

# El nuevo Plan Conecta

POR MARÍA LUISA ROSELLÓ

Sólo un 13 por ciento de los internautas españoles ha enviado en el último año un correo electrónico a alguna instancia oficial, y únicamente un 17 por ciento de éstos ha remitido a través de la Red formularios cumplimentados. Para tratar de dar un vuelco a esta situación y digitalizar la administración del Estado, el Gobierno español ha puesto en marcha una nueva iniciativa: el Plan Conecta.

Acercar el ciberespacio a los ciudadanos para facilitarles la realización *online* de trámites oficiales es el objetivo del Plan Conecta, que sustituye al fallido Plan Info XXI y que mejorará al aún vigente *España.es*. Esta nueva iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 84 millones de euros hasta el año 2007, consta de cinco grandes líneas de actuación divididas en 43 iniciativas, que van desde la implantación del documento de identidad (DNI) y de la firma electrónicos hasta la puesta en marcha del portal único ciudadano.es ([www.ciudadano.es](http://www.ciudadano.es)), que sustituirá al actual [www.administracion.es](http://www.administracion.es).

Por lo poco dicho hasta el momento, nada nuevo hay en las intenciones del Ministerio de Administraciones Públicas (MAP / [www.map.es](http://www.map.es)), que dirige Jordi Sevilla. «Ahora nos toca a los responsables políticos reinventar la Administración, introduciendo avances tecnológicos para responder mejor a las exigencias de los ciudadanos», anunciaba el ministro el pasado 30 de septiembre.

Hace ya años que el 'ciberoptimismo' ronda las instancias oficiales?, desde que el anterior presidente de Gobierno, José María Aznar, anunciara a bombo y platillo en marzo de 2001, su plan para traer a España la Sociedad de la Información (SI). Lo hacía en un momento en el que, según la Asociación Española de Empresas de Tecnología de la Información (SEDISI / [www.sedisi.es](http://www.sedisi.es)), España se encontraba en relación al desarrollo de la SI a una distancia, al menos, de 12 años respecto a Europa y de 50 respecto a Estados Unidos. En aquella época, sólo cuatro de cada 10.000 hogares rellenaba el censo de población a través de Internet.



## ***Una situación contradictoria***

Algo ha mejorado la situación, pero no tanto como cabría esperar. España ocupa el quinto lugar en la Unión Europea en lo que se refiere a la utilización de la administración electrónica por parte de los usuarios, pero está muy atrasada en la implantación de Internet entre los ciudadanos. De acuerdo con los datos actuales del Observatorio Español de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información ([www.observatorio.red.es](http://www.observatorio.red.es)), un 33 por ciento de los españoles son internautas (sólo un 25,2 por ciento de los hogares tiene acceso a Internet) y, de éstos, un 47 por ciento ha conectado con las administraciones públicas a través de la Red. Se trata de un porcentaje muy similar al de la UE, donde alcanza el 49 por ciento. Sin embargo, sólo un 13 por ciento se animó a comunicarse por correo electrónico con algún organismo oficial y apenas un 17 por ciento envió sus formularios a través de la Red.

Son varios los expertos que opinan que este contradictorio panorama es el resultado del Plan Info XXI. Una iniciativa cimentada en cifras impresionantes: formar a 2.000 parados en el uso de las nuevas tecnologías durante 2001, y a 14.000 durante los siguientes años eran algunas de las metas. Sin embargo, se critica que el Plan Info XXI haya comenzado la casa por el tejado, es decir, que trató de digitalizar la Administración sin tener en cuenta que, primero, era necesario acercar Internet a los ciudadanos o generalizar el ADSL; que enviar autobuses cargados de ordenadores a los hospitales, colegios y organismos administrativos del último rincón del país no significaba necesariamente que los destinatarios de esos ordenadores supieran bien qué hacer con ellos o cómo emplearlos para simplificarse la vida.

Ahora, los responsables del nuevo Plan Conecta no quieren crear falsas esperanzas ni lanzar las campanas al vuelo. «Los objetivos del Plan ya estaban sentados desde hace años?, ¿nos comenta un portavoz del MAP? no es la primera vez que se habla del e-DNI ni de digitalizar los trámites administrativos. Pero ahora queremos ponernos metas más cercanas, no caer en la abstracción y proponernos objetivos que podamos cumplir». El propio director general de Modernización Administrativa, Domingo Laborda, admitía, durante la presentación del Plan Conecta, que su éxito o fracaso dependerá, en gran medida, del conocimiento que la gente tenga de que puede agilizar los trámites y perder menos tiempo con las nuevas herramientas, así como de la formación que posean en nuevas tecnologías. «Lo que no podemos es limitarnos a crear un formulario electrónico y ponerlo a disposición de los ciudadanos telepáticamente», reconoce Laborda, cuya mayor crítica al Plan Info XXI es que «no era un plan, no tenía objetivos, y tampoco tenía dotación económica ni un liderazgo firme».

## ***Eliminar papel***

Entre los objetivos declarados del Plan Conecta, que llegará a la mesa del Consejo de Ministros, está el de eliminar el 80 por ciento de los formularios físicos que la Administración exige a los ciudadanos. El papel será reemplazado por certificados por Internet, o ésa es al menos la intención del Gobierno, que tendrán validez jurídica plena. El sueño de eliminar las colas y reducir los costes y tiempos de tramitación vuelve a tomar cuerpo. Las instancias

públicas facilitarán toda su información por métodos electrónicos, y el ciudadano y la empresa podrán dirigirse a éstas a través de un único portal de Internet. Las licitaciones de las empresas podrán llevarse a cabo de manera electrónica, y las diferentes administraciones públicas estarán más comunicadas y de forma más segura.

De todas las iniciativas que comprende el Plan Conecta, sin duda la más esperada es la concreción de un *e-DNI*, que cuenta con un presupuesto de 2,6 millones de euros, aunque aún tardará meses en ser una realidad. El *Diario Oficial de las Comunidades Europeas* todavía tiene que publicar el proceso de contratación del *e-DNI*, que está capitaneado por el Ministerio del Interior. Está previsto que la licitación no se realice antes de la primavera; por tanto, el DNI electrónico se empezará a emitir antes de que finalice el año 2005.

## **Resultados visibles para 2005**

La otra iniciativa estrella, bautizada con el nombre de Certifica, esta dotada de 3,5 millones de euros y su objetivo es crear una plataforma segura de transmisión de certificados entre las distintas administraciones. Para Domingo Laborda, esta actuación es la que tiene un carácter más estratégico. Una de sus aplicaciones más visibles para los ciudadanos será el mecanismo de notificación del cambio de domicilio a una única administración, proyecto en el que participan, además del MAP, la Oficina del Catastro, la Tesorería de la Seguridad Social, la Agencia Tributaria y la Dirección General de Tráfico, además de los ayuntamientos de varias grandes ciudades, a los que se espera que se vayan sumando otros. «Los ciudadanos no tendrán que recoger un papel en una ventanilla para entregarlo en otra. Si avanzamos en eso, habremos avanzado realmente en la administración electrónica, y para eso es imprescindible la firma electrónica. Todo esto empezará a dar resultados visibles a principios de 2005», explicó Laborda a TELOS.

El espíritu del Plan Conecta es hacer fácilmente localizables todos los nuevos servicios en la Red. Para ello, ya se están diseñando un nuevo portal único y reestructurando los más de 200 sitios *web* que los 16 ministerios tienen actualmente. Estas actuaciones englobadas bajo las denominaciones genéricas de *ciudadano.es*, *simplifica* y *map.es* cuentan respectivamente con unos presupuestos de 10 millones de euros, 12,5 millones y 55 millones. Laborda ha dejado claro que, de todas formas, estas cifras no son más que una estimación de costes y que 2006, cuando previsiblemente muchos de los proyectos ya hayan adquirido velocidad de crucero, será el año de mayores inversiones.