

Agenda, nº 67

ABRIL

LUSOCOM 2006

IV ENCUENTRO ESPAÑA-BRASIL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MAYO

VI BIENAL INTERNACIONAL DE RADIO MÉXICO 2006

ONLINE EDUCA MADRID 2006

XXIII ENCUENTRO EPRA

EUROITV 2006

INTERNET GLOBAL CONGRESS 2006

JUNIO

VIRTUAL EDUCA BILBAO 2006

JULIO

ALAIC 2006

IAMCR 2006

NOVIEMBRE

IX CONGRESO IBERCOM

I CONGRESO ULLEPICC-ESPAÑA

Lugar y Fecha Santiago de Compostela (España). 21 y 22 de abril de 2006.

Nombre LUSOCOM 2006

Tema ?Comunicação local – da pesquisa à produção

Organiza Federação Lusófona de Ciências da Comunicação
(LUSOCOM)

Contenidos Este VII Congreso Internacional de Comunicación Lusófona versará sobre el espacio de la lusofonía en el mundo y cuestiones relacionadas con la comunicación, la cultura y la ciudadanía o la visibilidad, las estrategias identitarias y la democracia. Las sesiones temáticas estarán articuladas por medios: prensa, radio, televisión, fotografía y cine, Internet y multimedia.

Información Universidad de Santiago de Compostela (USC)

Teléfono +34 981 563 100. Ext. 16500
Fax +34 981 547 086
Pág. WEB www.novosmedios.org/lusocom
E-mail lusocom2006@usc.es

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Málaga (España). Del 24 al 26 de abril de 2006.
Nombre IV ENCUENTRO ESPAÑA-BRASIL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Tema ?Construir la Sociedad de la Comunicación?
Organiza Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga || Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación (INTERCOM).
Contenidos Los coloquios binacionales de INTERCOM tienen como finalidad facilitar el conocimiento y el intercambio de la producción científica sobre comunicación entre Brasil y otros países. El IV encuentro reunirá a académicos del campo de la comunicación con el objetivo de promover el intercambio de producción científica y favorecer propuestas de proyectos conjuntos entre España y Brasil.
Información Secretaría del Congreso
Pág. WEB www.intercom.org.br/coloquios/binacionais.shtml
E-mail awinvcomunicacion@uma.es

SUBIR ↗

Lugar y Fecha México D.F. (México). Del 15 al 19 de mayo de 2006.
Nombre VI BIENAL INTERNACIONAL DE RADIO MÉXICO 2006
Organiza Radio Educación. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
Contenidos El objetivo primordial de este evento es constituirse en un ámbito de reconocimiento a la creatividad en radio. Desde 1996, la bienal concede premios a las mejores producciones radiofónicas nacionales e internacionales. Además, ofrece a los participantes y al público asistente una visión panorámica de lo que es la radio hoy en día a través de conferencias, mesas redondas, encuentros y talleres.
Información Radio Educación
Fax +52 55 1500 1075
Pág. WEB www.bienalderadio.com
E-mail informes@radioeducacion.edu.mx

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 17 al 19 de mayo de 2006.
Nombre ONLINE EDUCA MADRID 2006
Organiza ICWE GMBH

Contenidos Online Educa Madrid es el espacio para conocer las últimas tendencias e novedades de la educación virtual o *e-learning* en Europa y América Latina. Su principal objetivo que es proporcionar una plataforma de intercambio de experiencias sobre las tendencias pedagógicas, el diseño de contenidos aplicados y accesibles, las innovaciones tecnológicas, etc.

Información ICWE GMBH

Teléfono +49 30 327 61 40

Fax +49 30 324 98 33

Pág. WEB www.online-educa-madrid.com

E-mail info@online-educa-madrid.com

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Elsinore (Dinamarca). Del 18 al 19 de mayo de 2006.

Nombre XXIII ENCUESTRO EPRA

Organiza Plataforma Europea de Autoridades Reguladoras (EPRA)

Contenidos Los miembros de la EPRA se reúnen dos veces al año y sus encuentros tienen como principal objetivo la discusión y debate de los problemas comunes de la regulación de la radiodifusión nacional y europea, su interpretación y las experiencias concretas de aplicación práctica. En la actualidad cuenta con 49 miembros de 40 países europeos.

Información EPRA

Teléfono +33 0 388 413 963

Fax +33 0 388 413 955

Pág. WEB www.epra.org

E-mail info@epra.org

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Atenas (Grecia). Del 18 al 19 de mayo de 2006.

Nombre EUROITV 2006

Tema ?Beyond Usability, Broadcast, and TV?

Organiza Centro de Investigación eBusiness (ELTRUN). Universidad de Economía y Negocios de Atenas

Contenidos La 4ª Conferencia Europea sobre Televisión Interactiva reunirá a desarrolladores, profesionales, analistas de mercado y académicos para explorar las novedades de la televisión interactiva, como la distribución *peer to peer*, la difusión vía Internet o las aplicaciones de la telefonía móvil.

Información Secretaría EuroITV

Pág. WEB www.eltrun.gr/euroitv2006

E-mail euroitv@uitv.info

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Barcelona (España). . Del 29 de mayo al 2 de jun. de 2006.

Nombre INTERNET GLOBAL CONGRESS 2006

Tema ?Innovación y Conocimiento en la Sociedad Digital?

Organiza Fundación Barcelona Digital

Contenidos El IGC es un congreso que se centra en el entorno digital: innovación y conocimiento, experiencias y casos prácticos, servicios y productos. También concede los *Premios IGC a la Innovación Digital*, que reconocen la labor de personas y empresas dedicadas a la investigación e innovación en el campo de Internet y las Nuevas Tecnologías.

Información Secretaría del Congreso

Fax +34 933 250 915

Pág. WEB www.igcweb.net

SUBIR ↗

Lugar y Fecha BILBAO (España). Del 19 al 22 de junio de 2006.

Nombre VIRTUAL EDUCA BILBAO 2006

Tema ¿De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento: la formación permanente, factor estratégico para el desarrollo social ?

Organiza Virtual Educa || Diputación Foral de Bizkaia

Contenidos Este VII Encuentro Internacional Virtual Educa se desarrolla en torno a la evolución de la Sociedad del Conocimiento y su relación con cuestiones claves como educación, formación profesional, innovación, cooperación y desarrollo en el ámbito iberoamericano e interamericano. Virtual Educa es un programa adscrito a la *Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno*.

Información Secretaría General Virtual Educa

Teléfono +34 915 944 382

Fax +34 915 943 286

Pág. WEB www.virtualeduca.org

E-mail info@virtualeduca.org

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Río Grande do Sul (Brasil). Del 19 al 21 de julio de 2006.

Nombre ALAIC 2006

Tema Comunicación y Gobernabilidad en América Latina

Organiza Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) || Universidad del Valle del Río Sinos (UNISINOS)

Contenidos El VIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación se celebra cada dos años. Su objetivo es la reflexión colectiva de investigadores, profesores y estudiantes sobre una temática central de especial relevancia para el desarrollo de la comunicación en América Latina. El tema de esta convocatoria indaga en el papel de los medios en la búsqueda de un modelo democrático propio para la región.

Información Secretaría Congreso ALAIC

Pág. WEB www.alaic.net/congreso/info

E-mail secretaria@alaic.net

SUBIR ↗

Lugar y Fecha El Cairo (Egipto). Del 23 al 28 de julio de 2006.

Nombre IAMCR 2006

Tema Sociedad de la Información Por Todos. Estrategias de los Medios & Comunicaciones

Organiza Asociación internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS ?IAMCR -AIERI) || Universidad Americana en El Cairo

Contenidos El XXVI encuentro de AIECS se centrará en la brecha de exclusión que provoca la Sociedad de la Información y el Conocimiento y el papel que juegan de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías (TIC) en ese proceso. También se mostrará un especial interés por el futuro de la educación teórica y práctica vinculada nuevos medios de comunicación.

Información Universidad Americana del Cairo

Pág. WEB www.aucegypt.edu/conferences/iamcr

E-mail h_amin@aucegypt.edu

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Sevilla-Cádiz (España). Del 15 al 18 de noviembre de 2006.

Nombre IX CONGRESO IBERCOM

Tema ?El espacio Iberoamericano de Comunicación en la Era Digital?

Organiza Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla || Asociación Iberoamericana de Comunicación (AssIBERCOM)

Contenidos El objetivo general de este IX Congreso es articular un espacio académico de diálogo cultural y discusión científica que contribuya al conocimiento y formación universitaria sobre la construcción de la identidad y el papel de Iberoamérica en el desarrollo económico, político y social del nuevo universo mediático a uno y otro lado del Atlántico. El último día, sábado 18, tendrá lugar en Cádiz la celebración del *Foro Iberoamericano de Libertad de Expresión*.

Información AssIBERCOM

Pág. WEB www.imultimedia.pt/ibercom

E-mail ibercom@imultimedia.pt

Convocatoria de Sí; Resúmenes máximo un folio A4; hasta el 1 de mayo comunicaciones

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Sevilla (España). Día 17 de noviembre de 2006.

Nombre I CONGRESO ULLEPICC-ESPAÑA

Tema ?Pensamiento crítico, comunicación y cultura?

Organiza ULEPICC-España

Contenidos La sección española de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-España) celebra su I Congreso Nacional en paralelo al desarrollo del *IX Congreso IBERCOM*. El encuentro científico tiene como finalidad la indagación en temas relacionados con la Economía Política y la Teoría Crítica de la Comunicación en España.

Información ULEPICC- España

Pág. WEB www.ulepicc-es.org

E-mail congreso2006@ulepicc-es.org

Convocatoria de Sí; Resúmenes máximo 500 palabras; hasta el 30 de junio
comunicaciones

SUBIR ↗

