Agenda, nº 66

ENERO
19º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES DE BIARRITZ
FORO SOCIAL MUNDIAL 2006
MEDIA USE AND SELECTIVITY

FEBRERO
IMAGINA 2006
INFORMATION, COMMUNICATION AND NEW MEDIA STUDIES WORKSHOP
WEB BASED COMMUNITIES 2006

MARZO
V JORNADAS DE COMUNICACIÓN
VII CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL
III SIMPOSIUM DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA
VIII CONGRESO DE LA AHC

ABRIL
V CUMBRE IBEROAMERICANA DE COMUNICADORES
LUSOCOM 2006

Lugar y Fecha	Biarritz (Francia). Del 24 al 29 de enero 2006.
Nombre	19º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES DE BIARRITZ
Organiza	FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels
Contenidos	El Festival organizado por la FIPA tiene como principios fundacionales ?independencia y calidad? y distingue trabajos audiovisuales que contribuyan a la evolución y el conocimiento del lenguaje audiovisual. El objetivo es promover el desarrollo de producciones de calidad para televisión.
Información	FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels
Teléfono	33 (0) 1 44 89 99 99
Fax	33 (0) 1 44 89 99 60
Pág. WEB	http://fipa.tm.fr
E-mail	info@fipa.tm.fr

Fundación Telefónica
Telefónica

SUBIR

Lugar y Fecha Caracas (Venezuela). Del 24 al 29 de enero de 2006.
Nombre FORO SOCIAL MUNDIAL 2006
Organiza Foro Social Mundial (FSM)
Contenidos La sexta edición del Foro Social Mundial será realizada en diversos lugares en el mundo. Tres ciudades serán sede del VI FSM: Bamako (Mali – África), Caracas (Venezuela ? América) y Karachi (Pakistán ? Asia).
Información FSM
Teléfono +55 11 3258 8914
Fax +55 11 3258 8469
Pág. WEB www.forumsocialmundial.org.br
E-mail fsminfo@forumsocialmundial.org.br

SUBIR

Lugar y Fecha Erfurt (Alemania). Del 26 al 28 de enero de 2006.
Nombre MEDIA USE AND SELECTIVITY
Tema ?New approaches to explaining and analysing audiences?
Organiza German Communication Association (GCA)
Contenidos La división de Estudios de Recepción de la GCA organiza esta conferencia con el objetivo de reunir a académicos europeos e internacionales que trabajen en el campo de las audiencias de medios. La principal finalidad será debatir los distintos acercamientos y puntos de vista de la investigación actual, teorías y métodos, así como una revisión crítica de la historia de la investigación y el análisis de audiencias.
Información Dra. Helena Bilandzic
Teléfono +49 361 737 4182
Fax +49 361 737 4179
Pág. WEB www.dgpuk.de/fg_rez/
E-mail helena.bilandzic@uni-erfurt.de

SUBIR

Lugar y Fecha Monte-Carlo (Mónaco). Del 1 al 3 de febrero de 2006.
Nombre IMAGINA 2006
Organiza Instituto Nacional del Audiovisual francés (INA) || Festival de Televisión de Monte-Carlo
Contenidos Imagina 2006 se centrará en contenidos, tecnologías y, sobre todo, en su productividad. Hoy en día, la industria tiene la necesidad de encontrar un retorno de sus inversiones, una relación directa entre la creación y desarrollo de juegos, animación y arquitectura 3D y su valor económico.
Información Films Action
Teléfono +37 793 10 40 60
Fax +37 793 50 70 14
Pág. WEB www.imagina.mc
E-mail info@imagina.mc

Fundación Telefónica
Telefónica

SUBIR

Lugar y Fecha Oxford (Reino Unido). Del 2 al 4 de febrero de 2006.
Nombre INFORMATION, COMMUNICATION AND NEW MEDIA STUDIES WORKSHOP
Tema ?Networking a Multidisciplinary Field?
Organiza Oxford Internet Institute (OII) || Social Science Research Council (SSRC)
Contenidos Este *workshop* de OII-SSRC quiere promover un acercamiento multidisciplinar a la investigación sobre Internet, las TIC y sus aplicaciones. Reunirá a profesionales, académicos, reguladores y demás actores involucrados en el desarrollo del sector para hablar de las implicaciones políticas, culturales, económicas, legales y científicas de su desarrollo.
Información Oxford Internet Institute (OII)
Teléfono +44 0 1865 287 210
Fax +44 0 1865 287 211
Pág. WEB www.oii.ox.ac.uk
E-mail enquiries@oii.ox.ac.uk

SUBIR

Lugar y Fecha San Sebastián (España). Del 25 al 28 de febrero de 2006.
Nombre WEB BASED COMMUNITIES 2006
Organiza Asociación Internacional para el desarrollo de la Sociedad de la Información (IADIS)
Contenidos El principal objetivo de esta Conferencia es la comprensión de las llamadas *WWW-based Communities*, su desarrollo y el estudio de sus implicaciones culturales, en las que cada nueva perspectiva es potencialmente un catalizador de nuevas arquitecturas en la Red. El multiculturalismo, el pensamiento crítico, los aspectos estéticos, la identidad, y la ideología, son algunos los procesos que necesitan ser debatidos al referirnos a estas comunidades virtuales.
Información IADIS
Pág. WEB www.iadis.org/wbc2006
E-mail wbc_sec@iadis.org

SUBIR

Lugar y Fecha Salamanca (España). Del 7 al 9 de marzo de 2006.
Nombre V JORNADAS DE COMUNICACIÓN
Tema ?Medios de comunicación, inmigración y sociedad. Retos y propuestas para el siglo XXI?
Organiza Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA) de la Universidad de Salamanca.

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos Esta quinta edición tratará de profundizar en la relación entre la inmigración y los medios de comunicación, analizando desde diferentes perspectivas el tratamiento mediático dado a este fenómeno social. Para ello, ponentes procedentes del ámbito académico y social reflexionarán sobre las pautas que puedan favorecer actitudes integradoras y no discriminatorias.
Información Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (OCA)
Teléfono +34 923 294 640. Exts. 3111 3121
Pág. WEB www3.usal.es/jcom
E-mail jcom@usal.es

SUBIR

Lugar y Fecha Huesca (España). 20 y 21 de marzo de 2006.
Nombre VII CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL
Organiza Ayuntamiento de Huesca || Asociación de la Prensa de Aragón
Contenidos Este Congreso está orientado a la participación de profesionales de publicaciones de Internet, periódicos, televisiones y cadenas de radio. El periodismo ciudadano, el papel de las agencias en Internet y la publicidad digital serán las tres líneas de debate principales. En el transcurso del congreso se entregará el V Premio de Periodismo Digital José Manuel Porquet y el III Premio al Ingenio Español en Internet BlasillodeHuesca.net.
Información Secretaría VII Congreso
Teléfono +34 976 210 050
Fax +34 976 222 963
Pág. WEB www.congresoperiodismo.com

SUBIR

Lugar y Fecha Barcelona (España). 24 y 25 de marzo de 2006.
Nombre III SIMPOSIUM DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE CREACIÓN PUBLICITARIA
Tema ?Revisemos las teorías de la creatividad?
Organiza Universidad Ramón Llull
Contenidos El III Simposio permitirá a profesionales vinculados con la creatividad publicitaria discutir sobre temas que afecten a la creatividad en general y a la creatividad publicitaria en particular, tanto desde el punto de vista académico como el profesional, para su aplicación a la docencia y la investigación.
Información Facultat de Comunicació Blanquerna
Teléfono +34 932 533 108
Fax +34 932 533 099
Pág. WEB http://congressos.blanquerna.url.edu/spucp/
E-mail joansl@blanquerna.url.es

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica

Lugar y Fecha Sevilla (España). 30 y 31 de marzo de 2006.
Nombre VIII CONGRESO DE LA AHC
Tema ?República y republicanismo en la Comunicación?
Organiza Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC) || Universidad de Sevilla
Contenidos La AHC agrupa a investigadores de toda España, dedicados a la docencia e investigación de materias relacionadas con la historia de la comunicación. Cada año y medio celebra un encuentro científico dedicado a un aspecto relevante de la Historia de la Comunicación.
Información Universidad de Sevilla
Teléfono +34 954 559 624 || +34 954 559 625
Fax +34 954 559 626
Pág. WEB www.us.es/cahc
E-mail congresoahc@us.es

SUBIR

Lugar y Fecha Santo Domingo (República Dominicana). Del 6 al 8 de abril de 2006.
Nombre V CUMBRE IBEROAMERICANA DE COMUNICADORES
Organiza Centro para el Estudio Avanzado de la Comunicación (INFOMEGA)
Contenidos La Cumbre Iberoamericana de Comunicadores es un espacio para el encuentro de profesionales y representantes del mundo de la comunicación en la región, para compartir experiencias y proyectos, para definir nuevos modelos de comunicación, nuevos esquemas organizacionales y perfilar nuevas prácticas profesionales.
Información INFOMEGA
Teléfono +809 238 5526 || +809 412 7227
Fax +809 685 3378
Pág. WEB www.cumbredecomunicadores.com
E-mail secretaria@cumbredecomunicadores.com
Convocatoria de comunicaciones Sí
Plazo y normas Resumen máximo 1.000 palabras; hasta el 31 de enero de 2006;

SUBIR

Lugar y Fecha Santiago de Compostela (España). 21 y 22 de abril de 2006.
Nombre LUSOCOM 2006
Tema ?Comunicação local – da pesquisa à produção»
Organiza Federação Lusófona de Ciências da Comunicação (LUSOCOM)

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos Este VII Congreso Internacional de Comunicación Lusófona versará sobre el espacio de la lusofonía en el mundo y cuestiones relacionadas con la comunicación, la cultura y la ciudadanía o la visibilidad, las estrategias identitarias y la democracia. Las sesiones temáticas estarán articuladas por medios: prensa, radio, televisión, fotografía y cine, Internet y multimedia.

Información Universidad de Santiago de Compostela (USC)
Teléfono +34 981 563 100. Ext. 16500
Fax +34 981 547 086
Pág. WEB www.novosmedios.org/lusocom
E-mail lusocom2006@usc.es

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica