Agenda, nº 60

JULIO
CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AIECS
COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA
X CONGRESO IAICS
DIGITAL GENERATIONS

AGOSTO
9º ISSEI
COMMUNICATION AND DEMOCRACY
II CONFERENCIA DE COMUNICACIÓN LAS AMÉRICAS
ICCPR´04
XVIII ENCUENTRO SOBRE TELECOMUNICACIONES

SEPTIEMBRE
INTERNET, DIVERSIDAD CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
INTERNET RESEARCH 5.0
NEW RESEARCH FOR NEW MEDIA

OCTUBRE
ALAIC/IBERCOM 2004
MEDIOS Y GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA DEL NORTE

NOVIEMBRE
BORDER//CROSSINGS. CULTURE-MEDIA-ECONOMY

Lugar y Fecha Porto Alegre (Brasil). Del 25 al 30 de julio de 2004.
Nombre CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AIECS
Tema Comunicación y democracia: perspectivas para un nuevo mundo
Organiza Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS|IAMCR|AIERI)

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos La relación entre democracia y comunicación, especialmente en el actual contexto de evolución tecnológica e interculturalidad, es el tema central de este Congreso. AIECS, la entidad organizadora, es la mayor asociación internacional de investigación en comunicación, fue creada en 1957 y tiene miembros en más de 70 países.
Información IAMCR
Pág. WEB www.pucrs.br/famecos/iamcr
E-mail nossaequipe@nossaequipe.com

SUBIR

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 5 al 30 de julio de 2004.
Nombre COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA
Organiza Fundación General de la UCM
Contenidos Este taller tiene como principales objetivos ampliar las relaciones académicas e institucionales en materia de comunicación económica, social y política entre instituciones educativas e investigadores latinoamericanos, y promover la especialización interdisciplinaria de profesionales cuya actividad se relacione con los estudios de la comunicación de América Latina.
Información Fundación General de la UCM
Teléfono +34 913 946 402 || +34 913 946 403
Fax +34 913 946 411 || +34 913 946 405
Pág. WEB www.ucm.es/info/fgu
E-mail escuelaverano@rect.ucm.es

SUBIR

Lugar y Fecha Guadalajara (México). Del 14 al 16 de julio de 2004.
Nombre X CONGRESO IAICS
Tema Comunicación intercultural ¿Diálogo sin conflicto?
Organiza Internacional Association for Intercultural Communication Studies (IAICS)
Contenidos El Congreso busca ser un espacio para discutir, por un lado, políticas culturales de gran difusión y estrategias locales y, por otro lado, nociones como interculturalidad, racismo, hegemonía, colonialismo, imperialismo, heterogeneidad cultural o resistencia cultural.
Información Dr. Sarah Corona Berkin (Universidad de Guadalajara, México)
Pág. WEB http://php.louisville.edu/a-s/cml/iaics/convocatoria.php
E-mail iaics@csh.udg.mx

SUBIR

Lugar y Fecha Londres (Gran Bretaña). Del 26 al 29 de julio de 2004.
Nombre DIGITAL GENERATIONS
Tema Niños, Jóvenes y Nuevos Medios

Fundación Telefónica
Telefónica

Organiza Centre for the Study of Children, Youth and Media, Universidad de Londres
Contenidos Esta Conferencia Internacional reunirá a expertos interesados en indagar sobre los diferentes usos sociales que niños y jóvenes hacen los nuevos medios. Entre otros temas se hablará de brecha digital, globalización e interculturalidad, legislación, identidad, interactividad y nuevas formas de aprendizaje.
Información Institute of Education, Universidad de Londres
Teléfono +44 117 916 6335
Pág. WEB www.ccsonline.org.uk/mediacentre/Events/main.html
E-mail newmedia2004@ioe.ac.uk

SUBIR

Lugar y Fecha Pamplona (España). Del 2 al 7 de agosto de 2004.
Nombre 9º ISSEI
Tema La narrativa de la Modernidad: co-Existencia de las Diferencias
Organiza International Society for the Study of European Ideas (ISSEI) || Universidad de Navarra
Contenidos Desde una visión multidisciplinar, el tema central a debatir por los participantes en esta novena edición de la Conferencia de ISSEI será la narrativa de la modernidad y la coexistencia de las diferencias dentro del pensamiento europeo.
Información Centro de Estudios Europeos (CEE) de la Universidad de Navarra
Pág. WEB www.unav.es/cee/issei/
E-mail ebanus@unav.es

SUBIR

Lugar y Fecha New Brunswich (Canadá). Del 4 al 6 de agosto de 2004.
Nombre COMMUNICATION AND DEMOCRACY
Tema Tecnología y Compromiso Ciudadano
Organiza Univ. New Brunswick (Canadá) || Univ. Edith Cowan (Australia) || National Research Council (Canadá)
Contenidos Este coloquio anual tiene como propósito reflejar los problemas de la relación entre comunicación, democracia y ciudadanía. El debate se centrará en esta ocasión en relacionar las nuevas tecnologías y sus bases teóricas y técnicas con las prácticas sociales, relaciones institucionales y necesidades ciudadanas en una ideal aldea global digital.
Información Sra. Mary C. Milliken (National Research Council Canada)
Teléfono +506 444 0378
Fax +506 453 4659
Pág. WEB www.unb.ca/technocitizen
E-mail mary.milliken@nrc-cnrc.gc.ca

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica

Lugar y Fecha Florida (EEUU). Del 15 al 17 de agosto de 2004.
Nombre II CONFERENCIA DE COMUNICACIÓN LAS AMÉRICAS
Tema Periodismo y equidad
Organiza Escuela de Comunicación (Univ. de Miami) || Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)
Contenidos Periodistas y académicos del continente americano se reunirán a discutir un tema imperativo de nuestros tiempos: el papel del periodismo en el establecimiento de una sociedad más equitativa. Esta Segunda Conferencia busca proponer nuevas soluciones a asuntos críticos para el periodismo y la comunicación de masas.
Información Prof. Leonardo Ferreira (Universidad de Miami)
Fax +305 284 5205
Pág. WEB www.felafacs.org
E-mail lferreira@miami.edu

SUBIR

Lugar y Fecha Montreal (Canadá). Del 25 al 28 de agosto de 2004.
Nombre ICCPR´04
Tema École des hautes études commerciales (HEC Montréal) || International Journal of Cultural Policy
Contenidos La tercera edición de esta Conferencia Internacional sobre Investigación en Política Cultural se centrará en definir el papel e influencia de las políticas culturales sobre el estilo de vida de los individuos en las sociedades contemporáneas.
Información HEC Montréal
Teléfono +514 340 5629
Fax +514 340 6432
Pág. WEB www.hec.ca/iccpr
E-mail iccpr@hec.ca

SUBIR

Lugar y Fecha Santander (España). Del 30 de agosto al 2 de sept. de 2004.
Nombre XVIII ENCUENTRO SOBRE TELECOMUNICACIONES
Tema Hacia el universo multimedia
Organiza Universidad Internacional Menendez Pelayo (UIMP)
Contenidos Este Encuentro, que celebra su decimoctava edición ininterrumpida, permitirá a los asistentes conocer las estrategias y diferentes puntos de vista de los principales actores del sector de las telecomunicaciones. Los expertos, a través de ponencias y debates, intentarán perfilar el futuro multimedia.
Información Secretaría UIMP
Teléfono +34 942 29 88 00 || +34 942 29 88 10
Fax +34 942 29 88 20
Pág. WEB www.uimp.es
E-mail informacion@sa.uimp.es

Fundación Telefónica
Telefónica

SUBIR

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 9 al 11 de septiembre de 2004.
Nombre INTERNET, DIVERSIDAD CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Tema Contribuciones de la sociedad civil
Organiza CMSI/WSIS Barcelona 2004 || Consell de l´Audiovisual de Catalunya
Contenidos El programa de trabajo de esta conferencia internacional auspiciada por la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI/WSIS) incluye la elaboración de una Declaración Universal de la Diversidad Cultural, la implementación del Plan de Acción adoptado en Ginebra en 2003 y el reparto de roles entre gobiernos, sociedad civil, empresas y organismos internacionales.
Información WSIS Barcelona 2004
Pág. WEB www.wsis-cac-bcn2004.org
E-mail info@wsis-cac-bcn2004.org

SUBIR

Lugar y Fecha Sussex (Reino Unido). Del 19 al 22 de septiembre de 2004 .
Nombre INTERNET RESEARCH 5.0
Tema Ubiquity?
Organiza Asociación de Investigadores de Internet (AOIR)
Contenidos La quinta conferencia de la AOIR continúa el análisis, desde diversas perspectivas disciplinares, del pensamiento sobre Internet y las redes. Los asistentes hablarán sobre los cambios, visibilidad y predominio de diferentes discursos y de cómo llegar a una comprensión profunda y coherente de las redes en la actualidad.
Información AOIR
Pág. WEB http://aoir.org/2004
E-mail aoir5@sussex.ac.uk

SUBIR

Lugar y Fecha Tarragona (España). Del 30 de septiembre al 2 de oct. de 2004.
Nombre NEW RESEARCH FOR NEW MEDIA
Organiza New Media Studies (Universidad de Minnesota) || Universitat Rovira I Virgili
Contenidos Este simposium tiene como objetivo el análisis de las tendencias actuales de las técnicas de investigación en medios de comunicación digitales. El encuentro está abierto para todos aquellos investigadores interesados en la innovación metodológica o en compartir su experiencia en proyectos de investigación mediática.
Información Nora Paul || David Domingo
Teléfono +612 625 0576

Fundación Telefónica
Telefónica

Fax +612 626 8251
Pág. WEB www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/main.htm
E-mail npaul@umn.edu

SUBIR

Lugar y Fecha La Plata (Argentina). Del 12 al 16 de octubre de 2004.
Nombre ALAIC/IBERCOM 2004
Tema Formación e investigación en comunicación en América Latina e Iberoamérica: balance, corrientes y perspectivas
Organiza ALAIC | AssIBERCOM | Universidad Nacional de la Plata-UNLP
Contenidos El VII Congreso ALAIC y el VIII IBERCOM están dirigidos a profesores, investigadores, estudiantes, profesionales y empresarios de la Comunicación en América Latina e Iberoamérica, además de personas de otros países interesados en los Estudios Latinoamericanos. Estos eventos científicos han permitido, a lo largo de su historia, el encuentro entre investigadores latinoamericanos y estudiosos de Europa y de Estados Unidos en torno a temáticas contemporáneas de ciencias de la comunicación.
Información ALAIC | IBERCOM
Teléfono 00 5511 3091 4082 | 00 3512 2205 7390
Fax 00 3512 2001894
Pág. WEB www.eca.usp.br/alaic/
E-mail alaic@edu.usp.br

SUBIR

Lugar y Fecha Monterrey (México). Del 14 al 16 de octubre de 2004.
Nombre MEDIOS Y GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA DEL NORTE
Organiza Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (Tecnológico de Monterrey) || Universidad de Texas y San Antonio (UTSA)
Contenidos Este encuentro internacional propone revisar el avance y dilucidar nuevas tendencias de la relación entre medios de comunicación, Estado y sociedad, a 10 años de distancia del foro ?Mass Media and Free Trade: NAFTA and the cultural industries? (marzo 1994). Para las conferencias magistrales, se contará con la participación de Gaëtan Tremblay, John Sinclair y Joseph Straubhaar.
Información Encuentro Internacional Medios y Globalización en América del Norte
Pág. WEB http://cinco.mty.itesm.mx/mediosyglobalizacion
Convocatoria de comunicaciones Sí
Plazo y normas Los resúmenes no podrán pasar el límite de 300 palabras; hasta el 31 de agosto de 2004;

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica

Lugar y Fecha	Erlangen (Alemania). Del 5 al 7 de noviembre de 2004.
Nombre	BORDER//CROSSINGS. CULTURE-MEDIA-ECONOMY
Organiza	Gradnet e.V. || University of Erlangen/Nuremberg
Contenidos	Gradnet e.V., asociación diseñada para facilitar el contacto entre profesores, investigadores y estudiantes de humanidades y ciencias sociales, invita a jóvenes investigadores de todo el mundo a presentar sus comunicaciones en la sexta edición de su conferencia internacional. El tema central girará en torno al concepto de ?frontera? en la era de la globalización y fenómenos asociados como la migración y la comunicación o la hibridación intercultural.
Información	Gradnet e.V.
Pág. WEB	www.gradnet.de
E-mail	gradinfo@arno.franken.de
Convocatoria de comunicaciones	Sí
Plazo y normas	.; Resumen de 250 palabras; hasta el 31 de agosto de 2004

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica