

La AIECS: hacia su vigésimo cuarta Conferencia científica

POR LUIS ALFONSO ALBORNOZ

AIECS, AIMCR o AIERI son las siglas que en distintos idiomas sirven para nombrar a la más importante entidad internacional en el campo de los estudios sobre comunicación, la Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social. Creada a finales de los años 50 del pasado siglo, la AIECS se prepara a dar un paso más: celebrar su XXIV Conferencia Científica en la ciudad de Porto Alegre.

La Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social (AIECS www.iamcr.net) es la mayor agrupación internacional dedicada a la investigación en comunicación. Creada en 1957, esta entidad, conformada por cerca de 2.300.000 miembros (individuales e institucionales) pertenecientes a unos setenta países, agrupa a investigadores, asociaciones e instituciones de distinto tipo dedicados a la investigación científica en materia de comunicación.

Los objetivos fundacionales que animan a AIECS son:

- . proporcionar un foro de discusión donde los investigadores, profesionales y responsables de las políticas de actuación en el campo de la comunicación discutan sobre sus tareas;
- . estimular el interés por la investigación en el campo de la comunicación;
- . difundir información sobre investigaciones, métodos y necesidades;
- . alentar la investigación y el intercambio de información sobre comunicación; y,
- . contribuir a la formación de investigadores y profesionales del campo.



En el ámbito académico, AIECS goza de gran popularidad entre profesores e investigadores universitarios de centros públicos y privados de los cinco continentes. Una de las principales actividades de la Asociación es la realización de su Conferencia Bienal que tiene lugar en distintas ciudades del mundo. Dividida en secciones y grupos de trabajo, esta conferencia de carácter científico convoca a destacados especialistas en el campo de las ciencias de la comunicación y es un lugar de encuentro en el que convergen diferentes perspectivas teóricas, metodológicas y políticas.

Por otro lado, a nivel institucional, AIECS es una organización internacional entre cuyos méritos figura el poseer el estatus consultivo en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura (UNESCO / www.unesco.org), categoría otorgada solamente a un restringido número de asociaciones no-gubernamentales de naturaleza internacional.

Son miembros de AIECS las agrupaciones más importantes del campo de la comunicación; entre otras, la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC / www.eca.usp.br/alaic), el European Consortium for Communications Research (ECCR / www.eccr.info), la International Communication Association (ICA / www.icahdq.org), el Asian Media Information and Communication Centre (AMIC / www.amic.org.sg) y el African Council for Communication Education (ACCE). Asimismo, AIECS está incluida en los listados de ONG del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas (www.un.org/spanish), el Consejo de Europa (www.coe.int/es) y la Organización Internacional del Trabajo (www.ilo.org/public/spanish).

Porto Alegre, 2004

Entre el 25 y el 30 de julio, la ciudad de Porto Alegre acogerá la XXIV Conferencia Científica Bienal de la AIECS. Porto Alegre, capital del Estado de Rio Grande do Sul, cuenta con 1.290.000 habitantes y está situada en el centro de una región metropolitana de 3 millones de habitantes. Esta ciudad ha alcanzado relevancia internacional a partir de la puesta en marcha, en 1989, del Presupuesto Participativo por parte del Ayuntamiento de la ciudad en manos del Partido dos Trabalhadores (PT). Asimismo, la realización de los encuentros del Foro Social Mundial (FSM / www.forumsocialmundial.org.br), un espacio de entidades y movimientos de la sociedad civil que se oponen al neoliberalismo y al dominio del mundo por el capital y por cualquier forma de imperialismo, han situado a la capital *gaúcha* en el mapa de quienes sostienen que «otro mundo es posible».

El encuentro de AIECS, que contará con tres idiomas oficiales (portugués, castellano e inglés), tendrá lugar en el moderno Centro de Eventos de la Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRGS / www.pucrs.br), una casa de estudios creada por la orden de los Hermanos Maristas a mediados del siglo pasado.

El lema bajo el cual tendrá lugar la próxima Conferencia Científica Bienal de la AIECS es «Comunicación y democracia: perspectivas para un nuevo mundo». Y la convocatoria para participar en el encuentro sostiene que «el tratamiento que los diferentes regímenes dan a la función social de la comunicación y a sus agentes son pistas decisivas a la percepción que se



puede tener que sus visiones de mundo. Entre los tópicos más frecuentes de esta controvertida doctrina están, por ejemplo, los de la libertad de prensa, la concentración de la propiedad de los medios de comunicación y el poder creciente que tales actores y organizaciones adquieren en la manipulación simbólica de las poblaciones». Y continúa señalando la existencia de «grupos que desconfían de la capacidad de las estructuras políticas liberales para desarrollar sociedades radicalmente democráticas» que se encuentran «movilizados en la crítica al trabajo de los medios de comunicación y argumentan a favor de nuevas estructuras de comunicación así como de nuevas reglamentaciones que garanticen, entre otras cosas, la democratización de los medios».

El pre-congreso

Como antesala al encuentro internacional que reunirá a cerca de setecientos investigadores, los días 22 y 25 de julio tendrá lugar, bajo el título «Construyendo sociedades de comunicación», la IV Conferencia Internacional de NUESTROSMedios/OURMedia (www.ourmedianet.org). Se trata de las actividades de una joven red internacional, fundada en 2000, cuyo principal objetivo es «facilitar un diálogo a largo plazo entre profesores universitarios, académicos, activistas, profesionales y expertos en el establecimiento de directrices políticas en torno a iniciativas ciudadanas relativas a los medios de comunicación».

Además, como parte de las actividades que presidirán la Conferencia Porto Alegre 2004, la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación (Intercom / www.intercom.org) realizará el seminario «El pensamiento comunicacional brasileño» (domingo 25/07). Coordinado por los profesores Maria Immacolata Vasallo de Lopes (directora de Relaciones Internacionales de Intercom) y Aníbal Braganca (director científico, Intercom), este seminario reunirá algunos de los temas y autores (Marques de Melo, Gonzaga Motta, Krohling Kunsch, Fausto Neto y Citelli, entre otros) presentes en el actual panorama de la investigación brasileña en comunicación.

Como señala el profesor y ex presidente de AIECS, Manuel Parés i Maicas, en este mismo número de TELOS, la realización de este encuentro «puede permitir a sus participantes comprobar que Brasil es uno de los países más avanzados del mundo en el campo de la enseñanza e investigación en comunicación, con un enfoque a menudo ampliamente interdisciplinario. Lo acredita el gran número de facultades de comunicación existentes, públicas y privadas, radicadas en los distintos estados (una buena parte de ellas cualitativamente interesantes); la importante bibliografía original, fruto de una política ambiciosa de investigación; así como el número elevado de traducciones de reputados autores extranjeros de distintos países».

Paneles y actividades destacados

A lo largo de la Conferencia se celebrarán tres paneles matinales que contarán con la

participación de destacados científicos, principalmente, de América y Europa Occidental.

El primero de éstos lleva casi idéntico título que el de la Conferencia: «Comunicación y democracia: desafíos para un nuevo mundo» (lunes 26). Coordinado por el profesor José Marques de Melo, de la Universidad Metodista de San Pablo, contará con la presencia de Paulo Sérgio Rouanet (Brasil), Brazão Mazula (Mozambique), Rossana Reguillo (México) y Joshua Meyrowitz (EEUU).

El segundo panel, «Medios y poder político: del totalitarismo a la democratización de los medios» (martes 27), coordinado por el profesor Manuel Parés i Paicas, de la Universidad Autónoma de Barcelona, estará integrado por Alberto Dines (Brasil), Henri-Pierre Jeudy (Francia) y Enrique Bustamante (España).

Por último, el tercer panel, «Comunicación participativa: ¿posibilidad o ilusión?» (miércoles 28/07), será coordinado por John DH Downing, de la Universidad de Texas, y estará animado por Jan Servaes (Bélgica), Jesús Galindo (México) y Renato Janine Ribeiro (Brasil).

Asimismo, destacan otros paneles especiales. Uno organizado por ALAIC, abordará el «Pensamiento comunicacional latinoamericano» (martes 27). Y otros dos dedicados al análisis de lo ocurrido en la primera fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información y a las perspectivas que asoman de cara a la segunda y última fase de la Cumbre, en Túnez el próximo año (martes 27 y miércoles 28).

Por último, señalemos el diálogo que iniciarán los miembros de la sección Economía Política de AIECS, coordinada por la profesora Janet Wasko (Universidad de Oregon), y de la Unión Latina de Economía Política de la información, la Comunicación y la Cultura (ULEP-ICC). Este encuentro, programado para el miércoles 28 en el Museo de Arte de Rio Grande do Sul (MARGS / www.margs.org.br), servirá para realizar un diagnóstico de la situación de los estudios en materia de economía política de la comunicación y la cultura, y presentar, entre otras publicaciones, el número especial de la revista Conexao (Vol. 2, núm. 4, jul.-dic. 2003), de la Universidad de Caxias do Sul, consagrado a la temática.

Confiamos en que este nuevo paso de AIECS sirva para reconocer y consolidar a nivel internacional el trabajo que desde hace varias décadas vienen desarrollando investigadores e instituciones iberoamericanas en los estudios de comunicación. Por cierto, no deja de llamar la atención que entre los responsables de las 15 secciones y 13 grupos de trabajo actualmente en funcionamiento en la Asociación se encuentre sólo un científico perteneciente a una universidad iberoamericana.

XXIV Conferencia y Asamblea General de la AIECS

www.pucrs.br/famecos/iamcr



Comité Organizador AIECS

Frank Morgan, Presidente de la AIECS
Ole Pret, Secretario General de la AIECS
Eddie Kuo, Vice-Presidente de la AIECS

Comité Organizador Porto Alegre

Prof. Jerônimo Carlos Santos Braga, Director de la FAMECOS ? PUCRS
Prof. Dr. Jacques Wainberg
Prof. Dr. Cristiane Freitas
Prof. Esp. Laury Garcia Job
Prof. Dr. Neusa Demartini Gomes
Prof. Dr. Souvenir Dornelles
Prof. Ma. André Pase

En esta Conferencia Científica funcionarán 15 secciones y 13 grupos de trabajo:

Secciones y responsables a cargo

1. **Audiencia y estudios de recepción** – Tony Wilson: tonyjwilson@yahoo.com / Umi Khattab: kumi@pkrisc.ukm.my
2. **Políticas en tecnologías de la comunicación** – Hopeton S. Dunn: hdunn@cwjamaica.com / Pascal Verhoest: p.verhoest@stb.tno.nl
3. **Medios de comunicación comunitarios** – Laura Stein: lstein@mail.utexas.edu
4. **Género y comunicación** – Karen Ross: k.ross@coventry.ac.uk / Gita Bamezai: gitabamezai@excite.com
5. **Historia** – Terhi Rantanen: t.rantanen@lse.ac.uk
6. **Comunicación internacional** – Allan Palmer: awpalmer@byugate.byu.edu
7. **Red de jóvenes investigadores** – Rosa Leslie Mikael: rgross@asc.upenn.edu / Sandor Vegh: veghs@umd.edu
8. **Derecho** – Andrei Richter: richter@medialaw.ru
9. **Medios y deportes** – Alina Berstein: alinaber@netvision.net.il
10. **Investigación sobre educación y medios de comunicación** – Keval Kumar: kevalkumar@hotmail.com
11. **Investigación sobre la comunicación participativa** – Ullamaija Kivikru: ullamaija.kivikuru@helsinki.fi
12. **Investigación sobre la comunicación política** – Philippe Maarek: maarek@univ-paris12.fr
13. **Economía política** – Janet Wasko: jwasko@oregon.uoregon.edu
14. **Educación profesional** – Beate Josephi: b.josephi@cowan.edu.au
15. **Psicología y opinión pública** – Hillel Nossek: hnossek@colman.ac.il / Friedrich Krotz: friedrich.krotz@uni-muenster.de

Grupos de trabajo y responsables a cargo

1. **Medios, religión y cultura** – P. Johannes Ehrat: jehrat@web.de
2. **Análisis de la producción mediática** – Knut Helland: knut.helland@media.uib.no
3. **Medio ambiente, ciencia y comunicación de conflictos** – Anders Hansen: ash@leicester.ac.uk
4. **Política global de medios** – Marc Raboy: raboy@ere.umontreal.ca



5. **Grupo de medios islámicos** – Mohammad Siddiqi: m-siddiqi@wiu.edu
6. **Brecha digital** – Elena Vartanova: eva@journ.msu.ru
7. **Ética de la sociedad y ética de la comunicación** – Manuel Parés i Maicas: manuel.pares@uab.es
8. **Políticas de radiodifusión pública europea** – Jo Bardoel: bardoel@pscw.uva.nl
9. **Cultura popular** – Gerry Whannel: gwhannel@britishlibrary.net
10. **Medios pos-socialistas y comunicación intercultural** – Yassen N. Zassoursky: dean@mail.journ.msu.ru
11. **Comunicación y HIV/SIDA** – Marjan de Bruin y Thomas Tufte: marjan.debruin@uwimona.edu.jm
12. **Diáspora y medios** – Shehina Fazal: s.fazal@londonmet.ac.uk
13. **Salud, tecnologías y comunicación** – Milton Campos: milton.campos@umontreal.ca

Nombre Institución: Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social

URL: www.aimcr.net / www.pucrs.br/famecos/iamcr

Director: Frank Morgan (Presidente)

Dirección:

País:

Teléfono:

Fax:

