Escaparate, nº 65

Cine

José Cabeza San Deogracias
EL DESCANSO DEL GUERRERO. EL CINE EN MADRID DURANTE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA
Rialp Ediciones, Madrid.2005.

Toby Miller / Nitin Govil / John Mcmurria / Richard Maxwell
EL NUEVO HOLLYWOOD. DEL IMPERIALISMO CULTURAL A LAS LEYES DEL MARKETING
Paid¢s, Barcelona.2005.

Isabel Santaolalla
LOS «OTROS»: ETNICIDAD Y «RAZA» EN EL CINE ESPAÑOL CONTEMPORÁNEO
Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza.2005.

Cultura

Janine Brêmond / Greg Brêmeond
LAS REDES OCULTAS DE LA EDICIÓN
Editorial Popular, Madrid.2002.

Antonio Castillo Gómez
HISTORIA MÍNIMA DEL LIBRO Y LA LECTURA
Siete Mares, Madrid.2004.

Alessandro Cavaliere

Fundación Telefónica
Telefónica

EL LIBRO IMPRESO Y EL LIBRO DIGITAL. ESTUDIO SOBRE LOS MODOS DE PRODUCCIÓN EDITORIAL EN EL CAMBIO DE MILENIO

Universidad de Alicante, Alicante.2005.

J. L. Greensnake

RÉQUIEM POR LA MÚSICA, LOS ARTISTAS Y LA INDUSTRIA

Fundación Autor, Madrid.2004.

Carlos E. Guzmán

POLÍTICAS Y ECONOMÍA DE LA CULTURA EN VENEZUELA

ININCO, Caracas.2003.

Blanca Muñoz

LA CULTURA GLOBAL

Pearson Prentice Hall, Madrid.2005.

Jordi Nadal / Francisco García

LIBROS O VELOCIDAD. REFLEXIONES SOBRE EL OFICIO EDITORIAL

Fondo de Cultura Econ¢mica, Madrid.2005.

Educación y Comunicación

Nicholas B. Burbules / Carlos A. Torres

GLOBALIZACIÓN Y EDUCACIÓN. MANUAL CRÍTICO

Editorial Popular, Madrid.2005.

Política y Comunicación

Jesús Timoteo Álvarez

GESTIÓN DEL PODER DIVIDIDO. LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOCIEDAD MEDIÁTICA (1989-2004)

Pearson Prentice Hall, Madrid.2005.

Radio y Televisión

Fundación Telefónica
Telefónica

Bruce Girard (Ed.)
SECRETO A VOCES.RADIO, NTICS E INTERACTIVIDAD
FAO, Santiago de Chile.2004.

Luis Malvar
LA RADIO DEPORTIVA EN ESPAÑA. 1927-2004
Pearson Educación, Madrid.2005.

Iñaki Zabaleta Urkiola
TEORÍA, TÉCNICA Y LENGUAJE DE LA INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN Y RADIO. SISTEMAS DIGITALES Y ANALÓGICOS
Bosch, Barcelona.2005.

Sociedad de la Información

Bernardo Díaz Nosty
EL DÉFICIT MEDIÁTICO. DONDE ESPAÑA NO CONVERGE CON EUROPA
Bosch, Barcelona.2005.

Lawrence Lessig
POR UNA CULTURA LIBRE. COMO LOS GRANDES MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZAN LA TECNOLOGÍA Y LA LEY PARA CLAUSURAR LA CULTURA Y CONTROLAR LA CREATIVIDAD
Traficantes de Sueños, Madrid.2005.

Richard Stallman
SOFTWARE LIBRE PARA UNA SOCIEDAD LIBRE
Traficantes de Sueños, Madrid.2005.

Publicidad y Corporate

Manuel Carneiro Caneda
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA INTERNA
ESIC, Madrid.2005.

Fundación Telefónica
Telefónica

Fernando Giner De La Fuente
LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
ESIC, Madrid.2005.

Idelfonso Grande
MARKETING CROSCULTURAL
ESIC, Madrid.2005.

Fernando Montero Rodríguez
MARKETING DE PERIÓDICOS Y REVISTAS
Pirámide, Madrid.2005.

Alberto Pena Rodríguez (Coord.)
LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA DE PONTEVEDRA (1930-1975)
Universidad de Vigo, Pontevedra.2005.

Justo Villafañe Gallego (Coord.)
LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN DE LOS INTANGIBLES EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA (INFORME ANUAL 2005)
Pirámide, Madrid.2005.

Otros

Carlos Colina
SEDUCIR Y CONTROLAR. VIGILANCIA ELECTRÓNICA Y PRIVACIDAD EN VENEZUELA
UCV, Caracas.2005.

Aníbal Ford
RESTO DEL MNDO. NUEVAS MEDIACIONES DE LAS AGENDAS CRÍTICAS INTERNACIONALES
Norma, Buenos Aires.2005.

Grupo de Trabajo Queer Madrid (Comp.)
EL EJE DEL MAL ES HETEROSEXUAL
Traficantes de Sueños, Madrid.2005.

Fundación Telefónica

Telefónica

Paolo Virno

CUANDO EL VERBO SE HACE CARNE. LENGUAJE Y NATURALEZA HUMANAS

Traficantes de Sueños, Madrid.2005.

Fundación Telefónica
Telefónica