

Escaparate, nº 68

Cine

Mario Carlón

DE LO CINEMATOGRAFICO A LO TELEVISIVO. METATELEVISION LENGUAJE Y TEMPORALIDAD

La Crujía, Buenos Aires.2006.

Clelia Cohen

EL WESTERN

Paidós, Barcelona.2006.

Lorenzo Torres Hortelano

PRIMAVERA TARDÍA DE YASUJIRO OZU: CINE CLÁSICO Y POÉTICA ZEN

Caja España, Valladolid.2006.

Educación y comunicación

Francisco Sierra Caballero

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. CRÍTICA Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Gedisa, Barcelona.2006.

Legislación y comunicación

Antonio Gómez Rosendo Del Toro

EL DERECHO DE AUTOR EN LA UNIÓN EUROPEA

Fundación Autor, Madrid.2006.

Javier Torre de Silva y López de Letona

LA DOCTRINA DEL CONSEJO DE ESTADO EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES Y DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

Consejo de Estado / BOE, Madrid.2005.

Publicidad y comunicación corporativa

Lluís Bassat

EL LIBRO DE LAS MARCAS

Random House Mondadori, Barcelona.2006.

Luis Alonso Pérez Romero

MARKETING SOCIAL

Pearson Prentice Hall, Madrid.2006.

Marco Silva

EDUCACIÓN INTERACTIVA. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE PRESENCIAL Y ON-LINE

Gedisa, Barcelona.2005.

Justo Villafañe

QUIERO TRABAJAR AQUÍ. LAS SEIS CLAVES DE LA REPUTACION INTERNA

Pearson, Madrid.2006.

Prensa

José M. Cerezo (Dir.)

LA BLOGOSFERA HISPANA

Funadación France Telecom España, Madrid.2006.

Mar de Fontcuberta y Héctor Borrat

PERIÓDICOS. SISTEMAS COMPLEJOS, NARRADORES E INTERACCION

La Crujía, Buenos Aires.2006.

Xosé López



SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Pearson Prentice Hall, Madrid.2006.

Luis Mínguez Santos

¡PELIGRO, PERIODISTAS! UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL OFICIO DE INFORMAR

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2005.

Francisco Rodríguez Pastoriza

PERIODISMO CULTURAL

Síntesis, Madrid.2006.

Radio y televisión

Mariela Cybells

¿QUIÉN COCINA LA TELEVISIÓN QUE COMEMOS? LA DIETA TELEVISIVA Y SUS COCINEROS

Carroggio, Barcelona.2006.

Anna Huete

EN VEZ DE VER LA TELE? LAS MEJORES IDEAS PARA QUE LOS NIÑOS APRENDAN JUGANDO

Océano, Barcelona.2005.

Josep Maria Martí y Belen Monclus (Eds.)

ACTES DEL 2N CONGRÉS DE LA RADIO A CATALUNYA

UniversidadAutónoma de Barcelona, Barcelona.2006.

Otros

Ulrich Beck

LA SOCIEDAD DE RIESGO

Paidós, Barcelona.2006.

Guillaume Erner

VÍCTIMAS DE LA MODA. CÓMO SE CREA, POR QUÉ LA SEGUIMOS

Gustavo Gili, Barcelona.2005.



Guillermina Franco Álvarez

**TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. PRODUCCIÓN,
SISTEMAS Y DIFUSIÓN DIGITAL**

Fragua, Madrid.2005.

Emilio C. García Fernández y otros

LA CULTURA DE LA IMAGEN

Fragua, Madrid.2006.

José Luis Piñuel y Carlos Lozano

ENSAYO GENERAL SOBRE LA COMUNICACIÓN

Paidós, Barcelona.2006.

Teresa Sádaba

**FRAMING. UNA TEORÍA DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN**

Ulzama, Pamplona.2006.

Florencia Santout (Coord.) y Natalia Ferrante

**¿Y LA RECEPCIÓN? BALANCE CRÍTICO DE LOS
ESTUDIOS SOBRE EL PÚBLICO**

La Crujía, Buenos Aires.2006.

Oscar Scopa

**NOSTÁLGICOS DE ARISTOCRACIA. EL SIGLO XX A
TRAVÉS DE LA MODA, EL ARTE Y LA SOCIEDAD**

Del Taller de Mario Muchnik, Madrid.2005.