Escaparate, nº 71

Comunicación política

Jorge Santiago de Barnes
GESTOS POLÍTICOS PRESIDENCIALES: ASESORÍA DE IMAGEN
Fragua, Madrid.2006.

Aurora Labio
COMUNICACIÓN, PERIODISMO Y CONTROL INFORMATIVO
Anthropos, Barcelona.2006.

Prensa

Isabel Fernández, Miquel de Moragas, J. Joaquín Blasco y Núria Almirón (eds.)
PRESS SUBSIDIES IN EUROPE
Institut de la Comunicació/Generalitat de Catalunya, Barcelona.2006.

Pedro A. Rojo Villada
LA EMPRESA PERIODÍSTICA MULTIMEDIA
Vision Net, Madrid.2006.

Fernando Sabes Turmo
LA EFICACIA DE LO SENCILLO. INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA DEL PERIODISMO
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2006.

José Luis Orihuela

Fundación Telefónica
Telefónica

LA REVOLUCIÓN DE LOS BLOGS
La esfera de los Libros, Madrid.2006.

Radio y televisión

Antonio de Baraybar Fernández
MARKETING *EN TELEVISIÓN*
Fragua, Madrid.2006.

Rafael Beltrán Moner
LA AMBIENTACIÓN MUSICAL EN RADIO Y TELEVISIÓN
IORTV, Madrid.2006.

Rafael Camacho Ordoñez
EL AJUSTE DE CUENTAS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA NUEVA FINANCIACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA
Instituto Andaluz de Administración Pública, Sevilla.2006.

Wenceslao de Castañares
LA TELEVISIÓN MORALISTA: VALORES Y SENTIMIENTOS EN EL DISCURSO TELEVISIVO
Fragua, Madrid.2006.

José Alberto García Avilés
EL PERIODISMO AUDIOVISUAL ANTE LA CONVERGENCIA DIGITAL
Universidad Miguel Hernández, Elche.2006.

Juan Francisco Gutiérrez Lozano
LA TELEVISIÓN EN EL RECUERDO. LA RECEPCIÓN DE UN MUNDO EN BLANCO Y NEGRO EN ANDALUCÍA
Universidad de Málaga/RTVA, Málaga.2006.

Francisco Reyero
HISTORIAS DE LA RADIO: UNA RADIOGRAFÍA POLÍTICA, CULTURAL Y SENTIMENTAL DEL SIGLO PASADO EN ANDALUCÍA
Fundación José Manuel Lara, Sevilla.2006.

Fundación Telefónica
Telefónica

Rodrigo Fidel de Rodríguez Borges
RADIO E INFORMACIÓN: ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE LOS MENSAJES RADIOFÓNICOS
Universidad de la Laguna, Tenerife.2006.

Félix Villagrasa
UNA HISTORIA DE RADIO PICA: 25 ANYS A CONTRAPEL
Ed. Mar Brava, Barcelona.2006.

VVAA
LOS LÍMITES DEL ESPECTÁCULO TELEVISIVO
Ed. MAD, Sevilla.2006.

VVAA
MARKETING *AUDIOVISUAL Y PRODUCCIÓN PARA EL SECTOR AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA*
Fundación Audiovisual de Sevilla, Sevilla.2006.

Sociedad de la información

Daniel H. Cabrera
LO TECNOLÓGICO Y LO IMAGINARIO. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS COMO CREENCIAS Y ESPERANZAS COLECTIVAS
Editorial Biblos, Buenos Aires.2006.

Raúl Trejo Delarbre
VIVIENDO EN EL ALEPH. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SUS LABERINTOS
Gedisa, Barcelona.2006.

Cine

Jean-Pierre Fougea / Pascal Rogard
LAS AYUDAS A LA FINANCIACIÓN: EL SISTEMA FRANCÉS: CINE Y TELEVISIÓN
Universidad de Zaragoza, Zaragoza.2006.

Fundación Telefónica
Telefónica

Rafael Utrera Macías (Ed.)
ANDALUCÍA, UN SIGLO DE FASCINACIÓN. HOMENAJE A BASILIO MARTÍN PATINO
Pedro Romero/Universidad de Sevilla, Sevilla.2006.

EGEDA
PANORAMA AUDIOVISUAL 2006
EGEDA, Madrid.2006.

Otros

Antonio de Latorre
METODOLOGÍA COMUNICATIVA CRÍTICA
El Roure, Barcelona.2007.

Carlos Macia Barber
LA FIGURA DEL DEFENSOR DEL LECTOR, DEL OYENTE Y DEL TELESPECTADOR
Editorial Universitas, Madrid.2006.

John Pilger
BASTA DE MENTIRAS: EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN QUE ESTÁ CAMBIANDO EL MUNDO
RBA Libros, Barcelona.2007.

Antonio Pineda
ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA COMUNICACIONAL DE LA PROPAGANDA
Ediciones Alfar, Sevilla.2006.

VVAA
COMUNICACIÓN, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. ACTAS DEL IV CONGRESO INTERNACIONAL
Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.2006.

BY NC ND