América Latina: la mediatización de la política

Anuário Unesco / Umesp de Comunicação Regional

editora.metodista.br

(São Bernardo do Campo, Brasil: Universidade Metodista de São Paulo, año 7, núm. 7, 2004). Incluye textos dedicados a la poesía popular latinoamericana, el pensamiento comunicacional crítico en Uruguay, el discurso de la comunicación sanitaria, la comunicación regional y local en Europa occidental, los grupos mediáticos y el flujo audiovisual en América Latina, y los desafíos futuros de la Cátedra Unesco de Comunicación para el Desarrollo Regional.

Aportes de la Comunicación y la Cultura

www.upsa.edu.bo

(Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, núm. 10-11, marzo de 2004). Agrupa artículos sobre la realidad social como pieza mediática, la comunicación en la reconstrucción de las ciudadanías políticas y culturales, los cambios del consumo en Santa Cruz de la Sierra en los años 70, los procesos de la comunicación interpersonal en Internet, las nuevas maneras de pensar la imagen organizacional, la exclusión social en los informativos televisivos europeos y la democracia en Bolivia ante el reto de la globalización.

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación

www.ciespal.net

Fundación Telefónica

(Quito: CIESPAL, núm. 86, junio de 2004). Se ocupa de la repercusión mediática del atentado terrorista del 11 de marzo en Madrid y la manipulación informativa ejercida por el Gobierno de Aznar. Asimismo, incluye otros artículos sobre el 45º aniversario de la fundación de CIESPAL, la influencia de Internet sobre el futuro del libro, la obra de McLuhan cuarenta años después, el nuevo lenguaje del ciberperiodismo, la consolidación de la prensa gratuita, y la programación generalista en la radiodifusión española.

Comunicação & Política

www.cebela.org.br

(Río de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. XI, núm. 1, enero-abril de 2004). Presenta una respuesta a la globalización actual, los retos para la reconstrucción de Haití como estado independiente, las producciones de carácter erótico en el cine brasileño, las repercusiones de los medios en las elecciones de 2002 en Bahía, la política informativa del Gobierno brasileño, y una visión política del futuro del Mercosur.

Comunicação & Sociedade

editora.metodista.br

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 25, núm. 41, primer semestre de 2004). Incluye artículos sobre la ética periodística en Bolivia, la construcción colectiva del conocimiento entre científicos y periodistas, la marca como patrimonio diferencial de las empresas y sus productos, la creación de un modelo narrativo ceremonial de la televisión brasileña, la institucionalización del periodismo brasileño en los siglos XIX y XX, la dimensión histórica de la Copa del Mundo en Brasil, la representación del Gobierno de Lula en los telediarios de Globo, y la historiografía de las comunicaciones en Chile.

Diálogo Político

www.kas.org.ar

(Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung, año XXI, núm. 1, marzo de 2004). Monográfico dedicado a analizar la mediatización de la vida política, cuenta con artículos sobre el sistema parlamentario en la sociedad mediática, la democracia partidaria y el *marketing* político, la resignificación de la política desde la televisión, la moderna campaña electoral temática, la comunicación política en América Latina, y la espectacularización de los telediarios en Canadá,

Fundación Telefónica
Telefónica

Estados Unidos y México.

Etcétera: Una Ventana al Mundo de los Medios

www.etcetera.com.mx

(México DF: Análisis, Ediciones y Cultura, núm. 46, agosto de 2004). Cuenta con artículos sobre la influencia política y social de la esposa del presidente Vicente Fox, la creación de las listas de éxito en la radiodifusión, la política actual como *reality show*, la regulación y vigilancia de los medios audiovisuales en México y en España, y una serie de informaciones y opiniones diversas sobre la actualidad mediática del país.

Interacción: Revista de Comunicación Educativa

interaccion.cedal.org.co

(Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, núm. 36-40, mayo de 2004). Edición especial con motivo del décimo aniversario de la revista, cuenta con artículos sobre el neocolonialismo y la mediación, la comunicación en la futura aldea global, los nuevos lectores, los escándalos y los cambios políticos en España, la creación de un nuevo ?estado comunicativo? en México, la Sociedad de la Información en América Latina, el papel pedagógico de las tecnologías, y las mediaciones en el mundo contemporáneo.

Revista FAMECOS: Mídia, Cultura e Tecnologia

www.pucrs.br/edipucrs

(Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, núm. 23, abril de 2004). Presenta textos sobre el retorno del mito en la era mediática, las perspectivas tribales o el cambio de paradigma social, las narraciones de ficción en el ciberespacio, la interacción poética en los videojuegos artísticos, la fascinación infantil por los videojuegos realistas, los textos y los contextos en la interacción entre semántica y pragmática, y la construcción social de la voz humana.

Revista Internacional de Folkcomunicação / Folkcomunicación

Fundación Telefónica

www.metodista.br/unesco

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, núm. 3, 2004). Cuenta con artículos sobre la folkcomunicación como una metodología participante y transdisciplinar, la ideología política en los *graffiti* portugueses, la imagen del presidente Lula en los carnavales de 2004, la introducción de la informática en la actividad religiosa, la apropiación de los símbolos de la cultura ?gaúcha? (de Río Grande del Sur) por parte de la publicidad y las estrategias de manipulación televisiva de los activistas locales.

Revista Mexicana de Comunicación

www.fundacionbuendia.org.mx

(México DF: Fundación Manuel Buendía, año XV, núm. 88, agosto-septiembre de 2004). Se dedica preferentemente a hacer una evaluación histórica de las aportaciones del Nuevo Periodismo norteamericano desde los años 60, así como a analizar otros temas como la introducción de la radio digital en México, el derecho a la información como garantía democrática, y la imagen en la construcción de la realidad a lo largo de la historia europea.

Fundación Telefónica