InfoAmérica: un portal para la comunicación en Iberoamérica

POR **CONCEPCIÓN CASCAJOSA VIRINO**

El portal InfoAmérica nació el 3 de mayo de 2002, coincidiendo con el día en el que se conmemora en todo el mundo la libertad de prensa. Desde entonces, miles de estudiantes, docentes e investigadores han consultado sus contenidos para acercarse al fenómeno de la comunicación social en el ámbito iberoamericano.

El portal InfoAmérica (www.infoamerica.org) fue fundado por el profesor Bernardo Díaz Nosty, catedrático de Periodismo de la Universidad de Málaga, y se presentó como una iniciativa académica independiente destinada a profesionales, expertos, estudiantes universitarios y docentes vinculados con el ámbito de la comunicación. La semilla del proyecto estuvo en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española, celebrado en 1995 en Zacatecas (México), pero no sería hasta siete años más tarde, gracias a un proyecto de investigación financiado por el entonces Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de España y los fondos FEDER de la Unión Europea, cuando vio la luz.

Como respaldo, InfoAmérica ha contado desde el principio con un comité científico internacional formado por casi dos decenas de relevantes teóricos del ámbito de la comunicación, entre los que se encuentran Armand Mattelart (Francia), Javier Esteinou Madrid (México), Antonio Pasquali (Venezuela), Román Gubern (España) y José Marques de Melo (Brasil).

La propuesta de InfoAmérica es ocuparse de la comunicación como marco científico con Iberoamérica como espacio cultural. El grueso del portal se dedica a permitir el acceso a tres ámbitos diferentes de la comunicación social fuertemente interconectados: la producción científica, los medios de comunicación y las organizaciones e instituciones.

La puerta a la producción científica, medios e instituciones

Fundación Telefónica
Telefónica

Para el investigador o el estudiante universitario, el portal InfoAmérica ofrece una completa base de datos de revistas académicas de trece países del ámbito cultural iberoamericano, incluyendo España, Portugal y Estados Unidos. En total, aparecen en la base de datos los contenidos de 53 revistas en castellano, 35 en portugués y tres en catalán. La búsqueda de los artículos, en la actualidad más de diez mil, puede realizarse por país de procedencia, título de la revista o autor.

InfoAmérica realiza un notable esfuerzo por clasificar el amplio panorama de los medios de comunicación del ámbito iberoamericano atendiendo a las diferentes nacionalidades y múltiples soportes. A modo de contexto existe una sección dedicada a los grupos de comunicación con presencia relevante en Iberoamérica, tanto originarios de este espacio cultural (Planeta de España, Televisa de México o Globo de Brasil) como externos (Times Warner de Estados Unidos). La sección dedicada a la prensa escrita permite acceder a 850 diarios, además de revistas de información general y economía, agencias de noticias y confidenciales de Internet. Secciones monográficas resaltan a los medios escritos de referencia en cada país y sus secciones de opinión, periódicos de economía y deportivos, y las portadas de los diarios más importantes del mundo.

InfoAmérica también es una ruta de acceso a la programación de las emisoras de radio y cadenas de televisión públicas de España, Portugal e Iberoamérica que emiten a través de Internet. La lista de las 33 cadenas de televisión (accesibles a través de los programas Real One y Windows Media Placer) incluye desde la versión internacional de Cubavisión a varios de los entes públicos de las Comunidades Autónomas de España. Las 32 emisoras de radio del espacio cultural iberoamericano, disponibles a través del Dial Digital, se han ampliado con accesos a las principales emisoras públicas de los 25 países de la Unión Europea.

Por último, la sección dedicada a las organizaciones pretende ofrecer una panorámica de la complejidad de la comunicación social a través de las organizaciones e instituciones relacionadas directamente con ella, agrupadas aquí en las categorías de Cinematografía, Editores/Emisores/Gestores de Medios, Mediciones de Audiencia, Órganos de Control, Periodistas/Mediadores, Publicidad, Organizaciones Supranacionales del Espacio Iberoamericano y Radio/TV/Audiovisual. Una sección complementaria ofrece información sobre los más de 460 centros universitarios dedicados a la formación en Comunicación y Periodismo de Iberoamérica.

?Teóricos de la Comunicación?, la sección más visitada

Los responsables de InfoAmérica prefieren no dar cifras concretas sobre visitas, pero sí afirman que se trata ?según fuentes de medición como el índice Alexa? del más popular portal en castellano dedicado a la investigación en comunicación. En la actualidad Brasil es el país desde donde se reciben más visitas, seguido de Estados Unidos, México, Argentina y España. La disponibilidad de traducciones automáticas al portugués y el francés ha ampliado en los últimos tiempos la difusión del portal fuera del ámbito de uso del español. InfoAmérica también mantiene relaciones de colaboración con otros organismos como la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), las revistas académicas

Fundación Telefónica
Telefónica

Razón y Palabra (Instituto Tecnológico de Monterrey) y *Latina* (Universidad de La Laguna) y el portal Sala de Prensa.

La sección más popular de InfoAmérica, según sus responsables, es ?Teóricos de la Comunicación?, dedicada a los investigadores del ámbito de la comunicación social más relevantes del mundo. En una primera fase se han identificado a 736 teóricos de interés, de los que casi la mitad ya cuenta con una ficha que incluye un perfil biográfico, el acceso a textos relevantes disponibles en Internet de los que son autores y otro tipo de recursos digitales. Una selección de doce de estos teóricos (entre ellos Umberto Eco, Noam Chomsky y Paul Virilio) protagoniza un apartado multimedia complementario en el que se incluyen vídeos con entrevistas e intervenciones públicas.

El Museo de la Comunicación

www.infoamerica.org/museo/museo.htm

El proyecto más ambicioso de InfoAmérica es la creación de un museo de la comunicación virtual que realice un acercamiento global al fenómeno de la comunicación desde la imprenta hasta la implantación de las nuevas tecnologías.

En el diseño del proyecto hay previstas siete salas monográficas nombradas en honor a personalidades relevantes relacionadas directamente con los temas tratados en dicha sala.

La configuración del Museo de la Comunicación de InfoAmérica es la siguiente:

Sala 1: Gutenberg – La imprenta y su desarrollo.

Sala 2: Bodoni – La tipografía.

Sala 3: Mergenthaler – La mecanización de la prensa.

Sala 4: Graham Bell – El teléfono.

Sala 5: Marconi – La radio.

Sala 6: Nipkow – La televisión.

Sala 7: McLuhan – La aldea global / La era digital.

A la redacción de estas líneas ya se encuentran en funcionamiento las dos primeras salas, dedicadas a la imprenta y la tipografía. En ambas se combinan los vínculos a numerosos recursos externos de información, textos de elaboración propia y numerosas ilustraciones. Como complemento al material existente, se incluye un monográfico dedicado a la historia de

Fundación Telefónica
Telefónica

los más de cien diarios en lenguas española y portuguesa aparecidos antes de 1900.

El futuro a través de la Cátedra UNESCO

Tras el fin de los proyectos financiados que sirvieron de base a la creación de InfoAmérica, el portal redujo la intensidad de sus actividades hasta prácticamente limitarse a la actualización de la base de datos de artículos. Sin embargo, sus impulsores anuncian que en un periodo cercano vivirá un fuerte relanzamiento vinculado a la Cátedra UNESCO de Libertad de Expresión en Iberoamérica de la Universidad de Málaga, concedida en mayo de 2006 y en proceso de constitución bajo la titularidad de Díaz Nosty. La cuestión de la libertad de expresión en América Latina siempre ha tenido una notable relevancia en el portal, que ofrece a sus visitantes una sección dedicada a este tema que incluye informes oficiales, perfiles de los diferentes países y una base de datos que recuerda al más de medio centenar de informadores asesinados en las últimas décadas.

Con el nuevo soporte de la Cátedra UNESCO, InfoAmérica vivirá una profunda reestructuración que incluirá la activación de secciones poco actualizadas, el relanzamiento del Museo de la Comunicación y la diversificación de contenidos a través de un portal gemelo llamado *Mediátika.com*, cuyos contenidos y apoyo institucional están ahora en fase de definición.

Pero se puede anticipar que el futuro de InfoAmérica estará también dedicado a realizar una mirada a Europa. Se tratará de una ampliación de una línea de investigación abierta por los responsables de InfoAmérica en colaboración con entidades como la Asociación de Periodistas Europeos y la Fundación Vodafone sobre la importancia de los medios de comunicación en la construcción europea, algunas de cuyas conclusiones aparecen ya en el portal en una sección titulada InfoEuropa.

Nombre Institución: InfoAmérica
URL:www.infoamerica.org
Director: Dr. Bernardo Díaz Nosty
Dirección: Calle Juan Vázquez, s/n 1º
Pais: 29018 Málaga, España
Teléfono: 34 952132907
Fax: 34 952137317
info@infoamerica.org

Fundación Telefónica
Telefónica