

El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)

Con más de treinta años de actuación en el campo de la investigación de las ciencias sociales latinoamericanas, el ININCO venezolano es un organismo interdisciplinario, cuya vocación es orientar la investigación de los fenómenos de la comunicación con criterios científicos integrales, tanto en lo concerniente a las manifestaciones reales como en los distintos enfoques teóricos-metodológicos.

El Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO), una de las instituciones pioneras en la investigación sobre los fenómenos comunicativos en el continente americano, se encuentra adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela (UCV), y fue fundado el 1 de abril de 1974, sobre las bases del antiguo Instituto de Investigaciones de Prensa.

El fundador y primer director del ININCO fue el prestigioso académico Antonio Pasquali (1974-1978). De igual manera, en el transcurso de estos más de treinta años, la institución ha contado con la dirección de los profesores Oswaldo Capriles (1980-1981/ 1982-1986), Luis Aníbal Gómez (1978-1980), Alfredo Chacón (1981-1982), Federico Álvarez (1986-1992), Elizabeth Safar (1992-2000), Oscar Lucien (2001-2004); siendo su actual director Gustavo Hernández Díaz.

Entre otras distinciones, el ININCO ha recibido el Premio Municipal de Periodismo 1993-Mención Docencia y Periodismo?, que otorga el Concejo Municipal de la ciudad capital de Venezuela, Caracas, en mérito ante una sostenida labor académica y crítica sobre la comunicación y los medios.

En su estructura y funcionamiento, el ININCO se rige por las disposiciones contenidas en la Ley de Universidades vigente y las Normas de Funcionamiento de los Institutos de la Facultad de Humanidades y Educación (1978). Y los objetivos de este organismo son:

- . Desarrollar investigaciones científicas en el campo de la comunicación y en las disciplinas correlativas.
- . Contribuir a la elevación del nivel científico y docente en el ámbito universitario y en las disciplinas correlativas.
- . Contribuir a la eficaz y oportuna difusión de los resultados de sus investigaciones.
- . Elaborar y proporcionar soluciones a los grandes problemas nacionales de la comunicación y participar en aquellos procesos de toma de decisión compatibles con sus objetivos.
- . Contribuir al desarrollo integral e independiente de Venezuela e incidir en la construcción de una comunicación justa y equilibrada.

Líneas de investigación del ININCO

Actualmente, las actividades científicas que desarrollan los investigadores pertenecientes al ININCO se enmarcan en las siguientes líneas de investigación:

– Medios, comunicación y educación

Estudia los aspectos relacionados con la teoría y método en educación para los medios (EPM), estudios de audiencias y tendencias pedagógicas relacionadas con los medios de comunicación. Se considera que la EPM comprende el conjunto de propuestas y de experiencias que tiene como fin adiestrar a los educandos y /o participantes en la interpretación crítica de los tradicionales medios de difusión.

– Historia de las comunicaciones en Venezuela

Se interrogando al pasado sobre tres dimensiones correlacionadas: i) la evolución de los medios desde el punto de vista tecnológico y económico, ii) el uso del lenguaje en las múltiples dimensiones del tejido social, y iii) la difusión e influencia de los diferentes sistemas de ideas. Este modelo de historia de la comunicación se aplica al contexto venezolano a partir de 1830.

– Sociedad de la Información, política y economía de la cultura

Ofrece una aproximación a los impactos de las telecomunicaciones, las industrias relacionadas con las tecnologías de información y comunicación, las industrias de contenido y redes selectivas de información y comunicación en Venezuela, en los diferentes ámbitos sociales y a las transformaciones globales que acompañan la actual emergencia de la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento.

– Comunicación política y política de la comunicación

Aborda las relaciones entre las dimensiones económica y política de las comunicaciones. El estudio de las políticas de información y comunicación se circunscribía al análisis de las prácticas del Estado, pero la progresiva complejización del sector se ha traducido en una disminución de las funciones reguladoras de éste, las que, en buena medida, han pasado al sector privado.

– Economía política de la información, la comunicación y la cultura

Investiga los procesos que vienen operándose en la economía mundial desde los años 80; el impacto de las TIC en las dimensiones económicas, políticas, socioculturales, comunicacionales y del desarrollo; y las condiciones indispensables para la definición de una estrategia comunicacional que propicie el desarrollo integral de Venezuela.

– Teoría y epistemología de la comunicación

Esta línea se orienta a construir una teoría crítica y una ética de la comunicación que, superando el determinismo mediático, se asuma como mediación fundamental en la constitución del mundo humano, dirigida a facilitar la transformación social, la participación y democratización política y la desalineación cultural.

– Alternativas comunicacionales: investigación y praxis social

Se interesa por los procesos comunicacionales que se postulan como alternos, críticos y/o opuestos a los procesos de producción, circulación y recepción de mensajes asociados a los tradicionales medios masivos o a las llamadas nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

– Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sociedad y Cultura

Esta línea se interesa por la relación entre las llamadas nuevas tecnologías y la sociedad. Se aborda el objeto comunicacional a partir de la filosofía de la tecnología, la historia de la ciencia y la tecnología, la antropología, la sociología, la semiótica y las teorías sobre las mediaciones comunicativas.

– Comunicación, cultura y políticas públicas

La elaboración de políticas públicas en materia de comunicaciones se ha convertido en un contradictorio y complejo campo de conocimientos. Su grado de complejidad radica en que la formulación de políticas supone la participación de los diversos espacios e intereses que confluyen en la sociedad.

Publicaciones: el Anuario ININCO

Con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo de «contribuir a la eficaz y oportuna difusión de los resultados de sus investigaciones», el ININCO edita desde el año 1980 el *Anuario ININCO Investigaciones de Comunicación* (<http://www.ucv.ve/ftp/root/anuario-ininco/>). Esta publicación está financiada, principalmente, por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT), bajo los auspicios del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la Universidad Central de Venezuela.

El primer propósito del *Anuario*, publicación que vino a reemplazar a partir de 1988 a las dos iniciativas editoriales previas: la *Revista ININCO/ temas de comunicación y cultura* (período 1980-1983) y los *Cuadernos ININCO*, es dar testimonio de las investigaciones que se realizan en el Instituto. Las problemáticas de la comunicación popular, de los medios radioeléctricos, de las nuevas tecnologías y la informatización de la sociedad, se encuentran entre sus principales preocupaciones de investigación. Además, las páginas acogen contribuciones de destacados colegas nacionales y extranjeros.

Actualmente el *Anuario* es una de las pocas publicaciones académicas en español que se encuentra indizada: a) con la sigla AnIn en la Bibliografía Generale della Lingua e Letteratura Italiana (BIGLLI), b) como *Anuario ININCO* en la Red de Información Socio-Económica REDINSE, y c) como Índices Acumulados 1980/1998 (indización ININCO).

Nombre Institución: Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO)

URL:

