

Escaparate, nº 67

Cine

Miguel Baños González y Teresa Rodríguez García

AL FILO DE LA VERDAD. HISTORIAS DE LA PUBLICIDAD EN EL CINE

CIE Dossat, Madrid.2005.

Christian Busquier

ESCRIBIMOS CINE. ESTUDIO SOBRE LA DISCRETA PROFESIÓN DE SER GUIONISTA

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Chema Castiello

PARIAS DE LA TIERRA. INMIGRANTES EN EL CINE ESPAÑOL

Talasa Ediciones, Madrid.2006.

Emilio C. García Fernández y otros

LA CULTURA DE LA IMAGEN

Fragua, Madrid.2006.

David L. Robb

OPERACIÓN HOLLYWOOD. LA CENSURA DEL PENTAGONO

Océano, Barcelona.2006.

Jason E. Squire

EL JUEGO DE HOLLYWOOD. THE MOVIE BUSINESS BOOK

T&B Editores, Barcelona.2006.

Santos Zunzunegui

LOS FELICES SESENTA. AVENTURAS Y DESVENTURAS DEL CINE ESPAÑOL (1959-1971)

Paidós, Barcelona.2005.

Educación y comunicación

Andrea Giráldez

INTERNET Y EDUCACIÓN MUSICAL

Grao Editorial, Barcelona.2005.

Gabriel Kaplún

APRENDER Y ENSEÑAR EN TIEMPOS DE INTERNET. FORMACIÓN PROFESIONAL A DISTANCIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

CINTERFOR/OIT, Montevideo.2005.

Prensa

Rosa Amaro (Ed.)

PERIODISMO EN EL CIBERESPACIO

Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.2005.

José Apezarena

PERIODISMO AL OÍDO. LOS CONFIDENCIALES: DE LAS CARTAS MANUSCRITAS A INTERNET

Debate, Barcelona.2005.

Jesús Flores Vivar y Guadalupe Aguado Guadalupe

MODELOS DE NEGOCIO EN EL CIBERPERIODISMO

Editorial Fragua, Madrid.2005.

Carles Marin

PERIODISMO AUDIOVISUAL. INFORMACIÓN, ENTRETENIMIENTO Y TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA

Gedisa, Barcelona.2006.



Juan F. Plaza

MODELOS DE VARÓN Y MUJER EN LAS REVISTAS FEMENINAS

Fundamentos, Madrid.2005.

O. I Rojas. / J. Alonso / J. L. Antúnez / J. L. Orihuela / J. Varela

BLOGS. LA CONVERSACIÓN EN INTERNET QUE ESTÁ REVOLUCIONANDO MEDIOS, EMPRESAS Y A CIUDADANOS

ESIC, Madrid.2005.

Radio y televisión

Jordi Alberich Pacual y Antoni Roig Telo (Coord.)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL. NUEVOS MEDIOS, NUEVOS USOS, NUEVAS FORMAS

Editorial UOC, Barcelona.2005.

C. Peñafiel / N. Lopez / A. Fernandez De Arroyabe

LA TRANSICIÓN DIGITAL DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA

Bosch, Barcelona.2005.

Sociedad de la Información

César Carreras Monfort y Gloria Munilla Cabrillana (Eds.)

PATRIMONIO DIGITAL. UN NUEVO MEDIO AL SERVICIO DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES

Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.2005.

Diego Levis

AMORES EN RED. RELACIONES AFECTIVAS EN RED

Prometeo Libros, Buenos Aires.2005.

Mckenzie Wark

UN MANIFIESTO HACKER

Alpha Decay, Barcelona.2006.

Otros



Luis Enrique Alonso

LA ERA DEL CONSUMO

Siglo XXI, Madrid.2005.

Eduardo Carrasco y Barbara Negron (Eds.)

INDUSTRIAS CULTURALES: UN APORTE AL DESARROLLO

Lom Ediciones, Santiago de Chile.2005.

Carlos Colina (Comp.)

CIUDADES MEDIÁTICAS. APROXIMACIONES A CARACAS DESDE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

Universidad Central de Venezuela, Caracas.2005.

Donald Kuspit (Ed.)

ARTE DIGITAL Y VIDEOARTE. TRANSGREDIENDO LOS LÍMITES DE LA REPRESENTACIÓN

Ediciones Pensamiento (Círculo de Bellas Artes), Madrid.2006.

Lev Manovich

EL LENGUAJE DE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA IMAGEN EN LA ERA DIGITAL

Paidós, Barcelona.2005.

José Luis Piñuel y Carlos Lozano

ENSAYO GENERAL SOBRE LA COMUNICACIÓN

Paidós, Barcelona.2006.

