

Escaparate, nº 66

Cine

Gustavo Buquet

EL PODER DE LOS GRANDES ESTUDIOS DE HOLLYWOOD: UNA COMPETENCIA DESIGUAL ENTRE EUROPA Y LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Iberautor Promociones Culturales, Madrid.2005.

Santiago Druetta / Héctor Mansilla / Pedro Klimovsky / Luis Zanetti

A LA LUZ DEL TRABAJO. LAS REPRESENTACIONES DE LO LABORAL EN EL CINE ARGENTINO DE LOS 90

Comunicarte Editorial, Córdoba.2005.

Anita Simis (Org.)

CINEMA E TELEVISAO DURANTE A DITADURA MILITAR: DEPOIMENTOS E REFLEXOES

Laboratorio Editorial da FCL-UNESP / Cultura Acadêmica Editora, Sao Paulo.2005.

Cultura

Ferran Mascarell

LA CULTURA EN LA ERA DE LA INCERTIDUMBRE. SOCIEDAD, CULTURA Y CIUDAD

Roca Editorial de Libros, Barcelona.2005.

Miguel Roiz

SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA DE MASAS

Ediciones del Laberinto, Madrid.2005.



Beatriz Sarlo

**TIEMPO PASADO. CULTURA DE LA MEMORIA Y GIRO
SUBJETIVO. UNA DISCUSIÓN**

Siglo XXI Editores, Buenos Aires.2005.

Prensa

Sibila Camps

**PERIODISMO SOBRE CATÁSTROFES. CÓMO CUBRIR LAS
CATÁSTROFES, EMERGENCIAS Y ACCIDENTES EN
MEDIOS DE TRANSPORTE**

Paulinas, Buenos Aires.2005.

Teodoro León Gross

EL PERIODISMO DÉBIL

Almuzara,.2005.

Javier Darío Restrepo

**EL ZUMBIDO Y EL MOSCARDÓN. TALLER Y
CONSULTORIO DE ÉTICA PERIODÍSTICA**

FCE, Bogotá.2004.

María Elena Sanucci

**PRENSA ESCRITA: PROCESOS, TRANSFORMACIONES Y
CONFIGURACIONES. UN ABORDAJE CONTRASTIVO DE
LA PRENSA GRÁFICA EN EL CONTEXTO DE LA
VIDEOCULTURA**

Fac. Periodismo y Comunicación Social, Universidad de La Plata, La Plata.2005.

Política y comunicación

James Curran

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PODER

Editorial Hacer, Barcelona.2005.

Roger Jiménez

IMPERIO BERLUSCONI. CÓMO SECUESTRAR UN PAÍS

Ediciones Nowtilus, Madrid.2005.



Dênis de Moraes (Coord.)

**POR OTRA COMUNICACIÓN. LOS MEDIA,
GLOBALIZACIÓN CULTURAL Y PODER**

Icaria, Barcelona.2005.

Alejandro Pizarroso Quintero

**NUEVAS GUERRAS, VIEJA PROPAGANDA (DE VIETNAM A
IRAK)**

Cátedra, Barcelona.2005.

Alain Touraine

**UN NUEVO PARADIGMA PARA COMPRENDER EL MUNDO
DE HOY**

Paidós, Barcelona.2005.

Sociedad de la Información

André Barbosa Filho / Cosette Castro / Tome Takashi

**MÍDIAS DIGITAIS. CONVERGÊNCIA TECNOLÓGICA E
INCLUSÃO SOCIAL**

Paulinas, Sao Paulo.2005.

Cecilia Castaño

**LAS MUJERES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACION. INTERNET Y LA TRAMA DE NUESTRA
VIDA**

Alianza Editorial, Madrid.2005.

Colectivo Cibergolem (Andoni Alonso / Iñaki Arzoz)

**LA QUINTA COLUMNA DIGITAL. ANTITRATADO COMUNAL
DE HIPERPOLÍTICA**

Gedisa, Barcelona.2005.

Arturo Montagu / Diego Pimentel / Martín Groisman

CULTURA DIGITAL: COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Paidós, Buenos Aires.2005.

Helios Prieto Campa

LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DIGITAL



Editorial Hacer, Barcelona.2005.

Televisión y radio

Ramón Tijeras

LAS GUERRAS DEL PIRULÍ. EL NEGOCIO DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA

Debate, Barcelona.2005.

Mirta Varela

LA TELEVISIÓN CRIOLLA. DESDE SUS INICIOS HASTA LA LLEGADA DEL HOMBRE A LA LUNA 1951-1969

Edhasa, Buenos Aires.2005.

Otros

Hugo Aznar

PAUTAS ÉTICAS PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.2005.

Xaime Fandiño Alonso

INTRODUCCIÓN Á PRODUCCION PUBLICITARIA EN MEDIOS AUDIOVISUALES

Universidad de Vigo, Vigo.2003.

José María Desantes Guanter

DERECHO A LA INFORMACIÓN. MATERIALES PARA UN SISTEMA DE COMUNICACION

Fundación COSO, Valencia.2004.

Brian Mcnair

LA CULTURA DEL STRIPEASE. SEXO, MEDIOS Y LIBERALIZACIÓN DEL DESEO

Océano, Barcelona.2004.

Norminanda Montoya Vilar

LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN LA EDUCACIÓN

Ediciones del Laberinto, Madrid.2005.



