El Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona: un espacio de referencia

POR **LUIS ALFONSO ALBORNOZ**

Con cerca de ocho años de actuación en el campo de la investigación en comunicación, el Instituto de la Comunicación (InCom?UAB) se ha situado como uno de los principales centros de investigación y divulgación en Iberoamérica. Estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de la comunicación encuentran en las actividades del InCom un espacio de referencia.

Corría el mes de diciembre de 1997 cuando la junta de Gobierno de la Universidad Autónoma de Barcelona acordó la creación del Instituto de la Comunicación (InCom-UAB) como un centro universitario interdepartamental especializado en la investigación sobre los distintos aspectos de la comunicación.

Los objetivos principales perseguidos por el InCom-UAB son la investigación básica y aplicada, la formación especializada, la divulgación social de conocimientos y la prestación de servicios avanzados en comunicación, con especial atención a la innovación y, en general, por los nuevos retos que supone el proyecto de Sociedad de la Información. Cinco son las líneas básicas de actuación desarrolladas por el InCom-UAB para dar cumplimiento a los objetivos planteados:

1. Investigación sobre los medios de comunicación y sobre los distintos ámbitos de la información y de la comunicación.

2. Difusión de conocimientos a través de publicaciones especializadas, difusión en Internet,

Fundación Telefónica

Telefónica

organización de simposios, debates, foros y seminarios sobre temas de actualidad en comunicación.

3. Formación avanzada a través de la organización de seminarios y cursos de formación avanzada para investigadores y profesionales de la comunicación.

4. Prestación de servicios de asesoramiento y estudios especializados en materia de comunicación, imagen, diseño, contenidos, tecnologías, publicidad, señalización, etc.

5. Servicios básicos de apoyo a la investigación a partir de un programa específico de apoyo y asesoramiento a proyectos de investigación.

Como señala un informe interno, en su corta vida el InCom ha pasado de contar con un equipo inicial de tres personas y un modesto local en la Facultad de Ciencias de la Comunicación a disponer de un local de más de 200 metros cuadrados y un equipo estable de diez personas, al que se suman las numerosas colaboraciones de profesores de la UAB y de otras universidades nacionales e internacionales.

Este crecimiento cuantitativo viene quedando reflejado en las diversas actuaciones de envergadura del InCom. En este sentido podemos señalar la periódica edición bienal del *Informe de la Comunicación en Cataluña* o, en el terreno de la difusión, la organización en julio de 2002 de la «23ª Conferencia y Asamblea General de la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS/IAMCR/AIERI)».

Observatorios y cátedras

Uno de los vectores de actuación destacados del InCom es el desarrollo de líneas de investigación propias; así ya son tres los observatorios en funcionamiento dedicados a temas monográficos de gran interés y dirigidos por investigadores especializados:

– Observatorio de la Comunicación Local (OCL / www.portalcomunicacion.com/ocl): creado en el año 2000 y coordinado por Josep Ángel Guimerà i Orts, cuenta con la colaboración de la Diputación de Barcelona. Su finalidad es crear una estructura permanente dedicada a la investigación, la divulgación y la formación en materias relacionadas con la comunicación de ámbito local y comarcal. Este observatorio edita el informe anual sobre la comunicación local en Cataluña.

– Observatorio de Políticas de Comunicación (OPC / www.portalcomunicacion.com/opc): creado en 2002 y coordinado por Isabel Fernández Alonso, realiza un seguimiento permanente de los acontecimientos y novedades que se producen en el terreno de la intervención política sobre el macrosector comunicativo, y asimismo impulsa investigaciones y actividades de divulgación acerca de este complejo y cambiante objeto de estudio. El ámbito geográfico primario de referencia del OPC es España (y específicamente Cataluña), aunque se presta una atención especial a las grandes tendencias que se registran a escala europea y

Fundación Telefónica
Telefónica

latinoamericana.

– Observatorio de Comunicación y Salud (OCS / www.portalcomunicacion.com/ocs): creado este año y coordinado por los profesores Emilio Fernández y José Luis Terrón, tiene como objetivo el estudio de la comunicación en relación con la salud, teniendo en consideración tres ejes fundamentales: la comunicación entre individuos, la comunicación entre instituciones e individuos y el análisis de la información sociosanitaria transmitida por los medios de comunicación.

Al trabajo desarrollado por estos tres observatorios se suma el de dos cátedras asociadas:

– Cátedra Unesco de Comunicación InCom-UAB (www.portalcomunicacion.com/catunesco): creada en 1989 y coordinada por Manuel Parés i Maicas y Mercè Díez, desde el año 1999 está adscrita al InCom-UAB. Su finalidad es la promoción de las ideas y valores de la UNESCO en el campo de la comunicación. En este sentido, la Cátedra invita anualmente a un especialista de prestigio internacional (ya han participado Jesús Martín Barbero, José Marques de Melo, Rosana Reguillo y Martín Becerra, entre otros) para impartir cursos de doctorado, conferencias y seminarios. A su vez, la Cátedra forma parte de Orbicom (red internacional de cátedras Unesco de comunicación que hoy reúne 26 cátedras y 246 miembros asociados de 71 países) que impulsa el intercambio de experiencias entre las cátedras, una red mundial de instituciones asociadas y las relaciones con los organismos profesionales de la comunicación y con instituciones que puedan financiar actividades de investigación.

– Cátedra Internacional de Olimpismo de la UAB (http://olympicstudies.uab.es/cast): coordinada por Christopher Kennett, es el fruto de un acuerdo celebrado en 1995 entre la UAB y el Comité Olímpico Internacional (COI). Los objetivos prioritarios de la Cátedra, que coordina el director del InCom, Miquel de Moragas, son la investigación, la formación, la documentación y la divulgación de los ideales del Movimiento Olímpico. También es objetivo de ésta facilitar la cooperación entre el Movimiento Olímpico y las universidades, especialmente en el campo de las ciencias sociales y las humanidades.

El Portal de la Comunicación

www.portalcomunicación.com

La principal actuación del InCom-UAB en el terreno *online* es, sin lugar a dudas, su Portal de la Comunicación. Inaugurado en marzo de 2001, este portal vertical bilingüe (castellano/catalán), verdadero escaparate digital de la actividad del Instituto, ofrece información y documentación especializada en los diferentes aspectos de la comunicación orientada a investigadores, estudiantes y profesionales de la comunicación prioritariamente de América Latina, España y Cataluña.

Cuatro son los grandes objetivos de este portal temático:

Fundación Telefónica
Telefónica

a. Seleccionar y sistematizar la información disponible en la Red sobre Comunicación, ofreciendo en laces a sitios web y contenidos de interés: más de 3.000 enlaces de interés, comentados y revisados por un grupo de especialistas, agrupados en nueve categorías (noticias, documentación, academia, organismos, medios, industrias culturales, publicidad, telecomunicaciones, buscadores).

b. Ofertar contenidos de producción propia: Aula Abierta (Lecciones básicas y Entrevistas del Portal), Bibliografía (reseñas de novedades editoriales y de libros de referencia); Observatorios y Cátedras asociadas.

c. Servir de punto de encuentro e intercambio de ideas entre estudiosos que comparten similares inquietudes intelectuales.

d. Fomentar la investigación en ciencias de la comunicación y promover la colaboración entre los mundos universitario y profesional.

En su corta vida, el Portal ha logrado aunar el interés de los sectores público y privado. Así, desde su creación hasta abril de 2003 ha contado con la colaboración de la Fundación Auna; a mediados de 2001 se sumó la Dirección General de Medios Audiovisuales, y en el transcurso de 2004 lo hizo la Secretaría de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ambos organismos de la Generalitat de Catalunya).

En relación al Portal, Moragas afirma a TELOS que el próximo paso «será el desarrollo de la sección ?Aula Abierta?, especialmente la sección ?Lecciones básicas?, dedicada a los grandes temas de la comunicación, gracias a la colaboración de profesores y profesoras de distintas universidades. El Portal también tiene previsto ampliar la emisión de conferencias y seminarios en línea, reforzando nuestra vocación de colaboración con las universidades de América Latina».

Futuras líneas de actuación

Pese al cúmulo de iniciativas de distinto calibre puestas en marcha por el Instituto, su director, el profesor Miquel de Moragas, reconoce que «el Incom, y en general la investigación de comunicación en España, tienen una larga lista de temas pendientes en su debe. Por ejemplo, la limitada participación en programas de formación de postgrado, especialmente de doctorado, la escasa participación en proyectos europeos o la limitada capacidad para crear o promover nuevos grupos de investigación».A partir de este claro diagnóstico, este año se abre para el InCom-UAB «una nueva etapa de consolidación, con mayor apoyo de la propia Universidad (Autónoma de Barcelona) y de la Generalitat de Catalunya a la financiación básica del Instituto. Este apoyo debe permitir la ampliación del número de grupos de investigación, una mayor dedicación a la investigación básica y una participación más activa en los programas de I+D+I».Por lo pronto, explica Miquel de Moragas, «ya hemos iniciado el proceso para la creación de un cuarto observatorio, sobre Comunicación y Género ?con lo cual prestaremos atención específica a cuatro grandes temas de indiscutible interés teórico y social? y, respecto

Fundación Telefónica
Telefónica

de nuestras publicaciones, nos proponemos consolidar el ?Informe sobre la Comunicación en Cataluña?, iniciando la preparación de su cuarta edición que cubrirá el periodo 2005-2006».

Nombre Institución: Instituto de la Comunicación (InCom – UAB)
URL:
Director: Miquel de Moragas
Dirección: Campus de la UAB. 08193 Cerdanyola del Ballés
Pais: España
Teléfono: 93 581 29 07
Fax: 93 581 21 39
incom@uab.es

Fundación Telefónica
Telefónica