

Escaparate, nº 61

Cine

Germán Cáceres

ENTRE DIBUJOS, MARIONETAS Y PIXELES. NOTAS SOBRE CINE DE ANIMACION

La Crujía, Buenos Aires.2004.

Pablo Campana

ANDREI TARKOVSKI: EL ÍCONO Y LA PANTALLA

Ediciones de la Flor, Buenos Aires.2003.

Fernando Martín Peña / Carlos Vallina

EL CINE QUEMA. RAYMUNDO GLEYZER

Ediciones de la Flor, Buenos Aires.2003.

Mónica Satarain (comp.)

PLANO SECUENCIA. 20 PELÍCULAS ARGENTINAS PARA REAFIRMAR LA DEMOCRACIA

La Crujía / Signis, Buenos Aires.2004.

Educación y Comunicación

Maria Amor Pérez Rodríguez

LOS NUEVOS LENGUAJES DE LA COMUNICACIÓN. ENSEÑAR Y APRENDER CON LOS MEDIOS

Paidós, Barcelona.2004.

Marta Mena (comp.)

LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN AMÉRICA LATINA. MODELOS, TECNOLOGÍAS Y REALIDADES

La Crujía / Stella / ICDE / UNESCO, Buenos Aires.2004.

Prensa

Silvia Hurtado González

EL USO DEL LENGUAJE EN LA PRENSA ESCRITA

Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Valladolid, Valladolid.2004.

Ismael Nafria

SR. DIRECTOR: LES MILLORS CARTES DE LA VANGUARDIA

Ara Llibres, Barcelona.2004.

VVAA

LA PRENSA. ¿REFLEJA LA REALIDAD? NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CONCENTRACIÓN DE MEDIOS. SELECCION DE ARTICULO PUBLICADOS EN LE MONDE DIPLOMATIQUE

Ed. Aún creemos en los sueños, Santiago de Chile.2003.

Publicidad y Comunicación Corporativa

José Ignacio Bel Mallén

COMUNICAR PARA CREAR VALOR. LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Eunsa, Navarra.2004.

Vicente J. Benet / Eloisa Nos Aldás (eds.)

LA PUBLICIDAD EN EL TERCER SECTOR. TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN SOLIDARIA

Icaria, Barcelona.2003.

Joan Costa

DIRCOM ON-LINE. EL MASTER DE DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN A DISTANCIA

Design Grupo Editorial, La Paz.2004.



Ubaldo Cuesta

PSICOLOGÍA SOCIAL COGNITIVA DE LA PUBLICIDAD

Fragua, Madrid.2004.

Manuel Garrido Lora

VIOLENCIA, TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD. ANÁLISIS NARRATIVO DE LOS ESPOTS PUBLICITARIOS DE LOS CONTENIDOS VIOLENTOS

Ediciones Alfar, Sevilla.2004.

Radio y Televisión

Gema Alcolea

LA TELEVISIÓN DIGITAL EN ESPAÑA

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2003.

Ana Jorge Alonso

MUJERES EN LOS MEDIOS, MUJERES DE LOS MEDIOS. IMAGEN Y PRESENCIA FEMENINA EN LAS TELEVISIONES: CANAL SUR TV

Icaria, Barcelona.2004.

Gerald Kelsey

ESCRIBIR PARA TELEVISIÓN

Paidós, Barcelona.2004.

María Luisa Sevillano García (dir.)

EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS CULTURALES- FORMATIVOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA

Dykinson, Madrid.2004.

Sociedad de la Información

Víctor Marí Sánchez

LA RED ES DE TODOS. CUANDO LOS MOVIMIENTOS SOCIALES SE APROPIAN DE LA RED

Editorial Popular, Madrid.2004.



Ariel Vercelli

**LA CONQUISTA SILENCIOSA DEL CIBERESPACIO.
CREATIVE COMMONS Y EL DISEÑO DE ENTORNOS
DIGITALES COMO NUEVO ARTE REGULATIVO EN
INTERNET**

, .2004.

Marta Zatoryi (comp.)

¿REALIDAD VIRTUAL?

GEKA / NOBUKO, Buenos Aires.2003.

Otros

Jean Baudrillard / Edgar Morin

LA VIOLENCIA DEL MUNDO

Paidós Asterisco, Barcelona.2004.

Alain Bensançon

LA IMAGEN PROHIBIDA

Siruela, Madrid.2003.

Manuel Castells / Imma Tubella / Teresa Sancho / M^a Isabel Díaz de Isla / Barry Wellman

LA SOCIETAT XARXA A CATALUNYA

Editorial UOC-Rosa del Vents, Barcelona.2003.

Fernando R. Contreras / Francisco Sierra (coords.)

CULTURAS DE GUERRA WWW.

Ediciones Cátedra, Madrid.2004.

Joan Coşta

DISEÑAR PARA LOS OJOS

Design Grupo Editorial, La Paz.2003.

José de la Peña

**HISTORIAS DE LAS TELECOMUNICACIONES: CUANDO
TODO EMPEZO**

Ariel, Barcelona.2004.



Gilles Lipovetsky

METAMORFOSIS DE LA CULTURA LIBERAL. ÉTICA, MEDIOS DE COMUNICACION, EMPRESA

Anagrama, Barcelona.2003.

