Escaparate, nº 68

Cine

Mario Carlón
DE LO CINEMATOGRÁFICO A LO TELEVISIVO. METATELEVISIÓN LENGUAJE Y TEMPORALIDAD
La Crujía, Buenos Aires.2006.

Clelia Cohen
EL WESTERN
Paidós, Barcelona.2006.

Lorenzo Torres Hortelano
PRIMAVERA TARDÍA DE YASUJIRO OZU: CINE CLÁSICO Y POÉTICA ZEN
Caja España, Valladolid.2006.

Educación y comunicación

Francisco Sierra Caballero
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN. CRÍTICA Y DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Gedisa, Barcelona.2006.

Legislación y comunicación

Antonio Gómez Rosendo Del Toro
EL DERECHO DE AUTOR EN LA UNIÓN EUROPEA
Fundación Autor, Madrid.2006.

Fundación Telefónica
Telefónica

Javier Torre de Silva y López de Letona
LA DOCTRINA DEL CONSEJO DE ESTADO EN MATERIA DE TELECOMUNICACIONES Y DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Consejo de Estado / BOE, Madrid.2005.

Publicidad y comunicación corporativa

Lluis Bassat
EL LIBRO DE LAS MARCAS
Random House Mondadori, Barcelona.2006.

Luis Alonso Pérez Romero
MARKETING SOCIAL
Pearson Prentice Hall, Madrid.2006.

Marco Silva
***EDUCACIÓN INTERACTIVA. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE PRESENCIAL Y* ON-LINE**
Gedisa, Barcelona.2005.

Justo Villafañe
QUIERO TRABAJAR AQUÍ. LAS SEIS CLAVES DE LA REPUTACIÓN INTERNA
Pearson, Madrid.2006.

Prensa

José M. Cerezo (Dir.)
LA BLOGOSFERA HISPANA
Funadación France Telecom España, Madrid.2006.

Mar de Fontcuberta y Héctor Borrat
PERIÓDICOS. SISTEMAS COMPLEJOS, NARRADORES E INTERACCIÓN
La Crujía, Buenos Aires.2006.

Xosé López

Fundación Telefónica
Telefónica

SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Pearson Prentice Hall, Madrid.2006.

Luis Mínguez Santos
¡PELIGRO, PERIODISTAS! UN ANÁLISIS CRÍTICO DEL OFICIO DE INFORMAR
Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2005.

Francisco Rodríguez Pastoriza
PERIODISMO CULTURAL
Síntesis, Madrid.2006.

Radio y televisión

Mariela Cubells
¿QUIÉN COCINA LA TELEVISIÓN QUE COMEMOS? LA DIETA TELEVISIVA Y SUS COCINEROS
Carroggio, Barcelona.2006.

Anna Huete
EN VEZ DE VER LA TELE? LAS MEJORES IDEAS PARA QUE LOS NIÑOS APRENDAN JUGANDO
Océano, Barcelona.2005.

Josep Maria Marti y Belen Monclus (Eds.)
ACTES DEL 2N CONGRÉS DE LA RADIO A CATALUNYA
UniversidadAutónoma de Barcelona, Barcelona.2006.

Otros

Ulrich Beck
LA SOCIEDAD DE RIESGO
Paidós, Barcelona.2006.

Guillaume Erner
VÍCTIMAS DE LA MODA. CÓMO SE CREA, POR QUÉ LA SEGUIMOS
Gustavo Gili, Barcelona.2005.

Fundación Telefónica

Guillermina Franco Álvarez
TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN. PRODUCCIÓN, SISTEMAS Y DIFUSIÓN DIGITAL
Fragua, Madrid.2005.

Emilio C. García Fernández y otros
LA CULTURA DE LA IMAGEN
Fragua, Madrid.2006.

José Luis Piñuel y Carlos Lozano
ENSAYO GENERAL SOBRE LA COMUNICACIÓN
Paidós, Barcelona.2006.

Teresa Sádaba
FRAMING. ***UNA TEORÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN***
Ulzama, Pamplona.2006.

Florencia Santout (Coord.) y Natalia Ferrante
¿Y LA RECEPCIÓN? BALANCE CRÍTICO DE LOS ESTUDIOS SOBRE EL PÚBLICO
La Crujía, Buenos Aires.2006.

Oscar Scopa
NOSTÁLGICOS DE ARISTOCRACIA. EL SIGLO XX A TRAVÉS DE LA MODA, EL ARTE Y LA SOCIEDAD
Del Taller de Mario Muchnik, Madrid.2005.

Fundación Telefónica