

# Escaparate, nº 67

---

Cine

Miguel Baños González y Teresa Rodríguez García

## **AL FILO DE LA VERDAD. HISTORIAS DE LA PUBLICIDAD EN EL CINE**

CIE Dossat, Madrid.2005.

Christian Busquier

## **ESCRIBIMOS CINE. ESTUDIO SOBRE LA DISCRETA PROFESIÓN DE SER GUIONISTA**

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Chema Castiello

## **PARIAS DE LA TIERRA. INMIGRANTES EN EL CINE ESPAÑOL**

Talasa Ediciones, Madrid.2006.

Emilio C. García Fernández y otros

## **LA CULTURA DE LA IMAGEN**

Fragua, Madrid.2006.

David L. Robb

## **OPERACIÓN HOLLYWOOD. LA CENSURA DEL PENTÁGONO**

Océano, Barcelona.2006.

Jason E. Squire

## **EL JUEGO DE HOLLYWOOD. THE MOVIE BUSINESS BOOK**

T&B Editores, Barcelona.2006.

Santos Zunzunegui

**LOS FELICES SESENTA. AVENTURAS Y DESVENTURAS  
DEL CINE ESPAÑOL (1959-1971)**

Paidós, Barcelona.2005.

Educación y comunicación

Andrea Giráldez

**INTERNET Y EDUCACIÓN MUSICAL**

Grao Editorial, Barcelona.2005.

Gabriel Kaplún

**APRENDER Y ENSEÑAR EN TIEMPOS DE INTERNET.  
FORMACIÓN PROFESIONAL A DISTANCIA Y NUEVAS  
TECNOLOGÍAS**

CINTERFOR/OIT, Montevideo.2005.

Prensa

Rosa Amaro (Ed.)

**PERIODISMO EN EL CIBERESPACIO**

Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.2005.

José Apezarena

**PERIODISMO AL OÍDO. LOS CONFIDENCIALES: DE LAS  
CARTAS MANUSCRITAS A INTERNET**

Debate, Barcelona.2005.

Jesús Flores Vivar y Guadalupe Aguado Guadalupe

**MODELOS DE NEGOCIO EN EL CIBERPERIODISMO**

Editorial Fragua, Madrid.2005.

Carles Marin

**PERIODISMO AUDIOVISUAL. INFORMACIÓN,  
ENTRETENIMIENTO Y TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA**

Gedisa, Barcelona.2006.



Juan F. Plaza

## **MODELOS DE VARÓN Y MUJER EN LAS REVISTAS FEMENINAS**

Fundamentos, Madrid.2005.

O. I Rojas. / J. Alonso / J. L. Antúnez / J. L. Orihuela / J. Varela

## **BLOGS. LA CONVERSACIÓN EN INTERNET QUE ESTÁ REVOLUCIONANDO MEDIOS, EMPRESAS Y A CIUDADANOS**

ESIC, Madrid.2005.

Radio y televisión

Jordi Alberich Pacual y Antoni Roig Telo (Coord.)

## **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL. NUEVOS MEDIOS, NUEVOS USOS, NUEVAS FORMAS**

Editorial UOC, Barcelona.2005.

C. Peñafiel / N. Lopez / A. Fernandez De Arroyabe

## **LA TRANSICIÓN DIGITAL DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA**

Bosch, Barcelona.2005.

Sociedad de la Información

César Carreras Monfort y Gloria Munilla Cabrillana (Eds.)

## **PATRIMONIO DIGITAL. UN NUEVO MEDIO AL SERVICIO DE LAS INSTITUCIONES CULTURALES**

Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.2005.

Diego Levis

## **AMORES EN RED. RELACIONES AFECTIVAS EN RED**

Prometeo Libros, Buenos Aires.2005.

Mckenzie Wark

## **UN MANIFIESTO HACKER**

Alpha Decay, Barcelona.2006.

Otros



Luis Enrique Alonso

## **LA ERA DEL CONSUMO**

Siglo XXI, Madrid.2005.

Eduardo Carrasco y Barbara Negron (Eds.)

## **INDUSTRIAS CULTURALES: UN APOORTE AL DESARROLLO**

Lom Ediciones, Santiago de Chile.2005.

Carlos Colina (Comp.)

## **CIUDADES MEDIÁTICAS. APROXIMACIONES A CARACAS DESDE LA COMUNICACION Y LA CULTURA**

Universidad Central de Venezuela, Caracas.2005.

Donald Kuspit (Ed.)

## **ARTE DIGITAL Y VIDEOARTE. TRANSGREDIENDO LOS LIMITES DE LA REPRESENTACION**

Ediciones Pensamiento (Círculo de Bellas Artes), Madrid.2006.

Lev Manovich

## **EL LENGUAJE DE LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACION. LA IMAGEN EN LA ERA DIGITAL**

Paidós, Barcelona.2005.

José Luis Piñuel y Carlos Lozano

## **ENSAYO GENERAL SOBRE LA COMUNICACIÓN**

Paidós, Barcelona.2006.

