

Estados Unidos: el papel creciente de los medios digitales

The Harvard International Journal of Press/Politics

www.sagepublications.com

(Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, vol. 9, núm. 1, invierno de 2004). Monográfico dedicado a Internet como medio de comunicación del Congreso de EEUU con los ciudadanos desde 1993, con artículos sobre la utilización de los sitios *web* para influir en los periodistas de los medios tradicionales, la autopresentación de los congresistas en la Red, los estilos comunicativos según el sexo y la cobertura periodística en las campañas legislativas.

Journal of Radio Studies

www.beaweb.org

(Washington, DC: Broadcast Education Association, vol. 10, núm. 2, diciembre de 2003). Presenta estudios contemporáneos sobre las incertidumbres legales y el futuro de la radio educativa en EEUU, el papel del histórico American Research Bureau, los retos de la radio pública y privada en países como Grecia, Croacia y Rusia, y los usuarios de los sitios *web* de la radio como herramientas promocionales.

Newspaper Research Journal

nrj@cc.memphis.edu



(Columbia, SC: Association for Education in Journalism and Mass Communication / University of Memphis, vol. 24, núm. 4, otoño de 2003). Estudia la concentración de periódicos como forma más eficiente de operar en el mercado norteamericano, la concesión de mayor espacio a las fuentes alternativas en los conflictos políticos, los errores provocados por fuentes y reporteros en las noticias, y diferentes artículos sobre fuentes, credibilidad y calidad periodística.

Political Communication

www.taylorandfrancis.com

(Philadelphia, PA: Taylor & Francis Group, vol. 21, núm. 1, enero-febrero de 2004). Presenta artículos sobre la identidad nacional norteamericana y el papel de las élites políticas en el «periodismo patriótico» posterior al 11-S, el impacto político del cine y el vídeo documental fuera de las salas públicas, los valores y la persuasión durante el primer debate presidencial entre Bush y Gore, y un amplio debate sobre la política exterior norteamericana entre Chomsky-Herman y Lang-Lang.

Television & New Media

www.sagepub.com

(Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, vol. 5, núm. 1, febrero de 2004). Monográfico dedicado a la televisión global, con artículos sobre los medios nacionales y autóctonos, la televisión británica entre la «glocalización» y la identidad nacional, los retos nacionales y globales de las televisiones india y china, el experimento «turbulento» de la televisión neozelandesa, y el «espacio para la audiencia» dentro de las estrecheces del NOMIC.