Agenda, nº 72

JULIO
PERIODISMO SOCIAL, COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
IAMCR 2007
JORNADAS IBEROMERICANAS SOBRE LA CIENCIA Y LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN
AIMAC 2007

AGOSTO
DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
OPEN FRAME 2007
INTERCOM 2007

SEPTIEMBRE
XXI ENCUENTRO DE LAS TELECOMUNICACIONES
5º CONGRESO SOPCOM
COLOQUIO EURICOM
ALED 2007
VI BIENAL IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN

OCTUBRE
IADIS WWW/Internet 2007
V CURSO DE DESARROLLO DE PROYECTOS CINEMATOGRÁFICOS IBEROAMERICANOS 2007

NOVIEMBRE
IV SEMINARIO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN DE LA

Lugar y Fecha El Escorial (España). Del 9 al 13 de julio de 2007.
Nombre PERIODISMO SOCIAL, COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
Organiza Fundación General Universidad Complutense de Madrid

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos Este evento pretende reflexionar sobre la situación de los *blog*, las redes sociales, los *wiki* y, en definitiva, lo que se denomina la *web 2.0*. Algunos de sus objetivos son analizar la emergencia de estos medios sociales o civiles, los retos de los gabinetes de comunicación de las empresas ante tal fenómeno y el porqué de la crisis de confianza en la que parecen sumidos los medios de comunicación tradicionales.
Información Fundación General Universidad Complutense de Madrid
Teléfono +34 913 946 480 || +34 913 946 481
Pág. WEB www.ucm.es/info/cv
E-mail cursvera@rect.ucm.es

SUBIR

Lugar y Fecha París (Francia). Del 23 al 25 de julio de 2007.
Nombre IAMCR 2007
Tema Medios, comunicación, información: una celebración de 50 años de teorías y prácticas
Organiza Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS ?IAMCR -AIERI)
Contenidos La Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social invita a académicos e investigadores de todo el mundo a París, para celebrar su cincuenta aniversario, en el marco de su conferencia anual. La temática principal del evento, tan ambiciosa como la ocasión requiere, pretende estimular las reflexiones de los expertos sobre la investigación relacionada con la comunicación social, sus aplicaciones y evolución en los últimos 50 años.
Información Secretariado de AIERI
Pág. WEB http://iamcr.org

SUBIR

Lugar y Fecha Santa Cruz de la Sierra (Bolivia). Del 30 de julio al 3 de ago de 2007.
Nombre JORNADAS IBEROMERICANAS SOBRE LA CIENCIA Y LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN
Organiza Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) || Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED)
Contenidos El objetivo de estas Jornadas es realizar una evaluación de las características de la cobertura periodística en el campo de la ciencia y la tecnología en Iberoamérica. Se busca poner en discusión el tema de los desafíos del periodismo científico en la región, intentando definir estrategias para incrementar la calidad de las prácticas y de la investigación en el área.
Información Centro de Formación de la Cooperación Española en Santa Cruz de la Sierra
Teléfono + 59 133 351 311

Fundación Telefónica

Fax + 59 133 322 217
Pág. WEB www.aeci.org.bo
E-mail seminarios@cif.aeci.org.bo

SUBIR

Lugar y Fecha Valencia (España). Del 8 al 11 de julio de 2007.
Nombre AIMAC 2007
Organiza International Association of Arts and Cultural Management (AIMAC) || Universitat de València
Contenidos El 9º Congreso Internacional sobre Administración de las Artes y de la Cultura se centrará en los sectores de las artes y las industrias culturales: artes escénicas y festivales, patrimonio, museos y artes visuales, producción y distribución cinematográfica, edición de libros, grabación, radiodifusión, medios audiovisuales y multimedia.
Información Universitat de València
Teléfono +34 963 828 963
Fax +34 963 828 333
Pág. WEB www.adeit.uv.es/aimac2007
E-mail aimac2007@adeit.uv.es

SUBIR

Lugar y Fecha Santander (España). Del 6 al 8 de agosto de 2007.
Nombre DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
Tema La implementación de la sociedad de la información y del conocimiento
Organiza Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)
Contenidos El objetivo del Encuentro es analizar, debatir y divulgar los avances más importantes que se han realizado en la aplicación normativa y financiera de las nuevas tecnologías. Dado su carácter multidisciplinar, va dirigido a un amplio público interesado en el ámbito de las nuevas tecnologías y pretende ofrecer un análisis práctico y crítico del más reciente tratamiento legal y de la jurisprudencia aplicada a las nuevas tecnologías.
Información Secretaría Alumnos UIMP
Teléfono +34 915 920 600
Pág. WEB www.uimp.es
E-mail sg@sa.uimp.es

SUBIR

Lugar y Fecha Nueva Delhi (India). Del 24 al 30 de agosto de 2007.
Nombre OPEN FRAME 2007
Organiza Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos El Festival y Foro Internacional sobre Televisión de Servicio Público, *Open Frame*, se celebra anualmente desde 2002. La edición 2007 prestará especial interés a los contenidos generados por los usuarios para su distribución en línea: plataformas *podcast*, clips estilo *youtube*, espacios públicos para la emisión *online*, movilidad, etc.. Los asistentes podrán debatir y analizar de qué manera estos nuevos formatos proporcionan un espacio para la participación ciudadana en la esfera pública.
Información UNESCO
Pág. WEB http://portal.unesco.org/ci/cc
E-mail openframe@unesco.org

SUBIR

Lugar y Fecha Santos (Brasil). Del 29 de agosto al 2 de sep de 2007.
Nombre INTERCOM 2007
Tema Mercado e comunicação na sociedade digital
Organiza Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM)
Contenidos La edición XXX de INTERCOM reflexiona sobre la actual coyuntura de los medios de comunicación, marcados por la adopción de nuevas tecnologías y el debate sobre el impacto de las industrias digitales en los procesos comunicativos. Además, la celebración de este congreso abarca otros eventos paralelos: el I Coloquio Binacional Brasil-Argentina o los coloquios multitemáticos de MULTICOM, muestras o ferias como LUSOREVCOM O BIBLIOCOM y galardones como el Premio Luiz Beltrão.
Información INTERCOM
Pág. WEB www.intercom.org.br
E-mail intercom@usp.br

SUBIR

Lugar y Fecha Santander (España). Del 3 al 6 de septiembre de 2007.
Nombre XXI ENCUENTRO DE LAS TELECOMUNICACIONES
Tema Comienza el futuro
Organiza Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)
Contenidos El Encuentro de las Telecomunicaciones de Santander reúne desde 1987 a los principales agentes de la industria de telecomunicaciones y se ha convertido en una cita ineludible para todos aquellos interesados en su evolución. En esta vigésimo primera edición, el tema elegido, *Comienza el futuro*, contempla con perspectiva las profundas transformaciones ocurridas en la industria de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en los últimos veinte años.
Información Secretaría Alumnos UIMP
Teléfono +34 915 920 600

Fundación Telefónica
Telefónica

Pág. WEB www.uimp.es
E-mail sg@sa.uimp.es

SUBIR

Lugar y Fecha Braga (Portugal). Del 6 al 8 de septiembre de 2007.
Nombre 5º CONGRESO SOPCOM
Tema Comunicação e Cidadania
Organiza Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação (Sopcom) || Universidade do Minho
Contenidos Esta quinta edición del Sopcom, organizada en torno a sesiones plenarias, temáticas y paneles, está orientada a académicos, investigadores y profesionales del campo de la comunicación. El debate se centrará en campos tan diversos como Internet, el periodismo, la publicidad, las relaciones públicas y la educación para los medios.
Información Secretaría del 5º Sopcom
Pág. WEB www.5sopcom.uminho.pt
E-mail 5sopcom@ics.umiho.pt

SUBIR

Lugar y Fecha Piran (Eslovenia). Del 13 al 15 de septiembre de 2007.
Nombre COLOQUIO EURICOM
Tema Communication and Peace
Organiza Instituto Europeo para la Comunicación y la Cultura (EURICOM)
Contenidos Euricom es una organización particularmente involucrada en la investigación sobre las relaciones entre medios de comunicación y democracia. Los asistentes al vigésimo séptimo Coloquio reflexionarán sobre los conflictos ideológicos, étnicos y económicos que amenazan la paz, y el papel asumido por los medios en la (re)producción de esos conflictos y su resolución.
Información Euricom (Hannu Hardt || Slavko Spichal)
Pág. WEB www.euricom.si/colloquia
E-mail hanno.hardt@uiowa.edu

SUBIR

Lugar y Fecha Bogotá (Colombia). Del 17 al 21 de septiembre de 2007.
Nombre ALED 2007
Tema Horizontes de sentido
Organiza Universidad Nacional de Colombia || Universidad Distrital Francisco José de Caldas || Asociación Latinoamericana de Estudios del Discurso (ALED)

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos El Congreso Latinoamericano Estudios del Discurso, ALED 2007, propicia espacios de interacción académica entre las diferentes disciplinas que se ocupan de los estudios del discurso. Entre sus principales objetivos se encuentran consolidar redes de investigadores en América Latina sobre dinámicas culturales y sociales y promover el desarrollo de investigaciones orientadas a la construcción de un discurso latinoamericano propio.
Información Secretaría ALED 2007
Pág. WEB www.aled2007.org
E-mail congresoaled2007@gmail.com

SUBIR

Lugar y Fecha Córdoba (Argentina). Del 26 al 29 de septiembre de 2007.
Nombre VI BIENAL IBEROAMERICANA DE COMUNICACIÓN
Tema Comunicación y Poder: movimientos sociales y medios en la consolidación de las democracias
Organiza Escuela de Ciencias de la Información (Universidad Nacional de Córdoba)
Contenidos El evento tiene como principal objetivo la consolidación de un foro de debate sobre prácticas comunicacionales en el espacio público, en particular aquellas que establecen vínculos entre democracia y comunicación en los países iberoamericanos. Otras objetivos son identificar las tendencias teóricas y propuestas metodológicas de los estudios sobre comunicación y fortalecer redes temáticas de trabajo colaborativo, en especial, la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (RAIC) formada en la *V Bienal*.
Información Escuela de Ciencias de la Información (UNC)
Teléfono +543 514 334 160 – Int 209.
Pág. WEB www.bienaldecomunicacion.org
E-mail bienal@eci.unc.edu.ar

SUBIR

Lugar y Fecha Vila Real (Portugal). Del 7 al 8 de octubre de 2007.
Nombre IADIS WWW/Internet 2007
Organiza International Association for Development of the Information Society (IADIS) || Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD)
Contenidos Esta Conferencia Iberoamericana, que se celebra en el marco de la Conferencia Internacional IADIS, tiene como objetivo principal cubrir tanto los aspectos técnicos como los sociales, educativos, etc. relacionados con la WWW e Internet. Los asistentes debatirán sobre áreas tan heterogéneas como el *E-goverment*, la accesibilidad, los aspectos sociales y legales de las redes, la realidad virtual o la innovación y competitividad tecnológica.

Fundación Telefónica
Telefónica

Información Secretaría IADIS WWW/Internet 2007
Pág. WEB www.ciawi-conf.org
E-mail secretariat@ciawi-conf.org

SUBIR

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 8 de octubre al 30 de nov de 2007.
Nombre V CURSO DE DESARROLLO DE PROYECTOS CINEMATOGRÁFICOS IBEROAMERICANOS 2007
Organiza Casa de América || Fundación Carolina
Contenidos El objetivo principal del curso será mejorar la calidad de los proyectos audiovisuales de los cineastas iberoamericanos. Representantes del programa Ibermedia, de la Fundación Autor y de la Entidad de Gestión de Derecho de Productores Audiovisuales (EGEDA) impartirán charlas para exponer los aspectos relacionados con los programas de ayuda a la coproducción, los derechos de autor y la protección de los intereses de los productores audiovisuales.
Información Fundación Carolina
Pág. WEB www.fundacioncarolina.es
E-mail informacion@fundacioncarolina.es

SUBIR

Lugar y Fecha La Paz (Bolivia). Del 14 al 16 de noviembre de 2007.
Nombre IV SEMINARIO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN DE LA
Tema Urgencias latinoamericanas en investigación comunicacional: Perspectivas crítico-epistemológicas
Organiza Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) || Universidad Andina Simón Bolívar (UASB)
Contenidos Este seminario académico, que contará con la participación de expertos de diferentes países del área latinoamericana, examinará las tendencias del conocimiento científico en siete ámbitos de estudio: Teorías y Metodologías de la Investigación Comunicacional, Estudios Culturales, Economía Política de la Información, Comunicación y Cultura, Comunicación y Nuevas Tecnologías, Comunicación Institucional, Comunicación y Educación y Comunicación y Medios.
Información ALAIC
Pág. WEB www.alaic.net
E-mail secretaria@alaic.net
Convocatoria de comunicaciones Sí; Texto ponencia completa; hasta el 10 de octubre de 2007

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica
Telefónica