Escaparate, nº 64

Cultura

Zigmunt Bauman
IDENTIDAD
Editorial Losada, Buenos Aires.2005.

Francisco Ferrandiz / Carles Feixa (Eds.)
JÓVENES SIN TREGUA: CULTURAS Y POLÍTICAS DE LA VIOLENCIA
Anthropos, Rubi.2005.

Todd Gittlin
ENFERMOS DE INFORMACIÓN: DE CÓMO EL TORRENTE MEDIÁTICO ESTÁ SATURANDO NUESTRAS VIDAS
Paidós, Barcelona.2005.

Joseph Heath / Andrew Potter
REBELARSE VENDE: EL NEGOCIO DE LA CONTRACULTURA
Taurus Ediciones, Madrid.2005.

Francisco Raga Gimeno
COMUNICACIÓN Y CULTURA. PROPUESTAS PARA EL ANÁLISIS TRANSCULTURAL DE LAS INTERACCIONES COMUNICATIVAS CARA A CARA
Iberoamericana, Madrid / Frankfurt.2005.

Educación y comunicación

Fundación Telefónica
Telefónica

Donaciano Bartolomé Crespo
PERIODISMO EDUCATIVO
Síntesis, Madrid.2005.

Salvador Ottobre
¿DÓNDE QUEDÓ MI TAMAGOCHI? PARADOJAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA EDUCACIÓN
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Política y comunicación

Roberto Izurieta / Ann Lewis / David Gerden
CAMBIANDO LA ESCUCHA. COMUNICACIÓN PRESIDENCIAL PARA CIUDADANOS INDIFERENTES
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Guillermo Mastrini (Ed.)
MUCHOS RUIDOS, POCAS LEYES. ECONOMÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN LA ARGENTINA (1920-2004)
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Manuel Mora y Araujo
EL PODER DE LA CONVERSACIÓN. ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Raúl Trejo Delarbre
PODERES SALVAJES. MEDIOCRACIA SIN CONTRAPESOS
Ediciones Cal y Arena, México D.F..2005.

Prensa

Juan Cruz Ruiz
***UNA MEMORIA DE* EL PAÍS**
Random House Mondadori, Barcelona.2005.

Jaume Guillamet

Fundación Telefónica
Telefónica

HISTORIA DEL PERIODISME: NOTICIES, PERIODISTES I MITJANS DE COMUNICACIO
U.A.B, Bellatera.2005.

Humberto Hernández
EL MENSAJE EN LOS MEDIOS. A PROPÓSITO DEL ESTUDIO LINGÜÍSTICO DE LA PRENSA REGIONAL CANARIA
Iberoamericana, Madrid / Frankfurt.2005.

John V. Pavlik
EL PERIODISMO Y LOS NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Paidós, Barcelona.2005.

Radio y Televisión

Mariola Cubells
MENTIRAS EN DIRECTO: LA HISTORIA SECRETA DE LOS TELEDIARIOS
Península, Barcelona.2005.

Valério Cruz Brittos / César R. S. Bolaño
REDE GLOBO: 40 ANOS DE PODER E HEGEMONIA
Editora Paulus, Sao Paulo.2005.

Omar Rincón (Comp.)
TELEVISIÓN PÚBLICA: DEL CONSUMIDOR AL CIUDADANO
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Emma Rodero Anton
PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
Ediciones Cátedra, Madrid.2005.

José Sanmartín y otros
VIOLENCIA, TELEVISIÓN Y CINE
Ariel, Barcelona.2005.
Sociedad de la Información

Fundación Telefónica

Susana Finquelevich (Coord.)
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. MUNICIPIOS E INTERNET
La Crujía, Buenos Aires.2005.

Josep Ibáñez
EL CONTROL DE INTERNET
Libros de la Catarata, Madrid.2005.

Alejandro Piscitelli
INTERNET: LA IMPRENTA DEL SIGLO XXI
Gedisa, Barcelona.2005.

Imma Tubella / Jordi Vilaseca (Coords.)
SOCIETAT DEL CONEIXEMENT: COM CAMVIA EL MON DAVANT DELS NOSTRES ULLS
Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona.2005.

Otros

Hugo Aznar
COMUNICACIÓN RESPONSABLE: LA AUTORREGULACIÓN DE LOS MEDIOS
Ariel, Barcelona.2005.

J. Benavides / E. Fernández / D. Alameda (Eds.)
INFORMACIÓN, PRODUCCIÓN Y CREATIVIDAD EN LA COMUNICACIÓN
Fundación UCM, Madrid.2004.

Mauro Cerbino
VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GENERACIÓN NOTICIOSA Y PERCEPCIÓN CIUDADANA
FLACSO, Quito.2005.

Norberto Mínguez / Nuria Villagra (Coord.)
LA COMUNICACIÓN: NUEVOS DISCURSOS Y PERSPECTIVAS
Edipo, Madrid.2004.

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica