Colaboradores, nº 70

Silvia Álvarez Curbelo
Miguel Ángel Casado
María Victoria Carrillo Duran
Matilde Delgado
Rosa Franquet
Ricardo Miguel Haye
Xosé López
Tatiana Millán Paredes
Emili Prado
John Sinclair
Francisco A. Marcos-Marín
Carlos A. Scolari
Santiago Tejedor Calvo
Raúl Trejo Delarbre
Susana Velleggia
Rafael Vidal

También han colaborado:

Luis A. Albornoz (Universidad Carlos III)

Sagrario Beceiro (Universidad Carlos III)

Susana Blázquez (periodista)

Piedad Bullón (periodista)

Gemma Camañez (Universidad Carlos III)

Concepción Cascajosa Virino (Universidad Carlos III)

Héctor Fouce (Conservatorio Superior de Música de Aragón)

Norberto Gallego (periodista)

Fundación Telefónica

Daniel E. Jones (Universidad Ramón Llul e InCom, UAB)

Javier López Izquierdo (Universidad Carlos III)

Mar Marcos (Universidad Complutense)

Acacia Mendonça Ríos (periodista)

María Teresa Sandoval (Universidad Carlos III)

Noemí Sanjuán (periodista)

Lorenzo Torres Hortelano (Universidad Rey Juan Carlos)

Mirta Varela (Universidad de Buenos Aires)

Traducciones:

Antonio Fernández Lera

Amy Small

Silvia Álvarez Curbelo
es doctora. Profesora en la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico.
salvarezcurbelo@gmail.com

SUBIR

Miguel Ángel Casado
es investigador de la Universidad del País Vasco. Actualmente disfruta de una beca predoctoral del Gobierno Vasco y trabaja sobre la las políticas de fomento del sector audiovisual en Comunidades autónomas.
pubcadem@lg.ehu.es

SUBIR

María Victoria Carrillo Duran
es doctora en Ciencias de la Información. Profesora de la Universidad de Extremadura. Autora del libro *Imagen y comunicación en las PYMES*(Fragua, 2005).
vicduran@unex.es

SUBIR

Matilde Delgado

Fundación Telefónica

es profesora y vice-directora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona. Investigadora del GRISS y de sus observatorios permanentes de la televisión.
Mati.Delgado@uab.cat

SUBIR

Rosa Franquet
es catedrática de Comunicación Audiovisual, en la Universidad Autónoma de Barcelona. Entre sus publicaciones recientes está -con Soto, Ribes y Fernández- *Assalt a la xarxa: la batalla decisiva dels mitjans de comunicació on-line en cátala*(Collegi de Periodistas, 2006).
rosa.franquet@uab.es

SUBIR

Ricardo Miguel Haye
es doctor en Comunicación Audiovisual y ejerce la docencia en la Universidad Nacional del Comahue, Argentina. Su último libro es *El arte radiofónico*(La Crujía, 2004).
rmhaye@speedy.com.ar

SUBIR

Xosé López
es profesor de Periodismo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Coordina el grupo de investigación Nuevos Medios.
xlmorgan@usc.es

SUBIR

Tatiana Millán Paredes
es doctora en Ciencias de la Información, periodista y socióloga, profesora del área de Comunicación Audiovisual, Universidad de Extremadura. Autora de *Del jeroglífico al* emoticón. *Formas de comunicación y escritura*(Abecedario, 2004).
tamillan@unex.es

SUBIR

Emili Prado
es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona. Director del Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS) y de sus observatorios permanentes de la televisión.
emili.prado@uab.cat

SUBIR

Fundación Telefónica

John Sinclair
es profesor de la Victoria University of Technology de Melbourne (Australia). Corresponsal de la revista TELOS. Autor de *Televisión: comunicación global y regionalización*(Gedisa, 2000).
jsinclair@unimelb.edu.au

SUBIR

Francisco A. Marcos-Marín
es Professor of Spanish Linguistics en la Universidad de Texas en San Antonio. Premio Alexander von Humboldt de investigación y Miembro Correspondiente de la Academia Norteamericana de la Lengua Española y de la Academia Argentina de Letras. Autor de *Los retos del español*(Iberoamericana-Vervuert, 2006).

http://personal.telefonica.terra.es/web/fmarcosmarin/

SUBIR

Carlos A. Scolari
es doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación. Director del Departamento. de Comunicación Digital en la Universitat de Vic. Autor de *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*(Gedisa, 2004).
carlos.scolari@uvic.es

SUBIR

Santiago Tejedor Calvo
es doctor en Periodismo y profesor de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.
santiago.tejedor@uab.es

SUBIR

Raúl Trejo Delarbre
es investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Premio Fundesco de Ensayo 1995.
rtrejo@servidor.unam.mx

SUBIR

Susana Velleggia
es socióloga y cineasta. Docente universitaria. Especialista en planificación y gestión cultural. Presidenta de la asociación Nueva Mirada. Asesora académica del 1er Congreso Argentino de Cultura.
s.velleggia@nuevamirada.com

Fundación Telefónica
Telefónica

SUBIR

Rafael Vidal
es licenciado en Geografía e Historia y Doctor en Historia. Profesor agregado de bachillerato. Primer Premio en la sección Investigación y Tesis Doctorales del I Certamen Intercampus 2003.
1984@terra.es

SUBIR

Fundación Telefónica