

# Escaparate, nº 63

---

Prensa

Ignacio Fontes / Manuel Ángel Menéndez

## ***EL PARLAMENTO DE PAPEL. LAS REVISTAS ESPAÑOLAS EN LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA. TOMO I Y II***

Grupo Anaya para la Asoc. de Prensa de Madrid, Madrid.2005.

Antonio López Hidalgo

## ***EL PERIODISTA EN SU SOLEDAD: DE CÓMO LA PRECARIEDAD EN EL TRABAJO CONDICIONA LA ÉTICA Y LA INDEPENDENCIA DEL PROFESIONAL, Y OTRAS RESPUESTAS SIN PREGUNTAS***

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2005.

VV.AA.

## ***LIBRO BLANCO DE LA PRENSA DIARIA 2005***

AEDE, Madrid.2005.

Ramón Salvatierra

## ***REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN INTERNET***

EUNSA, Pamplona.2005.

Publicidad y Comunicación Corporativa

Klaus Werner / Hans Weiss

## ***EL LIBRO NEGRO DE LAS MARCAS***

Debate, Barcelona.2004.

Yolanda Martínez Solana

## **LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. ANÁLISIS DE SUS PROBLEMAS Y SOLUCIONES**

Fragua, Madrid.2004.

Bernardo Díaz Noci

## **RESÚMENES DE PRENSA EN LOS GABINETES DE COMUNICACIÓN: UNA APROXIMACIÓN JURÍDICA**

NetBiblos, A Coruña.2004.

Carlos Alba Fort

## **MULTICULTURALIDAD Y COMUNICACIÓN. BASES SOCIOCULTURALES PARA TURISMO Y RELACIONES PÚBLICAS**

Alertes, Barcelona.2005.

Sociedad de la Información

Delia Crovi Druetta

## **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO. ENTRE LO FALAZ Y LO POSIBLE**

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Roberto de Miguel

## **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A LA ESPAÑOLA**

Editorial Club Universitario, San Vicente (Alicante).2004.

Nicolás Pedregal

## **TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

Stella, Buenos Aires.2005.

Televisión

Carles Marín

## **EL LENGUAJE DE LOS INFORMATIVOS DE TELEVISIÓN**

Calima Ediciones, Palma de Mallorca.2004.



Jorge Clemente Mediayilla

## **INTRODUCCION AL SOFTWARE DE GESTIÓN EN LA PRODUCCION AUDIOVISUAL**

Fragua, Madrid.2005.

Lorenzo Díaz

## **LA CAJA SUCIA: TELEBASURA EN ESPAÑA**

La Esfera de los Libros, Madrid.2005.

VV.AA.

## **EL ANUARIO DE LA TELEVISIÓN 2005**

GECA, Madrid.2005.

Jean-Noël Dibie

## **LA TELEVISIÓN. PUENTE VIRTUAL SOBRE EL MEDITERRANEO, ENTRE LOS PUEBLOS Y LAS CULTURAS**

Icaria, Barcelona.2004.

Otros

Rosa del Río

## **PERIODISMO ECONÓMICO Y FINANCIERO**

Ed. Síntesis, Madrid.2004.

Roberto Follari / Nilda Bistué / Claudia Yarza

## **LA PROLIFERACIÓN DE LOS SIGNOS. LA TEORÍA SOCIAL EN TIEMPOS DE GLOBALIZACIÓN**

Homo Sapiens, Rosario.2004.

Néstor García Canclini

## **DIFERENTES, DESIGUALES Y DESCONECTADOS. MAPAS DE LA INTERCULTURALIDAD**

Gedisa, Barcelona.2004.

Gerard Imbert

## **LA TENTACIÓN DEL SUICIDIO**

Tecnos, Madrid.2004.



Claudia Kozak

**CONTRA LA PARED. SOBRE GRAFFITTIS, PINTADAS Y OTRAS INTERVENCIONES URBANAS**

Libros del Rojas, Buenos Aires.2004.

Migdalia Pineda

**LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN A LA LUZ DEL SIGLO XXI**

Editorial de la Universidad del Zulia, Maracaibo.2004.

Federico Rey Lennon / Alejandro Piscitelli

**PEQUEÑO MANUAL DE ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA**

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Carlos Rogel Vide (Coord.)

**LEYES, ACTOS SENTENCIAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

Ed. Reus, Madrid.2004.

Eliseo Verón

**FRAGMENTOS DE UN TEJIDO**

Gedisa, Barcelona.2004.

Ramón Alberch Fugueras / José Cruz Mundet

**LA AVENTURA DE LA INFORMACIÓN. DE LOS MANUSCRITOS DEL MAR MUERTO AL IMPERIO GATES**

Alianza, Madrid.2004.

Ruth Towse (Editor)

**MANUAL DE ECONOMÍA DE LA CULTURA**

Fundación Autor, Madrid.2005.

