

Escaparate, nº 62

Cine

Jean Breschand

EL DOCUMENTAL. LA OTRA CARA DEL CINE

Paidós, Barcelona.2004.

Germán Cáceres

***ENTRE DIBUJOS, MARIONETAS Y PÍXELES. NOTAS
SOBRE CINE DE ANIMACION***

Editorial Stell, Buenos Aires.2004.

Luis Miguel Carmona

EL TERRORISMO Y E.T.A. EN EL CINE

Capitel, Madrid.2004.

Linda Seger / Edward J. Whetmore

***CÓMO SE HACE UNA PELÍCULA. DEL GUIÓN A LA
PANTALLA***

Ma Non Troppo, Barcelona.2004.

Prensa

Julián Baggini

***MÁS ALLÁ DE LA NOTICIA. LA FILOSOFÍA DETRÁS DE
LOS TITULARES***

Ediciones Cátedra, Madrid.2004.

Francesc Burguet Ardiaca

LES TRAMPES DELS PERIODISTES

Edicions 62, Barcelona.2004.

Alicia Cytrynblum

PERIODISMO SOCIAL. UNA NUEVA DISCIPLINA

Editorial Stell, Buenos Aires.2004.

Bill Kovach / Tom Rosentiel

LOS ELEMENTOS DEL PERIODISMO

Ediciones El País, Madrid.2004.

Manuel López

NUEVAS COMPETENCIAS PARA LA PRENSA DEL SIGLO XXI

Paidós, Barcelona.2004.

David Parra Valcarce / José Álvarez Marcos

CIBERPERIODISMO

Editorial Síntesis, Madrid.2004.

María Cruz Seoane / Susana Sueiro

UNA HISTORIA DE EL PAÍS Y DEL GRUPO PRISA. DE UNA AVENTURA INCIERTA A UNA GRAN INDUSTRIA CULTURAL

Plaza & Janés, Barcelona.2004.

Oswaldo Tcherkaski

LA OCUPACIÓN. INFORMACIÓN Y GUERRA: UN NUEVO TOTALITARISMO MUNDIAL

Adriana Hidalgo, Buenos Aires.2004.

Publicidad y Comunicación corporativa

René Arboleda Naranjo

INDICADORES DE MEDIDA APLICADOS A LA GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

Asociación Española de Normalización y Certificación, Madrid.2004.



José Luis Arceo Vacas

LAS RELACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA

McGraw-Hill, Madrid.2004.

Ubaldo Cuesta

PSICOLOGÍA SOCIAL COGNITIVA DE LA PUBLICIDAD

Fragua, Madrid.2004.

Pablo Nacach

LAS PALABRAS SIN LAS COSAS. EL PODER DE LA PUBLICIDAD

Ediciones Lengua de Trapo, Madrid.2004.

Justo Villafañe

ESTADO DE LA PUBLICIDAD Y EL CORPORATE EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA. EL INFORME ANUAL 2004

Ed. Pirámide, Madrid.2004.

Radio

Armand Balsebre

EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

Ediciones Cátedra, Madrid.2004.

Alfonso Ruiz de Assin

LA RADIO DIGITAL: NUEVOS PERFILES PROFESIONALES

IORTV, Madrid.2003.

Marcelo Pérez Cotten / Nerio Tello

LA ENTREVISTA RADIAL

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Ricardo Haye

EL ARTE RADIOFÓNICO. ALGUNAS PISTAS SOBRE LA CONSTITUCIÓN DE SU EXPRESIVIDAD

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Sociedad de la Información



Christian Marazzi

EL SITIO DE LOS CALCETINES

Akal, Madrid.2004.

Víctor Manuel Mari Saez

LA RED ES DE TODOS. CUANDO LOS MOVIMIENTOS SOCIALES SE APROPIAN DE LA RED

Editorial Popular, Madrid.2004.

Fernando Saez Vacas

MÁS ALLÁ DE INTERNET: LA RED UNIVERSAL DIGITAL. X-ECONOMÍA Y NUEVO ENTORNO TECNOSOCIAL

Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.2004.

Tomás Saorín Pérez

LOS PORTALES BIBLIOTECARIOS

Arco Libros, Madrid.2004.

Delia Covi Druetta

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO. ENTRE LO FALAZ Y LO POSIBLE

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Televisión

Franco Berardi / Marco Jacquemet / Giancarlo Vitali

TELESTREET. MÁQUINA IMAGINATIVA NO HOMOLOGADA

El Viejo Topo, España.2004.

Mario Carlon

SOBRE LO TELEVISIVO. DISPOSITIVOS, DISCURSOS Y SUJETOS

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Marcela Farré

EL NOTICIERO COMO MUNDO POSIBLE. ESTRATEGIAS FICCIONALES EN LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

La Crujía / Universidad Austral, Buenos Aires.2004.



Juan Manuel Herreros López

EL SERVICIO PÚBLICO DE TELEVISIÓN

Fundación COSO, Valencia.2004.

