

Escaparate, nº 63

Prensa

Ignacio Fontes / Manuel Ángel Menéndez

EL PARLAMENTO DE PAPEL. LAS REVISTAS ESPAÑOLAS EN LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA. TOMO I Y II

Grupo Anaya para la Asoc. de Prensa de Madrid, Madrid.2005.

Antonio López Hidalgo

EL PERIODISTA EN SU SOLEDAD: DE CÓMO LA PRECARIEDAD EN EL TRABAJO CONDICIONA LA ÉTICA Y LA INDEPENDENCIA DEL PROFESIONAL, Y OTRAS RESPUESTAS SIN PREGUNTAS

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2005.

VV.AA.

LIBRO BLANCO DE LA PRENSA DIARIA 2005

AEDE, Madrid.2005.

Ramón Salvatierra

REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN INTERNET

EUNSA, Pamplona.2005.

Publicidad y Comunicación Corporativa

Klaus Werner / Hans Weiss

EL LIBRO NEGRO DE LAS MARCAS

Debate, Barcelona.2004.

Yolanda Martínez Solana

LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. ANÁLISIS DE SUS PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Fragua, Madrid.2004.

Bernardo Díaz Noci

RESÚMENES DE PRENSA EN LOS GABINETES DE COMUNICACION: UNA APROXIMACION JURÍDICA

NetBiblos, A Coruña.2004.

Carlos Alba Fort

MULTICULTURALIDAD Y COMUNICACIÓN. BASES SOCIOCULTURALES PARA TURISMO Y RELACIONES PÚBLICAS

Alertes, Barcelona.2005.

Sociedad de la Información

Delia Covi Druetta

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO. ENTRE LO FALAZ Y LO POSIBLE

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Roberto de Miguel

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A LA ESPAÑOLA

Editorial Club Universitario, San Vicente (Alicante).2004.

Nicolás Pedregal

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACION

Stella, Buenos Aires.2005.

Televisión

Carles Marín

EL LENGUAJE DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN

Calima Ediciones, Palma de Mallorca.2004.



Jorge Clemente Mediayilla

INTRODUCCION AL SOFTWARE DE GESTIÓN EN LA PRODUCCION AUDIOVISUAL

Fragua, Madrid.2005.

Lorenzo Díaz

LA CAJA SUCIA: TELEBASURA EN ESPAÑA

La Esfera de los Libros, Madrid.2005.

VV.AA.

EL ANUARIO DE LA TELEVISIÓN 2005

GECA, Madrid.2005.

Jean-Noël Dibie

LA TELEVISIÓN. PUENTE VIRTUAL SOBRE EL MEDITERRANEO, ENTRE LOS PUEBLOS Y LAS CULTURAS

Icaria, Barcelona.2004.

Otros

Rosa del Río

PERIODISMO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Ed. Síntesis, Madrid.2004.

Roberto Follari / Nilda Bistué / Claudia Yarza

LA PROLIFERACION DE LOS SIGNOS. LA TEORÍA SOCIAL EN TIEMPOS DE GLOBALIZACION

Homo Sapiens, Rosario.2004.

Néstor García Canclini

DIFERENTES, DESIGUALES Y DESCONECTADOS. MAPAS DE LA INTERCULTURALIDAD

Gedisa, Barcelona.2004.

Gerard Imbert

LA TENTACIÓN DEL SUICIDIO

Tecnos, Madrid.2004.

Claudia Kozak

CONTRA LA PARED. SOBRE GRAFFITTIS, PINTADAS Y OTRAS INTERVENCIONES URBANAS

Libros del Rojas, Buenos Aires.2004.

Migdalia Pineda

LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN A LA LUZ DEL SIGLO XXI

Editorial de la Universidad del Zulia, Maracaibo.2004.

Federico Rey Lennon / Alejandro Piscitelli

PEQUEÑO MANUAL DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Carlos Rogel Vide (Coord.)

LEYES, ACTOS SENTENCIAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Ed. Reus, Madrid.2004.

Eliseo Verón

FRAGMENTOS DE UN TEJIDO

Gedisa, Barcelona.2004.

Ramón Alberch Fugueras / José Cruz Mundet

LA AVENTURA DE LA INFORMACIÓN. DE LOS MANUSCRITOS DEL MAR MUERTO AL IMPERIO GATES

Alianza, Madrid.2004.

Ruth Towse (Editor)

MANUAL DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

Fundación Autor, Madrid.2005.

