

Las conexiones españolas en Banda Ancha crecen un 40 por ciento

POR **SUSANA BLÁZQUEZ**

España es el décimo país por conexiones de Banda Ancha en el mundo, tras llegar a siete millones de accesos. Se mantiene el triunfo del ADSL sobre el resto de las tecnologías de acceso, gracias al esfuerzo inversor de Telefónica. Alierta reclamó una regulación que estimule la inversión en aumentar el ancho de banda de las redes, ante la previsión de un fuerte crecimiento del tráfico.

«De nuevo se confirma que la piedra angular para el gran cambio que se está produciendo en la relación entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la sociedad es la adopción masiva de la Banda Ancha: en nuestro país ya hay casi siete millones de accesos de Banda Ancha, lo que supone que en un año el crecimiento ha sido del 40 por ciento. De las conexiones a Internet en España, son de Banda Ancha 3 de cada 4 en hogares y un 87 por ciento de las de empresas con más de 10 empleados. En ambos conceptos nos situamos sobre la media europea». Así empezaba Cesar Alierta, Presidente Ejecutivo de Telefónica (www.telefonica.es), el discurso de presentación del séptimo informe anual *La Sociedad de la Información en España 2006* (siE 06), realizado por Fundación Telefónica (www.fundacion.telefonica.com).

El ADSL es la tecnología de acceso de Banda Ancha más utilizada en el mundo, y España es el décimo país mundial de este tipo de conexiones. Supone casi el 80 por ciento de las conexiones españolas, cifra que llega al 90 por ciento en las empresas. «Telefónica se reconoce como el gran impulsor de la Banda Ancha en España. El compromiso que tenemos con la expansión de la Banda Ancha nos ha llevado a protagonizar su despliegue en América Latina, ofreciendo ADSL y televisión IP incluso antes de que estuviera disponible en países



como el Reino Unido», indicó Alierta. Telefónica tiene prevista una inversión, entre 2005-2009, superior a los 10.000 millones de euros en Banda Ancha fija y móvil, en el conjunto de países donde opera.

Para mantener este esfuerzo, Alierta reiteró al Ministro de Industria (www.mityc.es) Joan Clos, presente en el acto, su petición de adecuar la legislación para que estimule la inversión en redes. Las redes soportan quince veces más tráfico que hace cinco años, y se quedarán pequeñas ante las previsiones de nuevos usos. «Las reglas regulatorias derivadas de las diseñadas hace más de una década para otros fines no son aplicables, porque la realidad es otra», subrayó Alierta.

Clos recogió el guante lanzado por Alierta, y afirmó la disposición del Gobierno para realizar «cuantos cambios legislativos y regulatorios sean necesarios, ante una oleada de necesidad de inversión en telecomunicaciones». Con esta declaración de intenciones da un giro a la postura de su predecesor, y satisface al resto de las operadoras que hacen redes en España, alineadas con la postura de Alierta. Desde hace meses piden que se elimine la obligación de apertura de las nuevas redes a terceros, y mucho menos a precios regulados, tal y como sucede en países como Estados Unidos, pues con tales obligaciones no pueden asegurar el retorno de las inversiones.

Ciudadanos productores de contenidos

Sobresaliente en Banda Ancha, pero aprobado en el uso de Internet. España ha superado en 2006 los 16,6 millones de internautas, el 47,9 por ciento de la población mayor de 16 años. Javier Aguilera, responsable de grandes empresas de Telefónica, destacó del *Informe* que Internet recupera el pulso, y que la *killer application* de su crecimiento han sido las personas. El crecimiento de contenidos elaborados por los internautas, plasmados en sitios como YouTube, Digg, Wikipedia o MySpace, dan fe de esto.

El número de internautas ha crecido un 16 por ciento en 2006, y casi la mitad de los españoles se han conectado a la Red, alguna vez, en los últimos tres meses. Sin embargo, en el Informe se vuelve a constatar que la primera razón de quienes no utilizan Internet es la falta de percepción de su utilidad. Esa es también la razón por la que el 35 por ciento de las microempresas carece de conexión. «Por este motivo es especialmente importante que administraciones, asociaciones sectoriales y demás organismos se esfuercen en dar a conocer a las empresas las oportunidades y beneficios que plantea la adopción de nuevas tecnologías», señala el informe de Fundación Telefónica.

Según los indicadores sintéticos referidos al desarrollo de la Sociedad de la Información recogidos en el informe, España queda en las posiciones finales entre los países de la Europa de los 15, y en la posición 25 en el entorno mundial. Su situación ha sido similar en los últimos años, con una leve tendencia hacia el descenso de posiciones. La solución para romper esta tendencia es una gran renovación tecnológica y de infraestructuras, según Alierta.

En las comparaciones de los indicadores, España está a la cabeza en número de cajeros por

millón de habitantes, porcentaje de empresas con acceso a Banda Ancha sobre el total de acceso a Internet, empresas que utilizan aplicaciones para gestión de la cadena de suministro, y uso de mensajería instantánea. Pero queda a la cola en uso de Internet en educación, comercio electrónico, uso de servicios financieros, facturación, interacción con administraciones, y realización de pedidos, entre otros.

Las autonomías

Como ya es tradición, el *Informe* recoge el más completo análisis sobre el grado de implantación de la Sociedad de la Información en las Comunidades Autónomas, que son realizados por los observatorios implantados en cada una de ellas. Las actuaciones derivadas del Plan Avanza, aplicadas de forma conjunta por todas las administraciones han propiciado el avance obtenido en 2006. Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha, Galicia y Valencia apoyan el *software* libre.

La Junta de Andalucía apoya con especial interés las acciones de e-Administración. Destaca el hecho de que la práctica totalidad de sus 12.746 centros están conectados por Banda Ancha, mientras que la media del Observatorio de Administración Electrónica (OAE), que recoge las del territorio nacional, es del 70 por ciento. Andalucía es una de las comunidades que más potencia el uso de las TIC en la sanidad, y la Comisión Europea ha premiado este hecho.

En Aragón destaca el crecimiento de redes WiFi en los hogares. También el aumento de la brecha digital entre los ámbitos rural y urbano, a pesar del auge de las webs municipales, y de las acciones del Gobierno de la región para llevar la Banda Ancha a pequeños núcleos de población con tecnología WiMax. La comunidad apuesta por el comercio electrónico, y ha realizado la I Feria de Tiendas Virtuales, iniciativa que se va a replicar en otras Comunidades Autónomas, y en regiones francesas.

Asturias realiza un importante esfuerzo para converger con España. Es la cuarta región europea en creación de empleo TIC mayor, la tercera comunidad española en conexión de Banda Ancha y la primera de cable. La microempresa asturiana supera ampliamente los indicadores de la media nacional. Castilla y León destaca por ser la segunda comunidad con más visitas a las webs oficiales de la administración.

Cataluña cuenta con programas públicos propios para extender las TIC a toda la sociedad. En 2006 iniciaron el proyecto ITCAT, para crear una infraestructura pública de telecomunicaciones que facilite a los operadores privados la prestación de servicios en todo el territorio.

Los agentes públicos y privados valencianos siguen un plan para lograr antes de 2010 los objetivos de la Cumbre de Lisboa. Tres de cada cuatro microempresas tiene ordenador y está conectada a Internet, la práctica totalidad del resto de las empresas tiene ordenador, y la conectividad a Internet, más del 90 por ciento en Banda Ancha, ha llegado a la saturación. La Junta de Extremadura quiere igualar a los extremeños con las TIC, y desarrolla desde 1999 su

Plan de Alfabetización Tecnológica. De la misma forma apoya a las empresas más pequeñas, universidades y centros de investigación. Ha realizado una red de cooperación para desarrollar la Sociedad de la Información, de la que forman parte gobiernos, ONG, universidades y asociaciones de toda Iberoamérica.

A pesar de que Euskaltel es el operador de telecomunicaciones de Euskadi, la Banda Ancha no llega a todos los núcleos de población de la comunidad, aunque para remediarlo están desarrollando el plan Itelazpi. El esfuerzo realizado por la administración en sanidad permite a los vascos petición telemática de citas médicas y el pronto acceso a la tarjeta sanitaria electrónica. Empresas y ciudadanos madrileños encabezan los indicadores nacionales sobre uso y disponibilidad de las TIC, y sobrepasan la media de la Europa de los 15 en algunos de ellos, como el acceso a Banda Ancha en hogares conectados a Internet, y el uso del ordenador y la Red. Todos los municipios madrileños dispusieron de acceso a Banda Ancha en 2005, siendo la primera comunidad española en alcanzar este objetivo.

Avance asimétrico

El avance asimétrico de la implantación de la Sociedad de la Información en España es la conclusión del *Informe eEspaña 2006*, de la Fundación France Telecom España (www.fundacionauna.com), único en competir con el realizado por Fundación Telefónica. Esta asimetría se traduce en un avance insuficiente con respecto al crecimiento de los países de nuestro entorno. El informe recoge el *Índice IeE06*, realizado por la Fundación con 21 países europeos, en el que España queda en el puesto decimotercero. Es una posición intermedia, en línea con lo que le corresponde en cuanto a riqueza y productividad, pero lejos de lo que le correspondería en cuanto a la potencia de su economía, explica Manuel Gimeno, Director General de la Fundación France Telecom España.

Según el IeE06, el retraso actual de la SI española se explica por un entorno TIC débil y un escaso nivel de uso, superados los problemas de infraestructuras y acceso. El crecimiento del número de internautas se ha ralentizado, aunque ronda el 40 por ciento, y persiste la brecha digital generacional. Cabe señalar la creciente importancia de los internautas inmigrantes que representan ya el 4,30 por ciento.

Este lento crecimiento contrasta con la elevada sofisticación de los usuarios, pues el 60 por ciento de los particulares y el 80 por ciento de empresas se conectan con redes de Banda Ancha. *eEspaña 2006* puntualiza el crecimiento de las conexiones inalámbricas durante los próximos años e indica su posicionamiento como serios competidores para el acceso a Internet. Prevé que el incremento de ancho de banda disponible en todo tipo de accesos será el avance tecnológico de mayor repercusión en el negocio de la conectividad.

En la encuesta a empresas también se reflejan las desigualdades. Destaca la elevada penetración de ordenadores y Banda Ancha en empresas, y un escaso aprovechamiento de las aplicaciones ofimáticas y *on line*. España es el sexto país de Europa por conexiones de empresas en Banda Ancha, pero la inversión en TIC anual media de las empresas es escasa, y sigue distanciada del resto de los países de la Unión Europea en comercio electrónico.

eEspaña 2006 destaca la telefonía móvil como motor del sector de las telecomunicaciones españolas, con un crecimiento interanual cercano al 3 por ciento, que supera al de países como Alemania y Francia. Gracias a la Banda Ancha Móvil, se prevé alcanzar los 46 millones de líneas móviles en 2007, con una penetración superior al 106 por ciento, según el informe. Añade que la telefonía móvil está asumiendo un papel decisivo en el crecimiento económico de la Unión Europea, y que en España aporta hasta un 1,7 por ciento del PIB. Sólo los ingresos generados por los operadores móviles supusieron en 2005 un 1,2 por ciento de la cifra total de PIB en España, un porcentaje similar al de la telefonía fija e Internet juntas.

