América Latina: el acceso a los medios

Anuário Unesco / Umesp de Comunicação Regional

http://editora.metodista.br

(São Bernardo do Campo, Brasil: Universidade Metodista de São Paulo, año 8, núm. 8, 2005). Presenta diferentes artículos sobre la comunicación para el desarrollo, la investigación de la comunicación en la era de la globalización, la imagen de la política desde la perspectiva de la folkcomunicación, y un resumen de actividades de la Cátedra Unesco de Counicación para el Desarrollo Regional en su décimo aniversario.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación

www.ciespal.net

(Quito: CIESPAL, núm. 89, marzo de 2005). El tema de portada está dedicado a las difíciles relaciones entre el poder político y el sistema mediático en América Latina, e incluye artículos sobre los mitos y realidades de la prensa en democracia, el grupo mediático de Silvio Berlusconi en Italia, la cooperación internacional para actividades comunicativas, el papel educativo de los medios en las escuelas, el auge de las promociones en la prensa diaria, el papel mediador del *ombudsman*, y el futuro de la radio digital.

Comunicação & Sociedade

http://editora.metodista.br
(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 26, núm. 43, primer

Fundación Telefónica
Telefónica

semestre de 2005). Incluye un informe especializado en comunicación regional y local, con artículos sobre aspectos conceptuales y tendencias de los medios, los contratiempos y las rutinas de la prensa local, las pantallas comunitarias como alternativa a la televisión generalista, y las posibilidades de la televisión comunitaria en Colombia.

Comunicación y Sociedad

http://fuentes.csh.udg.mx/revistas/comysocfr.html

(Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, nueva época, núm. 2, julio-diciembre de 2004). Presenta artículos sobre la decadencia del cine ?latinoamericano? en las últimas décadas, las tendencias y carencias de la investigación sobre comunicación en Francia, el papel de la telenovela brasileña en la construcción de la comunidad nacional, la evolución histórica del proceso de concentración multimedios en EEUU, las comunidades digitales de los mexicanos en EEUU, y la importancia de la lectura en el espacio público.

Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación

www.eptic.com.br

(São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. VII, núm. 1, enero-abril de 2005). Cuenta con aportaciones sobre la investigación del periodismo desde las perspectivas mediática y sociológica, el estado de los estudios sobre sociedad postindustrial e informacional, la propuesta de creación de la *Agência Nacional de Cinema e do Audiovisual* en Brasil, la política radiotelevisiva del Gobierno español, y el sector audiovisual brasileño, entre lo local y lo internacional.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios

www.etcetera.com.mx

(México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 51, enero de 2005). Dedica un especial interés a las transformaciones legislativas en el sistema mediático mexicano, con artículos sobre los diferentes retos, opciones y oportunidades del nuevo marco jurídico, los referentes europeos y la necesidad de organismos reguladores independientes. Asimismo, se ocupa de las radios comunitarias, la expansión de la lengua española, el auge de las revistas masculinas, el terrorismo a través de los medios, y publica una entrevista al comunicólogo español Román

Fundación Telefónica
Telefónica

Gubern.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa

http://interaccion.cedal.org.co

(Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 41, noviembre de 2004). Monográfico dedicado a conmemorar el cincuentenario de la implantación de la televisión en Colombia, con análisis de sus virtudes y miserias, tanto desde la perspectiva política como social, educativa y cultural. Asimismo, se ocupa de estudiar el papel de la televisión pública en América Latina, así como la importancia de las tecnologías digitales en la formación de las nuevas generaciones.

Pensar Iberoamérica: Revista de Cultura

www.campus-oei.org/pensariberoamerica/

(Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, núm. 7, septiembre-diciembre de 2004). Edición especial dedicada a la cooperación cultural euroamericana, incluye artículos sobre los conflictos en la política mexicana reciente, los conglomerados culturales como ?terratenientes? ausentes, la recuperación de la dimensión política de la cultura, la cultura en los planes euroamericanos de cooperación, y los nuevos espacios multilaterales.

Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación

www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos

(Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, núm. 43, febrero-marzo de 2005). Monográfico dedicado al periodismo científico en el área iberoamericana, se ocupa del deterioro del idioma con las malas traducciones, las tensiones entre el periodista y el científico, la obra del divulgador brasileño José de Castro, y el impacto de las nuevas tecnologías e Internet.

Revista Brasileira de Ciências da Comunicação

Fundación Telefónica

www.intercom.org.br

(São Paulo: INTERCOM, vol. XXVII, núm. 2, julio-diciembre de 2004). Analiza los *reality show* en Brasil, la narrativa periodística como constructora de sentidos, la comunicación no hegemónica en el corazón de las industrias mediáticas, la tecnofilia y la imposibilidad de la satisfacción plena, las aportaciones brasileñas a la teoría de la comunicación, las producción nacionalista en las radioemisoras fronterizas brasileñas, y una entrevista al teórico nacional Eduardo Meditsch.

Revista Mexicana de Comunicación

www.mexicanadecomunicacion.info

(México DF: Fundación Manuel Buendía, año XVII, núm. 90, diciembre de 2004-enero de 2005). Monográfico sobre el futuro del ciberperiodismo internacional, incluye análisis sobre la empresa periodística y el profesional digital, las nuevas formas de periodismo en la Sociedad de la Información, el problema de los derechos de autor, la década de medios mexicanos en línea, la formación de comunicadores para la era digital, las posibilidades del periodismo de precisión, y el nuevo papel activo del lector.

Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos

www.saladeprensa.org

(México DF: Sala de Prensa, año VII, vol. 3, núm. 77, marzo de 2005). Número especial sobre las relaciones entre prensa y poder político, presenta textos acerca del papel de la ciudadanía ante los medios en América Latina, el carácter democrático en la mediatización de la política, el tratamiento periodístico del campo jurídico, y el periodismo y el poder en México.

Tecnología y Comunicación Educativas

www.ilce.edu.mx

(México DF: Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, año 18, núm. 39, enero-junio de 2004). Incluye artículos sobre el ?tiempo psicológico? de los estudiantes y el exceso de información que reciben, los proyectos de la Red Escolar mexicana, las actividades de lectura de los jóvenes en Internet, el diseño de cursos en línea especializados en administración de empresas, y el programa permanente de formación de tutores para la

Fundación Telefónica
Telefónica

universidad abierta de la UNAM.

Fundación Telefónica
Telefónica