Alfabetización audiovisual y multimedia en la era digital

POR **AGUSTÍN GARCÍA MATILLA**

La Educación para la Comunicación (EPC) o Educación en Materia de Comunicación procura la alfabetización audiovisual y multimedia de la población. Los conceptos que se manejan normalmente en el ámbito ?educomunicativo? encuentran sus raíces más remotas a comienzos del siglo XX y presentan su mayor desarrollo hace, al menos, cuatro décadas. En una definición muy general, la EPC se plantea enseñar a analizar los mensajes y, al mismo tiempo, enseñar a desarrollar destrezas para que los perceptores se conviertan en productores de comunicación, a partir del conocimiento de los lenguajes, técnicas y formas de explotación didáctica que medios y sistemas de información y comunicación facilitan.

El objetivo de este artículo es analizar una parte representativa de la bibliografía que desde el inicio del siglo XXI se ha editado en España. Los textos que aquí vamos a citar fueron editados, reimpresos o reeditados mayoritariamente entre 2001 y 2004, y su selección se realizó atendiendo a criterios de representatividad y de variedad de enfoques. Por una parte, se citan aquí obras representativas de autoría individual o compartida y, por otra, se alude a publicaciones que recogen selecciones bibliográficas, actas de congresos, foros o simposios, textos concebidos para cursos de postgrado u obras colectivas que incluyen trabajos de variados autores muy significativos en el ámbito que aquí se trata. En total se incluyen 15 publicaciones con escritos de más de 250 autores. Para conseguir un enfoque más didáctico y comprensible se ha procedido a agrupar los comentarios según diferentes categorías que pretenden contribuir a la explicación del propio ámbito.

Puentes entre la educación y la comunicación

SIERRA CABALLERO, F.: *Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa,* Comunicación Social, Sevilla, 2002.

La EPC busca crear puentes de relación entre educación y comunicación. Francisco Sierra

Fundación Telefónica
Telefónica

recoge en este libro buena parte de esas relaciones. Desde las primeras experiencias de radiodifusión y tele-educación, pasando por los orígenes de la televisión educativa, el papel de las nuevas tecnologías en la reforma educativa, la educación informática hasta lo que el autor denomina «los sueños pedagógicos de la red». En el prólogo del libro, el profesor Fernando Quirós recuerda la necesidad de recuperar el espíritu Mc Bride y reivindica «el derecho a comunicar que tienen todos los ciudadanos».

APARICI, R. / MARÍ SÁEZ, V. M.: *Cultura popular, industrias culturales y ciberespacio*, UNED, Madrid, 2003.

Los coordinadores de esta obra trabajan desde hace años en diferentes vertientes de la educación para los medios. Ambos han coordinado numerosos trabajos en el Máster sobre Nuevas Tecnologías Digitales de la Información y de la Comunicación y en la asignatura Comunicación Educativa y Cultura Popular, dictados por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). La presente publicación cuenta con más de treinta artículos de expertos. Entre ellos media docena de autores procedentes de distintos países de América Latina, entre los que cabe citar nombres tan representativos para el campo de la educomunicación como los de Luis Ramiro Beltrán, Manuel Martín Barbero, Guillermo Orozco, Teresa Quiroz o Rosa María Alfaro. El libro incluye textos clásicos, como el de Adorno y Horkheimer sobre las industrias culturales, y de autores como Masterman, Ferguson, Callejo, Echeverría, Osuna, Fueyo, o Busón.

FERRÉS, J.: *Educar en una cultura del espectáculo*, Paidós, Barcelona, 2003 (última reimpresión).

Ferrés lleva más de veinte años escribiendo sobre las relaciones entre la educación y los medios de comunicación. Entre sus obras cabe citar títulos como *Vídeo y educación* (1992), *Televisión y educación* (1994) o *Televisión subliminal* (1996).

En esta última obra, el autor catalán analiza a través de diez metáforas distintas las relaciones de la educación con la cultura del espectáculo. En la décima de estas metáforas aboga por la necesidad de transformar la metodología educativa, tratando de rescatar algunas cualidades de esa cultura del espectáculo que no se debe rechazar al incurrir erróneamente en el tópico de considerarla enemiga del conocimiento. El autor se refiere a lo que él denomina «fórmulas audiovisuales y didácticas ?de? y ?para? la alquimia», que han de ser puestas al servicio del conocimiento.

RIVERA, M. J. / WALZER, A. / GARCÍA, A. (coords.): *Educación para la Comunicación. Televisión y multimedia*, Máster de Televisión Educativa, UCM / Corporación Multimedia, Madrid, 2002 (libro electrónico).

Esta publicación es fruto de los tres años que tuvo vigencia el primer Máster que se organizó en el mundo sobre televisión educativa. La obra recoge 62 artículos de 66 autores pertenecientes a cuatro países. Se estructura en diez capítulos que abarcan temas tan diversos como la historia de la televisión educativa, los contenidos básicos sobre el diseño y la producción de programas y variados enfoques sobre la educomunicación o las nuevas

Fundación Telefónica
Telefónica

tecnologías. El trabajo cuenta con enlaces a varios centenares de sitios *web*, recoge información sobre las experiencias de televisión educativa más relevantes del mundo y, también, incluye proyectos de investigación y prácticas audiovisuales de decenas de alumnos del Máster.

Perspectivas diversas para el análisis de medios

TORRES, E. / CONDE, E. / RUIZ, C.: *Desarrollo humano en la sociedad audiovisual*, Alianza Editorial, Madrid, 2002.

Este libro analiza desde ciertos discursos de la sociología (el nuevo escenario audiovisual) y desde una más profunda perspectiva psicológica (el desarrollo humano en la sociedad audiovisual), asuntos de interés desde una perspectiva teórica. Especial relevancia tienen todos los aspectos que relacionan esta cultura audiovisual con el desarrollo y construcción de la individualidad o las principales influencias de las viejas y nuevas pantallas en los hábitos de consumo de diferentes segmentos de edad. ¿Cómo se reacciona ante el miedo o los estímulos eróticos?, ¿cuáles son los efectos e influencias de los diferentes tipos de violencia?, ¿qué tipos de modelos presentan los medios? o ¿qué estrategias de persuasión existen? El libro sirve de repaso a algunas de las teorías más significativas que responden parcialmente a algunas de estas preguntas.

RIVIÈRE, M.: *El malentendido. Cómo nos educan los medios de comunicación,* Icaria, Barcelona, 2003.

La autora demuestra cómo los medios de comunicación nos educan desde un punto de vista ideológico. Para ello parte de la premisa de que comunicación es educación y se pregunta si el público es consciente de que no ejerce su derecho a exigir una pluralidad y diversidad informativa. Rivière reivindica que los medios han de reflejar la pluralidad de la realidad. El libro parte de una invitación a la autocrítica y pide a los profesionales de la información y de la comunicación que la ejerzan en su trabajo.

CEBRIÁN HERREROS, M.: *Análisis de la información audiovisual en las aulas*, Universitas, Madrid, 2003.

El autor es el teórico español que más ampliamente ha sistematizado los contenidos vinculados con la teoría y técnica de la información audiovisual. En esta ocasión su empeño se centra en dar herramientas para el análisis de la imagen en las aulas. Recurriendo a su amplia experiencia, el profesor Cebrián hace una propuesta para que los profesores de diferentes niveles educativos puedan tomar como referente y guía una serie de categorías de análisis útiles para sus clases.

CHAPARRO ESCUDERO, M.: *Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e información audiovisual,* Los libros de la Frontera, Barcelona, 2002.

Fundación Telefónica
Telefónica

El gran mérito de este trabajo es que su autor logra sistematizar conceptos clave vinculados con medios de información audiovisual alternativos y de carácter comunitario. La larga experiencia del profesor Manuel Chaparro al frente de las Emisoras Municipales de Andalucía (EMA) y su profundo conocimiento del variado espectro de experiencias existentes en América Latina lo convierten en auténtico notario de una realidad que está por desarrollarse en España.

Alfabetización digital, televisión educativa y cultural

GUTIÉRREZ MARTÍN, A.: *Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas*, Gedisa, Barcelona, 2003.

Alfonso Gutiérrez desmonta muchos de los tópicos que hacen de la enseñanza de las tecnologías de la información una forma de ?cacharreo?. En España las nuevas tecnologías han servido para hacer vieja pedagogía. El autor propone usos innovadores y modelos de evaluación de la comunicación en las aplicaciones multimedia. A la vez describe usos de Internet innovadores centrados en la interacción y en la comunicación. El autor promueve como alternativas la alfabetización crítica y la creación multimedia.

GARCÍA MATILLA, A.: *Una televisión para la educación. La utopía posible*, Gedisa, Barcelona, 2003.

A pesar de los discursos simplificadores, la televisión es un medio con excepcionales potencialidades para la educación. Presente en el 99 por ciento de los hogares no tiene competidor en su grado de implantación social. Por este motivo debe ser aprovechada como medio de socialización e instrumento de gran utilidad para compensar las desigualdades sociales y educativas. Toda televisión educa o deseduca sin embargo, a diferencia de lo que ocurre en España, en los cinco continentes existen experiencias que demuestran las posibilidades educativas de la televisión. Las televisiones públicas han liderado la revolución digital en países como el Reino Unido. Una de las hipótesis de este libro es que el propio medio debería contribuir a la alfabetización audiovisual, digital y multimedia de la población.

Congresos, foros, bibliografía y herramientas para el aula

AGUADED, J. A. (coord.): *Luces en el laberinto audiovisual*, Grupo Comunicar, Huelva, 2003.

Esta publicación recoge las conferencias, ponencias y comunicaciones del Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación y es una prueba más de la ingente labor productiva del Grupo Comunicar en el ámbito de la educomunicación.

AGUIAR PERERA, M. A. / FARRAY CUEVAS, J. (coords.): *Sociedad de la información y cultura mediática*, Netbiblo, Las Palmas-La Coruña, 2003.

Fundación Telefónica

Combyte es ya un foro de referencia para la educomunicación en España. Sirve de exponente a la excelente labor didáctica y comunicativa realizada por su equipo de coordinación que pertenece a la Facultad de Educación de la Universidad de Las Palmas. Desde 2002 esta iniciativa se caracteriza por dar amplia participación al alumnado de la Facultad de Educación.

MIRALLES LUCENA, R. (coord.): *Medios de comunicación y educación*, Praxis-Cuadernos de Pedagogía, Barcelona, 2003.

Esta amplia selección de libros, artículos, revistas y sitios *web* se estructura en once apartados que pretenden dar herramientas al profesorado para conocer lo publicado en España y América Latina en los últimos años. Algunos de estos apartados son Comunicación y sociedad; Comunicación, Educación y democracia; Nuevas tecnologías; Internet en la escuela; Medios de comunicación y currículo, etc.

GABELAS, J. A. / SAMARRA, J. / SAZ, R. / SESÉ, J. L.: *Máscaras y espejismos*, De la Torre, Madrid, 2004.

Este libro recoge una síntesis de los trabajos realizados por el Grupo Spectus en los últimos 15 años. Este grupo representa una de las iniciativas de educomunicación más relevantes en el panorama nacional. Ha desarrollado numerosas prácticas en el aula en los campos de la televisión, Internet y prensa.

Fundación Telefónica
Telefónica