

# Agenda, nº 71

---

## ABRIL

OURMedia VI

INTERNET GLOBAL CONGRESS 2007

8º CONGRESO ISKO-ESPAÑA

III CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

VI CUMBRE IBEROAMERICANA DE COMUNICADORES

I COLOQUIO BINACIONAL MÉXICO-BRASIL

## MAYO

CICR 2007

ONLINE EDUCA MADRID 2007

FESABID 2007

ICA 2007

## JUNIO

VIII CONVENCION ANUAL MEDIA ECOLOGY ASSOCIATION

V CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA Y DESARROLLO

VIRTUAL EDUCA BRASIL 2007

## JULIO

IAMCR 2007

## AGOSTO

INTERCOM 2007

Lugar y Fecha Sydney (Australia). Del 9 al 13 de abril de 2007.

Nombre OURMedia VI

Tema Futuros sostenibles: roles y retos para los medios  
comunitarios, alternativos y ciudadanos en el siglo XXI

Organiza OURMedia / NUESTROSMedios Network

Contenidos OURMedia / NUESTROSMedios son una red y un foro internacionales fundados en 2001 por un grupo de académicos y activistas interesados en desarrollar el potencial de los medios comunitarios, alternativos y ciudadanos.

Esta VI Conferencia estará dirigida a investigadores, organizaciones no-gubernamentales, legisladores y profesionales implicados en mejorar la participación comunitaria y ciudadana en los medios de comunicación.

Información OURMedia / NUESTROSMedios

Pág. WEB [www.ourmedianet.org](http://www.ourmedianet.org)

E-mail [info@ourmedianet.org](mailto:info@ourmedianet.org)

SUBIR 

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 16 al 19 de abril de 2007.

Nombre INTERNET GLOBAL CONGRESS 2007

Tema  Innovación y conocimiento en la sociedad digital

Organiza Fundació Barcelona Digital

Contenidos IGC es un congreso estructurado en sesiones plenarias y paneles centrados en diversas áreas del entorno digital: innovación, conocimiento, experiencias y casos prácticos. También incluye un espacio de exposición de las últimas novedades en productos y servicios relacionados con Internet y nuevas tecnologías y los Premios IGC a la Innovación Digital.

Información Secretaría del Congreso

Fax +34 933 250 915

Pág. WEB [www.igcweb.net](http://www.igcweb.net)

SUBIR 

Lugar y Fecha León (España). Del 18 al 20 de abril de 2007.

Nombre 8º CONGRESO ISKO-ESPAÑA

Tema  La interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en la organización del conocimiento científico

Organiza Área de Biblioteconomía y Documentación (Universidad de León)

Contenidos ISKO Capítulo Español forma parte de la Asociación Internacional para la Organización del Conocimiento (ISKO). El 8º Congreso tiene como principal objetivo el análisis de la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad en la organización del conocimiento científico en la Sociedad del Conocimiento, sus fundamentos, evolución y tendencias.

Información Secretaría del Congreso

Teléfono + 34 987 291 469

Fax + 34 987 291 863

Pág. WEB <http://isko2007.unileon.es>

E-mail [dphabd@unileon.es](mailto:dphabd@unileon.es)

SUBIR 

Lugar y Fecha Quito (Ecuador). Del 18 al 20 de abril de 2007.

Nombre III CONGRESO IBEROAMERICANO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Tema  Comunicación y marketing en la gestión directiva

Organiza Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)

Contenidos Este Congreso Internacional se celebrará en la sede de CIESPAL y reunirá a especialistas académicos y profesionales de América Latina, España y Portugal. Los objetivos del encuentro serán, entre otros, identificar las herramientas básicas e intercambiar experiencias sobre la gestión del *marketing* y la comunicación, dos funciones estratégicas en la dirección de las organizaciones.

Información CIESPAL

Teléfono +59 322 506 132

Fax +59 322 502 487

Pág. WEB [www.ciespal.net](http://www.ciespal.net)

E-mail [corganizacional@ciespal.net](mailto:corganizacional@ciespal.net)

SUBIR 

Lugar y Fecha Santo Domingo (República Dominicana). Del 26 al 28 de abril de 2007.

Nombre VI CUMBRE IBEROAMERICANA DE COMUNICADORES

Organiza INFOMEGA

Contenidos La Cumbre Iberoamericana de Comunicadores es un espacio para el encuentro de profesionales y representantes del mundo de la comunicación en el ámbito regional. El debate se centrará en el *management* social y empresarial y la cultura *massmediatica* y su papel en el desarrollo democrático de los pueblos iberoamericanos. Durante el evento se entregará el Premio al Mejor Libro Iberoamericano de Comunicación 2007.

Información INFOMEGA

Teléfono +809 238 5526 || +809 412 7227

Fax +809 685 3378

Pág. WEB [www.cumbredecomunicadores.com](http://www.cumbredecomunicadores.com)

E-mail [secretaria@cumbredecomunicadores.com](mailto:secretaria@cumbredecomunicadores.com)

SUBIR 

Lugar y Fecha Villahermosa (México). Del 30 de abril al 4 de mayo de 2007.

Nombre I COLOQUIO BINACIONAL MÉXICO-BRASIL

Tema  Las claves necesarias de una comunicación para la democracia. Democracia y comunicación

Organiza Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) || Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM)

**Contenidos** Los principales objetivos de este Coloquio México-Brasil son reflexionar sobre la democracia y la comunicación en la región latinoamericana, analizar sistemas mediáticos, ciudadanía y discursos democráticos en México y Brasil y promover el contacto, intercambio y colaboración entre las comunidades académicas de ambos países.

**Información** Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Pág. WEB [www.daea.ujat.mx](http://www.daea.ujat.mx)

E-mail [coloquioamic2007@yahoo.com.mx](mailto:coloquioamic2007@yahoo.com.mx)

SUBIR 

**Lugar y Fecha** Barcelona (España). Del 5 al 6 de mayo de 2007.

**Nombre** CICR 2007

**Tema**  Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones

**Organiza** Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (Universidad Ramón Llull)

**Contenidos** El IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad (CICR) se articulará en cuatro ámbitos básicos de debate: a) potencialidades y fronteras del periodismo, b) límites, creatividad y contenidos en el audiovisual y la publicidad, c) creación, cultura y contracultura y d) nuevos parámetros estéticos en la sociedad mediática.

**Información** Secretaría CIRC

Fax +34 932 533 099

Pág. WEB [cicr.blanquerna.url.edu](http://cicr.blanquerna.url.edu)

E-mail [cicr@blanquerna.url.edu](mailto:cicr@blanquerna.url.edu)

SUBIR 

**Lugar y Fecha** Madrid (España). Del 7 al 9 de mayo de 2007.

**Nombre** ONLINE EDUCA MADRID 2007

**Organiza** ICWE GMBH

**Contenidos** La 7ª Conferencia Internacional de la Información y la Educación basada en las Tecnologías es un espacio intersectorial que reúne anualmente a expertos en el ámbito de la educación a distancia y las Tecnologías de la Información y la Comunicación. La presente edición propone profundizar, entre otros, en los siguientes temas relacionados con el *e-learning*: nuevas tendencias pedagógicas y de diseño de contenidos, experiencias y desarrollo tecnológico y aplicaciones del *e-learning* plural y el corporativo.

**Información** ICWE GMBH

Teléfono +49 30 327 61 40

Fax +49 30 324 98 33

Pág. WEB [www.online-educa-madrid.com](http://www.online-educa-madrid.com)

E-mail [info@online-educa-madrid.com](mailto:info@online-educa-madrid.com)

SUBIR 

Lugar y Fecha Santiago de Compostela (España). Del 9 al 11 de mayo de 2007.

Nombre FESABID 2007

Tema □E-información: integración y rentabilidad en un entorno digital□

Organiza Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)

Contenidos Las 10ª Jornadas Españolas de Documentación se celebran conjuntamente con la feria DOCUMAT que ofrece los últimos avances relacionados con la gestión de la documentación y la información. El evento contará con profesionales representativos, nacionales e internacionales, de todos los sectores: empresas, bibliotecas públicas y universitarias, centros de información en la administración pública, archivos, etc.

Información Secretaría Técnica FESABID

Pág. WEB [www.fesabid.org/santiago2007](http://www.fesabid.org/santiago2007)

E-mail [fesabid2007@fesabid.org](mailto:fesabid2007@fesabid.org)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha San Francisco (EEUU). Del 24 al 28 de mayo de 2007.

Nombre ICA 2007

Tema □Creating Communication: Content, Control, Critique□

Organiza International Communication Association (ICA)

Contenidos ICA es una asociación académica de ámbito internacional interesada en la investigación y la aplicación de las ciencias sociales y del comportamiento a los medios. En esta Conferencia Anual se reflexionará sobre la innovación en los contenidos de los medios de comunicación de masas y la diversidad y complejidad de las formas de participación ciudadana en el desarrollo de nuevos entornos comunicativos.

Información ICA

Teléfono + 1 202 955 1444

Fax + 1 202 955 1448

Pág. WEB [www.icahdq.org/conferences](http://www.icahdq.org/conferences)

E-mail [conference@icahdq.org](mailto:conference@icahdq.org)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Ciudad de México (México). Del 6 al 10 de junio de 2007.

Nombre VIII CONVENCION ANUAL MEDIA ECOLOGY ASSOCIATION

Tema □Tecnología y transformación”

Organiza Media Ecology Association (MEA)

**Contenidos** La Media Ecology Association es una organización sin fines de lucro que promueve el estudio, la investigación, la crítica y el uso de la ecología de los medios, en diversos contextos (educativo, industrial, político, cívico, social, cultural y artístico). La VIII Convención Anual pretende convertirse en un espacio abierto al intercambio de ideas, información e investigación entre los integrantes de la asociación y la comunidad académica.

**Información** Tecnológico de Monterrey

Teléfono +525 558 645 612

Fax +525 558 645 319

Pág. WEB [www.media-ecology.org.mx](http://www.media-ecology.org.mx)

E-mail [contacto@media-ecology.org.mx](mailto:contacto@media-ecology.org.mx)

⬆ SUBIR ↗

**Lugar y Fecha** La Habana (Cuba). Del 11 al 14 de junio de 2007.

**Nombre** V CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA Y DESARROLLO

**Tema** [La defensa de la diversidad cultural]

**Organiza** Ministerio de Cultura de Cuba

**Contenidos** La V edición de este Congreso Internacional tiene como principales objetivos propiciar la reflexión, el debate y el intercambio sobre los problemas fundamentales de la relación entre los procesos culturales y el desarrollo, analizar papel de las industrias culturales en este proceso, estimular el intercambio de experiencias, ideas y proyectos y promover estrategias y proyectos comunes que fomenten el desarrollo cultural.

**Información** Ministerio de Cultura de Cuba

Pág. WEB [www.cultydes.cult.cu](http://www.cultydes.cult.cu)

⬆ SUBIR ↗

**Lugar y Fecha** São José dos Campos (Brasil). Del 18 al 22 de junio de 2007.

**Nombre** VIRTUAL EDUCA BRASIL 2007

**Tema** [Educación, formación, innov@ción y desarrollo: nuevos retos-nuevas posibilidades]

**Organiza** Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

**Contenidos** El Encuentro Internacional Virtual Educa es un foro anual en el que se analizan los retos que suponen para Iberoamérica la globalización y la tendencia a la universalización del paradigma tecnológico en el ámbito educativo.

**Información** Secretaría Virtual Educa 2007

Teléfono +551 239 471 037

Fax +551 239 492 640

Pág. WEB [www.virtualeduca.org.br](http://www.virtualeduca.org.br)

E-mail [secretaria@virtualeduca.org.br](mailto:secretaria@virtualeduca.org.br)

**Convocatoria de Sí:** Extensión máxima 15 páginas A4; hasta el 30 de abril.  
comunicaciones

SUBIR 

Lugar y Fecha París (Francia). Del 23 al 25 de julio de 2007.

Nombre IAMCR 2007

Tema "Medios, comunicación, información: una celebración de 50 años de teorías y prácticas"

Organiza Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS -IAMCR -AIERI)

Contenidos La Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social invita a académicos e investigadores de todo el mundo a París, para celebrar su cincuenta aniversario, en el marco de su conferencia anual. La temática principal del evento, tan ambiciosa como la ocasión requiere, pretende estimular las reflexiones de los expertos sobre la investigación relacionada con la comunicación social, sus aplicaciones y evolución en los últimos 50 años.

Información Secretariado de AIERI

Pág. WEB <http://iamcr.org>

SUBIR 

Lugar y Fecha Santos (Brasil). Del 29 de agosto al 2 de sept. de 2007.

Nombre INTERCOM 2007

Tema "Mercado e comunicação na sociedade digital"

Organiza Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM)

Contenidos La edición XXX de INTERCOM reflexiona sobre la actual coyuntura de los medios de comunicación, marcados por la adopción de nuevas tecnologías y el debate sobre el impacto de las industrias digitales en los procesos comunicativos. Además, la celebración de este congreso abarca otros eventos paralelos: el I Coloquio Binacional Brasil-Argentina o los coloquios multitemáticos de MULTICOM, muestras o ferias como LUSOREVCOM O BIBLIOCOM y galardones como el Premio Luiz Beltrão.

Información INTERCOM

Pág. WEB [www.intercom.org.br](http://www.intercom.org.br)

E-mail [intercom@usp.br](mailto:intercom@usp.br)

SUBIR 