Escaparate, nº 70

Cine

Valetín J. Alejandrez
LA OBRA CIVIL Y EL CINE: UNA PAREJA DE PELÍCULA
Cinter Divulgación Técnica, Madrid.2006.

Nestor García Canclini / Ana Rosas Mantecón / Enrique Sánchez Ruiz (coord.)
SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA EN MÉXICO Y EN EL EXTRANJERO
Universidad de Guadalajara / IMCINE, Guadalajara.2006.

Vicente Sánchez Biosca
NO DO. EL TIEMPO DE LA MEMORIA
Cátedra, Madrid.2006.

José Luis Sánchez Noriega
HISTORIA DEL CINE
Alianza Editorial, Madrid.2006.

Legislación y comunicación

Antonio Delgado Porras (Comp.)
PROTECCIÓN Y LÍMITES DEL DERECHO DE AUTOR DE LOS CREADORES VISUALES
Trama, Madrid.2006.

Joost Smiers
UN MUNDO SIN* COPYRIGHT. *ARTE Y MEDIOS EN LA

Fundación Telefónica
Telefónica

GLOBALIZACIÓN
Gedisa, Barcelona.2006.

VVAA
COPY-LEFT. *MANUAL DE USO*
Traficantes de sueños, Madrid.2006.

Prensa

Pablo J. Boczkowski
***DIGITALIZAR LAS NOTICIAS. INNOVACIÓN EN LOS DIARIOS* ONLINE**
Manantial, Buenos Aires.2006.

Pilar Lacasa
APRENDIENDO PERIODISMO DIGITAL. HISTORIAS DE PEQUEÑAS ESCRITORAS
Visor Libros, Madrid.2006.

Josep Lluís Mico
PERIODISME A LA XARXA
EUMO Editorial, Vic.2006.

VVAA
LLIBRE BLANC DE LA PROFESSIO PERIODISTICA
Generalitat de Catalunya, Barcelona.2006.

Radio y televisión

Álvaro Pérez-Ugena Coromina / Francisco Utray Delgado (Comp.)
TV DIGITAL E INTEGRACIÓN. ¿TV PARA TODOS?
Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.2006.

María Acaso
ESTO NO SON TORRES GEMELAS. CÓMO APRENDER A LEER LA TELEVISIÓN Y OTRAS IMÁGENES
Los Libros de la Catarata, Madrid.2006.

Fundación Telefónica
Telefónica

Enrique Bustamante
RADIO Y TELEVISIÓN EN ESPAÑA. HISTORIA DE UNA ASIGNATURA PENDIENTE DE LA DEMOCRACIA
Gedisa, Barcelona.2006.

Concepción Cascajosa Virino
DE LA TELEVISIÓN A HOLLYWOOD: UN REPASO A LAS PELÍCULAS BASADAS EN SERIES
Arkadín, Madrid.2006.

Concepción Cascajosa Virino
EL ESPEJO DEFORMADO. VERSIONES, SECUELAS Y ADAPTACIONES EN HOLLYWOOD
Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla.2006.

Ramón Colom
LA INDÚSTRIA DE LA TELEVISIÓ
Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.2006.

Rafael Díaz Arias
PERIODISMO EN TELEVISIÓN. ENTRE EL ESPECTÁCULO Y EL TESTIMONIO DE LA REALIDAD
Bosch, Barcelona.2006.

Manuel Huerga / Andrés Hispano
BARCELONA* FRAME. *BTV 1997-2003
Actar, Barcelona.2006.

Zulima Iglesias
LA INFORMACIÓN EN LA TELEVISIÓN LOCAL. LAS EMISORAS DE CASTILLA Y LEÓN
Fragua, Madrid.2006.

Yolanda Montero Rivero
SERIALES, ADOLESCENTES Y ESTEREOTIPOS. LECTURA CRÍTICA DE ?AL SALIR DE CLASE?
Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.2006.

Fundación Telefónica
Telefónica

José María Otero
TVE: ESCUELA DE CINE
Instituto de Estudios Altoaragoneses / Festival de Cine de Huesca, Huesca.2006.

Manuel Palacio (Ed.)
LAS COSAS QUE HEMOS VISTO. 50 AÑOS Y MÁS DE TVE
Instituto RTVE, Madrid.2006.

Cristina del Pino / Fernando Oliva
BRAND PLACEMENT: INTEGRACIÓN DE MARCAS EN LA FICCIÓN AUDIOVISUAL
Gedisa, Barcelona.2006.

José Carlos Rueda Laffond / Mª del Mar Chicharro Merayo
LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA (1956-2006). POLÍTICA, CONSUMO Y CULTURA TELEVISIVA
Fragua, Madrid.2006.

Sociedad de la información

David A. Vise / Mark Malseed
GOOGLE, LA HISTORIA: LOS SECRETOS DEL MAYOR ÉXITO EMPRESARIAL, MEDIÁTICO Y TECNOLÓGICO
La Esfera de los Libros, Madrid.2006.

VVAA
DIGITALÍCESE: ACTUALICE EL PASADO
Benedikt Taschen Verlag, GMBH, Colonia.2006.

Otros

Guillermo Mastrini / Martín Becerra
PERIODISTAS Y MAGNATES. ESTRUCTURA Y CONCENTRACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN AMÉRICA LATINA
Prometeo, Buenos Aires.2006.

José Moreno Pestaña / Francisco Vázquez García (Comp.)

Fundación Telefónica
Telefónica

PIERRE BOURDIEU Y LA FILOSOFÍA
El Viejo Topo, Barcelona.2006.

Francisco Sierra Caballero
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. CRÍTICA Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Gedisa, Barcelona.2006.

Fundación Telefónica
Telefónica