad de infraestructuras de producción. Como punto de partida cuenta con fuertes apoyos institucionales del gobierno de la Comunidad, y un presupuesto inicial de casi dos millones de euros.

La Fundación i2CAT, puesta en pie por la Generalitat y la Universidad Politécnica de Cataluña en 2003, desarrolla proyectos para la Internet 2, y aglutina a cinco *cluster*, uno de ellos el Audiovisual. La Fundación acaba de hacer una solicitud al gobierno catalán para organizar las empresas audiovisuales de la comunidad en un *cluster*, que tendría al suyo como germen. Mediapro, Cromosoma o Apunto Lapospo son algunas de las productoras catalanas que exportan producciones de gran éxito. Artur Serra, director adjunto de Fundación i2CAT, habló en el foro de Santiago de su ambiciosa apuesta para unir en red a universidades, organizaciones y empresas audiovisuales de toda Europa en el proyecto Visualive, recién presentado a la Unión Europea. De entrada, participarán Holanda, Suecia, Chequia y la Fundación i.2 CAT, por parte española, con la finalidad de competir con las industrias audiovisuales de Hollywood y de Bollywood.

El *cluster* audiovisual de i2CAT ha unido por una potente red de fibra óptica a las empresas e instituciones más importantes del sector audiovisual de la comunidad, como la Corporación Radiotelevisión de Cataluña, la productora Mediapro, la Fundación Barcelona Media, las televisiones locales y el Parque Audiovisual de Tarrasa, entre otros. El desarrollo de servicios conjuntos, y la difusión mundial de actos emblemáticos sucedidos en Cataluña son otros

trabajos desarrollados por el *cluster* para lograr la cohesión del sector audiovisual. Un ejemplo ha sido la realización de la primera transmisión en alta definición sobre IP, a 270 mbps, entre Europa y Estados Unidos.

Serra planteó las dudas que marcarán el futuro del sector audiovisual. La primera es si los servicios audiovisuales que ya son ofrecidos por Internet, como Youtube o Second Live, serán la alternativa a los actuales programas de TDT, de alta definición y al cine digital. La cultura, la formación, la ciencia y la salud formarán parte de un nuevo sector audiovisual en red propuesto por Serra, para Cataluña y el resto de las Comunidades Autónomas.

La Fundación Audiovisual de Andalucía (www.avandalus.org) está realizando un diagnóstico para determinar las estrategias más adecuadas para las empresas de la comunidad, que será el punto de partida de un *cluster*. May Silva, directora de la Fundación, señala que «ahora hay iniciativas desde instituciones públicas y privadas, y ayudas a la producción de la Consejería de Cultura». RTVA ha sido el motor del desarrollo del audiovisual andaluz, y ha provocado la realización de producción propia. El ente público andaluz es el patrón de la Fundación Audiovisual Andalucía que forma a profesionales y trabaja para el sector. En Andalucía se inició hace décadas la promoción de un sector audiovisual autóctono, hoy formado por más de 40 productoras que facturan 60 millones de euros y dan empleo a 900 personas.

CARTV, Corporación Aragonesa de Radiotelevisión, (www.cartv.es) es el centro y el motor de la industria audiovisual de la región, que está en una etapa muy incipiente.

Javier Martínez, adjunto a la dirección general de CARTV, explicó que se está poniendo a disposición de las empresas los recursos tecnológicos y la capacidad de investigación locales. «Fomentamos el uso de nuevas plataformas audiovisuales, y nos estamos planteando la realización de un *cluster*», subrayó.