

# Agenda, nº 62

---

## ENERO

18º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS AUDIOVISUALES DE BIARRITZ  
VI CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL  
SUMMIT FOR THE FUTURE

## FEBRERO

IMAGINA  
ARCO?05  
V CONGRESO INTERNACIONAL DE RADIOS Y TELEVISIONES LOCALES PÚBLICAS Y ALTERNATIVAS  
WEB BASED COMMUNITIES 2005

## MARZO

DIGITAL FUTURES  
7º CONFERENCIA MINISTERIAL EUROPEA EN POLÍTICA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
II CONGRESO IBEROMAERICANO DE COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA  
EUROITV 2005  
SCMS 2005

## ABRIL

MILIA 2005 CONFERENCES  
MUNDO INTERNET 2005

## MAYO

CELACOM 2005

Lugar y Fecha Biarritz (Francia). Del 18 al 23 de enero de 2005.

Nombre 18º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PROGRAMAS  
AUDIOVISUALES DE BIARRITZ

Organiza FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels

**Contenidos** El Festival organizado por la FIPA premia la excelencia de la creación audiovisual para televisión. Su objetivo principal es promocionar las producciones independientes e innovadoras que más contribuyen al desarrollo de una televisión de calidad. El galardón del festival ha logrado obtener especial relevancia en ficción, grandes reportajes y series.

**Información** FIPA- Festival International de Programmes Audiovisuels

Teléfono +33 (0) 1 44 89 99 99

Fax +33 (0) 1 44 89 99 60

Pág. WEB <http://fipa.tm.fr>

E-mail [info@fipa.tm.fr](mailto:info@fipa.tm.fr)

SUBIR ↗

**Lugar y Fecha** Huesca (España). 20 y 21 de enero de 2005.

**Nombre** VI CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL

**Organiza** Ayuntamiento de Huesca || Asociación de la Prensa de Aragón

**Contenidos** Este congreso está orientado a la participación de profesionales de publicaciones de Internet, periódicos, televisiones y cadenas de radio. Coincidiendo con el Congreso, se entregará el IV Premio José Manuel Porquet que premia la excelencia de un artículo, reportaje o cualquier otro trabajo periodístico de cualquier medio de comunicación que utilice Internet como canal de difusión.

**Información** Secretaría V Congreso

Teléfono +34 976 210 050

Fax +34 976 222 963

Pág. WEB [www.congresoperiodismo.com](http://www.congresoperiodismo.com)

SUBIR ↗

**Lugar y Fecha** Ámsterdam (Holanda). Del 26 al 28 de enero de 2005.

**Nombre** SUMMIT FOR THE FUTURE

**Tema** Visiones y Estrategias para el 2020

**Organiza** Club of Amsterdam

**Contenidos** La 'Cumbre hacia el futuro' es una conferencia europea que reúne a expertos, investigadores, políticos y profesionales. Los debates abordarán las cuestiones clave en cinco áreas básicas en el futuro de la Sociedad de la Información: medios y entretenimiento, comercio, ciencia y tecnología, energía y salud.

**Información** Club of Amsterdam

Teléfono +31 20 615 44 87

Fax +31 20 408 07 33

Pág. WEB [www.clubofamsterdam.com](http://www.clubofamsterdam.com)

E-mail [summit2005@clubofamsterdam.com](mailto:summit2005@clubofamsterdam.com)

SUBIR ↗

**Lugar y Fecha** Monte-Carlo (Mónaco). Del 2 al 5 de febrero de 2005.

### Nombre IMAGINA

Organiza INA (Instituto Nacional del Audiovisual francés) || Festival de Televisión de Monte-Carlo

Contenidos Imagina es una cita clave para entender todo lo que rodea al entretenimiento del futuro. Su programa abarca todas las áreas relacionadas con la creación de contenidos digitales, tales como, animación y arquitectura 3D, producción para televisión, cine y telefonía, videojuegos y comunidades virtuales, o ciberespacio. Entre sus actividades se incluyen los premios Píxel-INA (Festival Internacional de Animación).

#### Información Films Action

Teléfono +37 793 10 40 60

Fax +37 793 50 70 14

Pág. WEB [www.imagina.mc](http://www.imagina.mc)

E-mail [info@imagina.mc](mailto:info@imagina.mc)

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 10 al 14 de febrero de 2005.

Nombre ARCO'05

Organiza IFEMA

Contenidos La 24ª edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo contará este año con México como país invitado, representado por una docena de galerías. Paralelamente, el III Foro Internacional de Expertos de ARCO'05, que reúne cada año a reputados artistas, comisarios, críticos, coleccionistas y directores y conservadores de museos, reflexionará en torno al panorama artístico actual y sus tendencias.

#### Información Secretaría ARCO

Fax +34 91 722 5798 || 5800

Pág. WEB [www.arco.ifema.es](http://www.arco.ifema.es)

E-mail [arco@ifema.es](mailto:arco@ifema.es)

SUBIR ↗

Lugar y Fecha Sevilla (España). Del 23 al 25 de febrero de 2005.

Nombre V CONGRESO INTERNACIONAL DE RADIOS Y TELEVISIONES LOCALES PÚBLICAS Y ALTERNATIVAS

Organiza Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía (EMA RTV)

Contenidos Bajo el lema 'Un solo mundo, voces múltiples' este congreso reflexionará, entre otras cuestiones, sobre los modelos alternativos de comunicación en el paisaje internacional, las estrategias en la comunicación para el desarrollo o el discurso de los medios sobre la inmigración.

#### Información EMA RTV

Teléfono +34 954 56 06 60

Pág. WEB [www.emartv.com](http://www.emartv.com)

E-mail [administracion@emartv.com](mailto:administracion@emartv.com)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Algarve (Portugal). Del 23 al 25 de febrero de 2005.

Nombre WEB BASED COMMUNITIES 2005

Tema Conferencia Internacional IADIS

Organiza Asociación Internacional para el desarrollo de la Sociedad de la Información (IADIS)

Contenidos El principal objetivo de esta conferencia es publicar e integrar investigaciones que ayuden a entender el desarrollo y las implicaciones culturales de las comunidades en la Red. La conferencia invita a los investigadores a presentar sus trabajos sobre la WWW y, en concreto, sobre el creciente papel asumido por las llamadas *WWW-based Communities*.

Información IADIS

Pág. WEB [www.iadis.org/wbc2005/](http://www.iadis.org/wbc2005/)

E-mail [wbc2005@iadis.org](mailto:wbc2005@iadis.org)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha París (Francia). Del 1 al 3 de marzo de 2005.

Nombre DIGITAL FUTURES

Tema El consumidor conectado

Organiza World Association of Opinion and Marketing Research Professionals (ESOMAR)

Contenidos Un evento multidisciplinar que intenta observar los cambios industriales en la era digital, cómo afecta el progreso de la tecnología digital al estilo de vida y comportamiento de los consumidores e investigar cuáles son las decisiones empresariales que pueden ayudar a afrontar el futuro digital.

Información ESOMAR

Pág. WEB [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

E-mail [conference@esomar.org](mailto:conference@esomar.org)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Kiev (Ucrania). 10 y 11 de marzo de 2005.

Nombre 7º CONFERENCIA MINISTERIAL EUROPEA EN POLÍTICA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tema Integración y diversidad: las nuevas fronteras de los medios europeos y de la política de comunicación

Organiza Consejo de Europa

Contenidos Esta Conferencia Ministerial se centrará en debatir sobre la libertad de expresión y de información en épocas de crisis, el pluralismo cultural de la diversidad y de los medios ante la globalización y los derechos humanos y la regulación de los medios y nuevos servicios de comunicación en la Sociedad de la Información.

Información División Medios (Consejo de Europa)

Teléfono +33 0 388 41 31 67

Pág. WEB [www.coe.int/T/E/human\\_rights/media/](http://www.coe.int/T/E/human_rights/media/)

E-mail [media@coe.int](mailto:media@coe.int)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Granada (España). Del 13 al 16 de marzo de 2005.

Nombre II CONGRESO IBEROMAERICO DE COMUNICACIÓN  
UNIVERSITARIA

Organiza Universidad Veracruzana (México) || Universidad de Granada  
(España)

Contenidos El encuentro tiene como finalidad analizar la percepción que  
de las universidades tienen los medios de comunicación, la  
comunicación universitaria en sus distintas facetas, conocer  
las experiencias de otros ámbitos geográficos y hacer un  
seguimiento del Observatorio Iberoamericano de  
Comunicación Universitaria, constituido en Veracruz en el I  
Congreso.

Información Secretariado de Comunicación de la Universidad de Granada

Pág. WEB [www.ugr.es/cicu/](http://www.ugr.es/cicu/)

E-mail [prensa8@ugr.es](mailto:prensa8@ugr.es)

Convocatoria de Sí  
comunicaciones

Plazo y normas Resumen entre 2.500 y 3.000 caracteres; hasta el 25 de  
enero de 2005.;

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Aalborg (Dinamarca). Del 30 de marzo al 1 de abr. de 2005.

Nombre EUROITV 2005

Tema 3ª Conferencia Europea sobre Televisión Interactiva

Organiza InDiMedia-VR Media Lab (Universidad de Aalborg)

Contenidos Esta conferencia sobre producción y consumo de la  
televisión interactiva reunirá a desarrolladores, profesionales,  
analistas de mercado y académicos para compartir sus  
experiencias y conocimientos. También permitirá explorar las  
opciones planteadas por la televisión interactiva en áreas  
como el entretenimiento, los juegos o la educación.

Información InDiMedia-VR Media Lab

Teléfono +45 9635 7408

Fax +45 9815 2444

Pág. WEB [www.indimedia.dk/dk/euro\\_itv\\_2005/](http://www.indimedia.dk/dk/euro_itv_2005/)

E-mail [euroitv@vrmedialab.dk](mailto:euroitv@vrmedialab.dk)

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Londres (Reino Unido). Del 31 de marzo al 3 de abr. de  
2005.

Nombre SCMS 2005

Organiza Society for Cinema & Media Studies (SCMS)



**Contenidos** La SCMS es una organización que engloba a educadores, directores de cine, historiadores, críticos y académicos dedicados al estudio de la imagen en movimiento. Su primera conferencia internacional versará sobre historia, evolución, teoría, crítica, etc., del cine, la TV y nuevos medios en el contexto nacional, europeo e internacional.

**Información SCMS**

Teléfono +405 325-8075

Fax +405 325-7135

Pág. WEB [www.cmstudies.org](http://www.cmstudies.org)

E-mail [office@cmstudies.org](mailto:office@cmstudies.org)

SUBIR 

**Lugar y Fecha** Cannes (Francia). Del 11 al 15 de abril de 2005.

**Nombre** MILIA 2005 CONFERENCES

**Organiza** Pixel || Sonovision

**Contenidos** Enmarcado en el *Foro mundial de contenidos interactivos para televisión, banda ancha y móviles* (MILIA) este panel de conferencias reúne a profesionales del sector que compartirán sus experiencias y debatirán sobre tendencias creativas y tecnológicas, estrategias y nuevos modelos de negocio interrelacionados con los contenidos multimedia e interactivos y la convergencia digital.

**Información** Reed Midem Organisation

Teléfono 00 33 141 904 400

Fax 00 33 141 904 470

Pág. WEB [www.milia.com](http://www.milia.com)

E-mail [info@milia.com](mailto:info@milia.com)

SUBIR 

**Lugar y Fecha** Madrid (España). Del 13 al 15 de abril de 2005.

**Nombre** MUNDO INTERNET 2005

**Tema** X Congreso de Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

**Organiza** Asociación de Usuarios de Internet (AUI)

**Contenidos** El objetivo de este congreso es que los asistentes obtengan información real sobre todo lo relacionado con Internet, Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, para que puedan prever los cambios y nuevos modelos de negocio que las nuevas tecnologías aportarán en los próximos meses.

**Información** Secretaría Técnica

Teléfono +34 91 571 50 05

Fax +34 91 571 79 75

Pág. WEB [aui.es/mundointernet](http://aui.es/mundointernet)

E-mail [mi2005@aui.es](mailto:mi2005@aui.es)

SUBIR 

Lugar y Fecha São Paulo (Brasil). Del 9 al 11 de mayo de 2005.

Nombre CELACOM 2005

Tema Educomídia, alavanca da cidadania: o legado utópico de  
Mário Kaplún

Organiza Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicación ||Universidad  
Metodista de São Paulo (UMESP)

Contenidos IX Coloquio Internacional sobre la Escuela Latino-Americana  
de Comunicación centrado en las aportaciones de Mario  
Kaplún, que presenta a debate temas como el diálogo  
creativo entre producción y recepción, la lectura crítica de los  
medios y la participación ciudadana, o los movimientos de  
educación popular y la tele-educación,

Información Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicación

Teléfono +55 11 4366 5819

Pág. WEB [www.metodista.br](http://www.metodista.br)

E-mail [celacom@metodista.br](mailto:celacom@metodista.br)

Convocatoria de Sí  
comunicaciones

Plazo y normas Resumen de entre 10 y 15 líneas; hasta el 28 de febrero de  
2005;

SUBIR 