

# Escaparate, nº 60

---

## Cine

Margarita Ledo

### ***DEL CINE-OJO A DOGMA 95: PASEO POR EL AMOR Y LA MUERTE DEL CINEMATÓGRAFO DOCUMENTAL***

Paidós, Barcelona.2004.

Paulo Antonio Paraguana (Ed.)

### ***CINE DOCUMENTAL EN AMÉRICA LATINA***

Cátedra, Madrid.2003.

VV.AA.

### ***CINE Y TRANSVERSALES. TREINTA PELÍCULAS PARA TRABAJAR EN EL AULA***

Ediciones Mensajero, Bilbao.2003.

## Prensa

Carlos Barrera (Coord.)

### ***HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL***

Ariel, Barcelona.2004.

Juan Cantavella / José Francisco Serrano (Coord.)

### ***REDACCIÓN PARA PERIODISTAS: INFORMAR E INTERPRETAR***

Ariel, Barcelona.2004.

Flora Marín Murillo

## **LA CONSTRUCCIÓN DEL MITO A TRAVÉS DE LA PRENSA. EL CASO BIN LADEN**

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2004.

María Bella Palomo Torres

## **EL PERIODISTA ON LINE**

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.2004.

Julio Yanes

## **HISTORIA DEL PERIODISMO TINERFEÑO (1758-1936). UNA VISION PERIFÉRICA DE LA HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL**

Centro de la Cultura Popular Canaria, Tenerife.2003.

VV. AA.

## **LIBRO BLANCO DE LA PRENSA DIARIA 2004**

AEDE, Madrid.2004.

Política y Comunicación

Ramón Reig

## **DIOSES Y DIABLOS MEDIÁTICOS. CÓMO MANIPULA EL PODER A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION**

Urano Tendencias, Barcelona.2004.

Natalia Vinelli / Carlos Rodríguez Esperon (Comp.)

## **CONTRAINFORMACION. MEDIOS ALTERNATIVOS PARA LA ACCION POLITICA**

Ed. Continente / Peña Lillo, Buenos Aires.2004.

Publicidad y Comunicación Corporativa

Sandra L. Beckwith

## **PLANES COMPLETOS DE PUBLICIDAD: CÓMO CREAR UNA PUBLICIDAD QUE DARA CHISPA Y EMOCION A LOS MEDIOS**

Ediciones Deusto, Barcelona.2004.

María Del Carmen Camarero Izquierdo  
***MKT DEL PATRIMONIO CULTURAL***  
Ediciones Pirámide / ESIC, Madrid.2004.

Joan Costa  
***LA IMAGEN DE MARCA. UN FENÓMENO SOCIAL***  
Paidós, Barcelona.2004.

Manuel Garrido Lora  
***VIOLENCIA, TELEVISIÓN Y PUBLICIDAD: ANÁLISIS NARRATIVO DE LOS ESPOTS PUBLICITARIOS DE CONTENIDO VIOLENTO***  
Ediciones Alfar, Sevilla.2004.

Emma Rodeor / Carmen Alonso / José Á. Fuentes  
***LA RADIO QUE CONVENCE: MANUAL PARA CREATIVOS Y LOCUTORES PUBLICITARIOS***  
Ariel, Barcelona.2004.

Justo Villafañe  
***LA BUENA REPUTACIÓN. CLAVES DEL VALOR INTANGIBLE DE LAS EMPRESAS***  
Editorial Pirámide, Madrid.2004.

Klaus Werner / Hans Weiss  
***EL LIBRO NEGRO DE LAS MARCAS***  
Debate, Barcelona.2004.

Radio y Televisión

Javier Bardaji / Santiago Gómez Amigo  
***LA GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD EN TELEVISIÓN: EL CASO DE GLOBO MEDIA***  
EUNSA, Pamplona.2004.

Enrique Castello Mayo  
***LA PRODUCCIÓN MEDIÁTICA DE LA REALIDAD***  
Ed. Del Laberinto, Madrid.2004.

Mariano Cebrián Herreros

**MODELOS DE TELEVISIÓN GENERALISTA, TEMÁTICA Y CONVERGENTE CON INTERNET**

Paidós, Barcelona.2004.

Antonio Checa Godoy

**FUENTES SOBRE RADIO: UN SIGLO DE BIBLIOGRAFÍA INTERNACIONAL**

Mergablum Edición y Comunicación, Sevilla.2003.

Emeterio Díez Puertas

**NARRATIVA AUDIOVISUAL. LA ESCRITURA RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA**

Universidad Camilo José Cela, Madrid.2003.

Carlos Elías Pérez

**TELEBASURA Y PERIODISMO**

Ediciones Libertarias / Prodhufi, Madrid.2004.

Pere Font

**RADIO 4: LA PRIMERA EN CATALA**

Col.legi de Periodistes, Barcelona.2004.

M<sup>a</sup> Pilar Martínez-Costa / Elsa Moreno (Coord.)

**PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA: ARTE Y TÉCNICA DEL DIALOGO ENTRE LA RADIO Y SU AUDIENCIA**

Ariel, Barcelona.2004.

VV.AA.

**EL PERIODISMO AUDIOVISUAL FRENTE AL TERRORISMO**

IORTV, Madrid.2003.

