

Escaparate, nº 66

Cine

Gustavo Buquet

EL PODER DE LOS GRANDES ESTUDIOS DE HOLLYWOOD: UNA COMPETENCIA DESIGUAL ENTRE EUROPA Y LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Iberautor Promociones Culturales, Madrid.2005.

Santiago Druetta / Héctor Mansilla / Pedro Klimovsky / Luis Zanetti

A LA LUZ DEL TRABAJO. LAS REPRESENTACIONES DE LO LABORAL EN EL CINE ARGENTINO DE LOS 80-90

Comunicarte Editorial, Córdoba.2005.

Anita Simis (Org.)

CINEMA E TELEVISAO DURANTE A DITADURA MILITAR: DEPOIMENTOS E REFLEXOES

Laboratorio Editorial da FCL-UNESP / Cultura Acadêmica Editora, Sao Paulo.2005.

Cultura

Ferran Mascarell

LA CULTURA EN LA ERA DE LA INCERTIDUMBRE. SOCIEDAD, CULTURA Y CIUDAD

Roca Editorial de Libros, Barcelona.2005.

Miguel Roiz

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS

Ediciones del Laberinto, Madrid.2005.

Beatriz Sarlo

**TIEMPO PASADO. CULTURA DE LA MEMORIA Y GIRO
SUBJETIVO. UNA DISCUSION**

Siglo XXI Editores, Buenos Aires.2005.

Prensa

Sibila Camps

**PERIODISMO SOBRE CATÁSTROFES. CÓMO CUBRIR LAS
CATASTROFES, EMERGENCIAS Y ACCIDENTES EN
MEDIOS DE TRANSPORTE**

Paulinas, Buenos Aires.2005.

Teodoro León Gross

EL PERIODISMO DÉBIL

Almuzara,.2005.

Javier Darío Restrepo

**EL ZUMBIDO Y EL MOSCARDÓN. TALLER Y
CONSULTORIO DE ETICA PERIODISTICA**

FCE, Bogotá.2004.

María Elena Sanucci

**PRENSA ESCRITA: PROCESOS, TRANSFORMACIONES Y
CONFIGURACIONES. UN ABORDAJE CONTRASTIVO DE LA
PRENSA GRAFICA EN EL CONTEXTO DE LA
VIDEOCULTURA**

Fac. Periodismo y Comunicación Social, Universidad de La Plata, La Plata.2005.

Política y comunicación

James Curran

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PODER

Editorial Hacer, Barcelona.2005.

Roger Jiménez

IMPERIO BERLUSCONI. CÓMO SECUESTRAR UN PAÍS

Ediciones Nowtilus, Madrid.2005.



Dênis de Moraes (Coord.)

POR OTRA COMUNICACIÓN. LOS MEDIA, GLOBALIZACIÓN CULTURAL Y PODER

Icaria, Barcelona.2005.

Alejandro Pizarroso Quintero

NUEVAS GUERRAS, VIEJA PROPAGANDA (DE VIETNAM A IRAK)

Cátedra, Barcelona.2005.

Alain Touraine

UN NUEVO PARADIGMA PARA COMPRENDER EL MUNDO DE HOY

Paidós, Barcelona.2005.

Sociedad de la Información

André Barbosa Filho / Cosette Castro / Tome Takashi

MÍDIAS DIGITAIS. CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA E INCLUSÃO SOCIAL

Paulinas, Sao Paulo.2005.

Cecilia Castaño

LAS MUJERES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION. INTERNET Y LA TRAMA DE NUESTRA VIDA

Alianza Editorial, Madrid.2005.

Colectivo Cibergolem (Andoni Alonso / Iñaki Arzoz)

LA QUINTA COLUMNA DIGITAL. ANTITRATADO COMUNAL DE HIPERPOLÍTICA

Gedisa, Barcelona.2005.

Arturo Montagu / Diego Pimentel / Martín Groisman

CULTURA DIGITAL: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Paidós, Buenos Aires.2005.

Helios Prieto Campa

LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DIGITAL



Editorial Hacer, Barcelona.2005.

Televisión y radio

Ramón Tijeras

LAS GUERRAS DEL PIRULÍ. EL NEGOCIO DE LA TELEVISION PUBLICA EN LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA

Debate, Barcelona.2005.

Mirta Varela

LA TELEVISIÓN CRIOLLA. DESDE SUS INICIOS HASTA LA LLEGADA DEL HOMBRE A LA LUNA 1951-1969

Edhasa, Buenos Aires.2005.

Otros

Hugo Aznar

PAUTAS ÉTICAS PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.2005.

Xaime Fandiño Alonso

INTRODUCCIÓN Á PRODUCCION PUBLICITARIA EN MEDIOS AUDIOVISUALES

Universidad de Vigo, Vigo.2003.

José María Desantes Guanter

DERECHO A LA INFORMACIÓN. MATERIALES PARA UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN

Fundación COSO, Valencia.2004.

Brian McNair

LA CULTURA DEL STRIPEASE. SEXO, MEDIOS Y LIBERALIZACIÓN DEL DESEO

Océano, Barcelona.2004.

Norminanda Montoya Vilar

LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA EDUCACIÓN

Ediciones del Laberinto, Madrid.2005.



