

Escaparate, nº 71

Comunicación política

Jorge Santiago de Barnes

GESTOS POLÍTICOS PRESIDENCIALES: ASESORÍA DE IMAGEN

Fragua, Madrid.2006.

Aurora Labio

COMUNICACIÓN, PERIODISMO Y CONTROL INFORMATIVO

Anthropos, Barcelona.2006.

Prensa

Isabel Fernández, Miquel de Moragas, J. Joaquín Blasco y Núria Almirón (eds.)

PRESS SUBSIDIES IN EUROPE

Institut de la Comunicació/Generalitat de Catalunya, Barcelona.2006.

Pedro A. Rojo Villada

LA EMPRESA PERIODÍSTICA MULTIMEDIA

Vision Net, Madrid.2006.

Fernando Sabes Turmo

LA EFICACIA DE LO SENCILLO. INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2006.

José Luis Orihuela

LA REVOLUCIÓN DE LOS BLOGS

La esfera de los Libros, Madrid.2006.

Radio y televisión

Antonio de Baraybar Fernández

MARKETING EN TELEVISIÓN

Fragua, Madrid.2006.

Rafael Beltrán Moner

LA AMBIENTACIÓN MUSICAL EN RADIO Y TELEVISIÓN

IORTV, Madrid.2006.

Rafael Camacho Ordoñez

EL AJUSTE DE CUENTAS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA NUEVA FINANCIACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA

Instituto Andaluz de Administración Pública, Sevilla.2006.

Wenceslao de Castañares

LA TELEVISIÓN MORALISTA: VALORES Y SENTIMIENTOS EN EL DISCURSO TELEVISIVO

Fragua, Madrid.2006.

José Alberto García Avilés

EL PERIODISMO AUDIOVISUAL ANTE LA CONVERGENCIA DIGITAL

Universidad Miguel Hernández, Elche.2006.

Juan Francisco Gutiérrez Lozano

LA TELEVISIÓN EN EL RECUERDO. LA RECEPCIÓN DE UN MUNDO EN BLANCO Y NEGRO EN ANDALUCÍA

Universidad de Málaga/RTVA, Málaga.2006.

Francisco Reyero

HISTORIAS DE LA RADIO: UNA RADIOGRAFÍA POLÍTICA, CULTURAL Y SENTIMENTAL DEL SIGLO PASADO EN ANDALUCÍA

Fundación José Manuel Lara, Sevilla.2006.



Rodrigo Fidel de Rodríguez Borges

RADIO E INFORMACIÓN: ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LOS MENSAJES RADIOFONICOS

Universidad de la Laguna, Tenerife.2006.

Félix Villagrasa

UNA HISTORIA DE RADIO PICA: 25 ANYS A CONTRAPEL

Ed. Mar Brava, Barcelona.2006.

VVAA

LOS LÍMITES DEL ESPECTÁCULO TELEVISIVO

Ed. MAD, Sevilla.2006.

VVAA

MARKETING AUDIOVISUAL Y PRODUCCIÓN PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Fundación Audiovisual de Sevilla, Sevilla.2006.

Sociedad de la información

Daniel H. Cabrera

LO TECNOLÓGICO Y LO IMAGINARIO. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CREENCIAS Y ESPERANZAS COLECTIVAS

Editorial Biblos, Buenos Aires.2006.

Raúl Trejo Delarbre

VIVIENDO EN EL ALEPH. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y SUS LABERINTOS

Gedisa, Barcelona.2006.

Cine

Jean-Pierre Fougea / Pascal Rogard

LAS AYUDAS A LA FINANCIACIÓN: EL SISTEMA FRANCÉS: CINE Y TELEVISIÓN

Universidad de Zaragoza, Zaragoza.2006.

Rafael Utrera Macías (Ed.)

ANDALUCÍA, UN SIGLO DE FASCINACIÓN. HOMENAJE A BASILIO MARTÍN PATINO

Pedro Romero/Universidad de Sevilla, Sevilla.2006.

EGEDA

PANORAMA AUDIOVISUAL 2006

EGEDA, Madrid.2006.

Otros

Antonio de Latorre

METODOLOGÍA COMUNICATIVA CRÍTICA

El Roure, Barcelona.2007.

Carlos Macia Barber

LA FIGURA DEL DEFENSOR DEL LECTOR, DEL OYENTE Y DEL TELESPECTADOR

Editorial Universitas, Madrid.2006.

John Pilger

BASTA DE MENTIRAS: EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN QUE ESTÁ CAMBIANDO EL MUNDO

RBA Libros, Barcelona.2007.

Antonio Pineda

ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA COMUNICACIONAL DE LA PROPAGANDA

Ediciones Alfar, Sevilla.2006.

VVAA

COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. ACTAS DEL IV CONGRESO INTERNACIONAL

Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.2006.