Escaparate, nº 69

Cine

Alberto Elena (Ed.)
LUCES DE SIAM. UNA INTRODUCCIÓN AL CINE TAILANDÉS
Festival de Cine de Las Palmas / T&B, Madrid.2006.

Amir Labaki
INTRODUÇÃO AO DOCUMENTÁRIO BRASILEIRO
Francis, São Paulo.2006.

María Luisa Ortega / Antonio Weinrichter (Eds.)
MISTÈRE MARKER. PASAJES EN LA OBRA DE CHRIS MARKER
Festival de Cine de Las Palmas / T&B, Madrid.2006.

Rafael R. Tranche (Ed.)
DE LA FOTO AL FOTOGRAMA. FOTOGRAFÍA Y CINE DOCUMENTAL: DOS MIRADAS SOBRE LA REALIDAD
Ocho y Medio / Ayuntamiento de Madrid, Madrid.2006.

Cultura

Octavio Getino
EL CAPITAL DE LA CULTURA. LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN ARGENTINA Y EN LA INTEGRACIÓN MERCOSUR
Dirección de Publicaciones del H. Senado de la Nación, Buenos Aires.2006.

Fundación Telefónica
Telefónica

Guillermo Mastrini / Martín Becerra
PERIODISTAS Y MAGNATES. ESTRUCTURA Y CONCENTRACIÓN DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN AMÉRICA LATINA
Prometeo, Buenos Aires.2006.

Política y comunicación

Elena Grau / Pedro Ibarra
LA RED EN LA ENCRUCIJADA: ANUARIO DE MOVIMIENTOS SOCIALES 2005
Icaria, Barcelona.2006.

Enrique Sánchez Ruiz
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA
Norma, Bogotá.2005.

Joseph E. Stiglitz
CÓMO HACER QUE FUNCIONE LA GLOBALIZACIÓN
Taurus Ediciones, Madrid.2006.

Dominique Wolton
SALVEMOS LA COMUNICACIÓN: ALDEA GLOBAL Y CULTURA, UNA DEFENSA DE LOS IDEALES DEMOCRÁTICOS
Gedisa, Barcelona.2006.

Prensa

Nartín Atorraca / Amado Suarez
EL PERIODISMO URGENTE
Libros del Rojas, Buenos Aires.2005.

Pablo J.Boczkowski
***DIGITALIZAR LAS NOTICIAS. INNOVACIÓN EN LOS DIARIOS* ONLINE**
Manantial, Buenos Aires.2006.

Fundación Telefónica
Telefónica

José Luiz Braga
A SOCIEDADE ENFRENTA SUA MIDIA
Paulus Editorial, São Paulo.2006.

José Luis Martínez Albertos
EL ZUMBIDO DEL MOSCARDÓN. PERIODISMO, PERIÓDICOS Y TEXTOS PERIODÍSTICOS
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2006.

Julio Orione
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO. EL OFICIO DE INFORMAR. PERIODISMO EN INTERNET
Ediciones de la Flor, Buenos Aires.2006.

Radio y televisión

Cosette Castro
POR QUE OS* REALITY SHOWS *CONQUISTAM AUDIÊNCIAS?
Paulus Editorial, São Paulo.2006.

Mercedes Muñoz Saldaña
EL FUTURO JURÍDICO DE LA TELEVISIÓN DESDE UMA PERSPECTIVA EUROPEA
Marcial Pons, Madrid.2006.

Juan Pablo Marin Correa
***DETRÁS DE* LOS SIMPSON**
Ediciones del Laberinto, Madrid.2006.

Josep Lluis Mico
TELEPERIODISME DIGITAL
Facultat de Comunicacio Blanquerna-URL, Barcelona.2006.

Giuseppe Richeri / María Cristina Lazagni
TELEVISIÓN Y CALIDAD. EL DEBATE INTERNACIONAL
La Crujía, Buenos Aires.2006.

Fundación Telefónica

Telefónica

Otros

Daniela Blanco / Carlos Germano
20 AÑOS DE MEDIOS Y DEMOCRACIA EN LA ARGENTINA
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Norbert Bolz
COMUNICACIÓN MUNDIAL
Katz Editores, Buenos Aires.2006.

José Luis Diego (Director)
EDITORES Y POLÍTICAS EDITORIALES EN ARGENTINA, 1880-2000
FCE, Buenos Aires.2006.

Mª Oliva Marquez
QUÉ ES LA ENTREVISTA
Biblioteca Nueva, Madrid.2006.

Vanina Papalini
ANIME. MUNDOS TECNOLÓGICOS, ANIMACIÓN JAPONESA E IMAGINARIO SOCIAL
La Crujía, Buenos Aires.2006.

Florencia Saintout (Coord.) / Natalia Ferrante
¿Y LA RECEPCIÓN? BALANCE CRÍTICO DE LOS ESTUDIOS SOBRE EL PÚBLICO
La Crujía, Buenos Aires.2006.

André Schiffrin
EL CONTROL DE LA PALABRA. DESPUÉS DE ?LA EDICIÓN SIN EDITORES?
Anagrama, Barcelona.2006.

Fundación Telefónica
Telefónica