

Agenda, nº 60

JULIO

CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AIECS
COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA
X CONGRESO IAICS
DIGITAL GENERATIONS

AGOSTO

9º ISSEI
COMMUNICATION AND DEMOCRACY
II CONFERENCIA DE COMUNICACIÓN LAS AMÉRICAS
ICCPR '04
XVIII ENCUESTRO SOBRE TELECOMUNICACIONES

SEPTIEMBRE

INTERNET, DIVERSIDAD CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
INTERNET RESEARCH 5.0
NEW RESEARCH FOR NEW MEDIA

OCTUBRE

ALAIC/IBERCOM 2004
MEDIOS Y GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA DEL NORTE

NOVIEMBRE

BORDER//CROSSINGS. CULTURE-MEDIA-ECONOMY

Lugar y Fecha Porto Alegre (Brasil). Del 25 al 30 de julio de 2004.

Nombre CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN
AIECS

Tema Comunicación y democracia: perspectivas para un nuevo
mundo

Organiza Asociación Internacional de Estudios de Comunicación
Social (AIECS|IAMCR|AIERI)

Contenidos La relación entre democracia y comunicación, especialmente en el actual contexto de evolución tecnológica e interculturalidad, es el tema central de este Congreso. AIECS, la entidad organizadora, es la mayor asociación internacional de investigación en comunicación, fue creada en 1957 y tiene miembros en más de 70 países.

Información IAMCR

Pág. WEB www.pucrs.br/famecos/iamcr

E-mail nossaequipe@nossaequipe.com

SUBIR 

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 5 al 30 de julio de 2004.

Nombre COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA

Organiza Fundación General de la UCM

Contenidos Este taller tiene como principales objetivos ampliar las relaciones académicas e institucionales en materia de comunicación económica, social y política entre instituciones educativas e investigadores latinoamericanos, y promover la especialización interdisciplinaria de profesionales cuya actividad se relacione con los estudios de la comunicación de América Latina.

Información Fundación General de la UCM

Teléfono +34 913 946 402 || +34 913 946 403

Fax +34 913 946 411 || +34 913 946 405

Pág. WEB www.ucm.es/info/fgu

E-mail escuelaverano@rect.ucm.es

SUBIR 

Lugar y Fecha Guadalajara (México). Del 14 al 16 de julio de 2004.

Nombre X CONGRESO IAICS

Tema Comunicación intercultural ¿Diálogo sin conflicto?

Organiza Internacional Association for Intercultural Communication Studies (IAICS)

Contenidos El Congreso busca ser un espacio para discutir, por un lado, políticas culturales de gran difusión y estrategias locales y, por otro lado, nociones como interculturalidad, racismo, hegemonía, colonialismo, imperialismo, heterogeneidad cultural o resistencia cultural.

Información Dr. Sarah Corona Berkin (Universidad de Guadalajara, México)

Pág. WEB <http://php.louisville.edu/a-s/cml/iaics/convocatoria.php>

E-mail iaics@csh.udg.mx

SUBIR 

Lugar y Fecha Londres (Gran Bretaña). Del 26 al 29 de julio de 2004.

Nombre DIGITAL GENERATIONS

Tema Niños, Jóvenes y Nuevos Medios

Organiza Centre for the Study of Children, Youth and Media,
Universidad de Londres

Contenidos Esta Conferencia Internacional reunirá a expertos interesados en indagar sobre los diferentes usos sociales que niños y jóvenes hacen los nuevos medios. Entre otros temas se hablará de brecha digital, globalización e interculturalidad, legislación, identidad, interactividad y nuevas formas de aprendizaje.

Información Institute of Education, Universidad de Londres

Teléfono +44 117 916 6335

Pág. WEB www.cconline.org.uk/mediacentre/Events/main.html

E-mail newmedia2004@ioe.ac.uk

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Pamplona (España). Del 2 al 7 de agosto de 2004.

Nombre 9º ISSEI

Tema La narrativa de la Modernidad: co-Existencia de las Diferencias

Organiza International Society for the Study of European Ideas (ISSEI)
|| Universidad de Navarra

Contenidos Desde una visión multidisciplinar, el tema central a debatir por los participantes en esta novena edición de la Conferencia de ISSEI será la narrativa de la modernidad y la coexistencia de las diferencias dentro del pensamiento europeo.

Información Centro de Estudios Europeos (CEE) de la Universidad de Navarra

Pág. WEB www.unav.es/cee/issei/

E-mail ebanus@unav.es

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha New Brunswick (Canadá). Del 4 al 6 de agosto de 2004.

Nombre COMMUNICATION AND DEMOCRACY

Tema Tecnología y Compromiso Ciudadano

Organiza Univ. New Brunswick (Canadá) || Univ. Edith Cowan
(Australia) || National Research Council (Canadá)

Contenidos Este coloquio anual tiene como propósito reflejar los problemas de la relación entre comunicación, democracia y ciudadanía. El debate se centrará en esta ocasión en relacionar las nuevas tecnologías y sus bases teóricas y técnicas con las prácticas sociales, relaciones institucionales y necesidades ciudadanas en una ideal aldea global digital.

Información Sra. Mary C. Milliken (National Research Council Canada)

Teléfono +506 444 0378

Fax +506 453 4659

Pág. WEB www.unb.ca/technocitizen

E-mail mary.milliken@nrc-cnrc.gc.ca

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Florida (EEUU). Del 15 al 17 de agosto de 2004.

Nombre II CONFERENCIA DE COMUNICACIÓN LAS AMÉRICAS

Tema Periodismo y equidad

Organiza Escuela de Comunicación (Univ. de Miami) || Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)

Contenidos Periodistas y académicos del continente americano se reunirán a discutir un tema imperativo de nuestros tiempos: el papel del periodismo en el establecimiento de una sociedad más equitativa. Esta Segunda Conferencia busca proponer nuevas soluciones a asuntos críticos para el periodismo y la comunicación de masas.

Información Prof. Leonardo Ferreira (Universidad de Miami)

Fax +305 284 5205

Pág. WEB www.felafacs.org

E-mail lferreira@miami.edu

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Montreal (Canadá). Del 25 al 28 de agosto de 2004.

Nombre ICCPR '04

Tema École des hautes études commerciales (HEC Montréal) || International Journal of Cultural Policy

Contenidos La tercera edición de esta Conferencia Internacional sobre Investigación en Política Cultural se centrará en definir el papel e influencia de las políticas culturales sobre el estilo de vida de los individuos en las sociedades contemporáneas.

Información HEC Montréal

Teléfono +514 340 5629

Fax +514 340 6432

Pág. WEB www.hec.ca/iccpr

E-mail iccpr@hec.ca

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Santander (España). Del 30 de agosto al 2 de sept. de 2004.

Nombre XVIII ENCUENTRO SOBRE TELECOMUNICACIONES

Tema Hacia el universo multimedia

Organiza Universidad Internacional Menendez Pelayo (UIMP)

Contenidos Este Encuentro, que celebra su decimoctava edición ininterrumpida, permitirá a los asistentes conocer las estrategias y diferentes puntos de vista de los principales actores del sector de las telecomunicaciones. Los expertos, a través de ponencias y debates, intentarán perfilar el futuro multimedia.

Información Secretaría UIMP

Teléfono +34 942 29 88 00 || +34 942 29 88 10

Fax +34 942 29 88 20

Pág. WEB www.uimp.es

E-mail informacion@sa.uimp.es

SUBIR 

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 9 al 11 de septiembre de 2004.

Nombre INTERNET, DIVERSIDAD CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tema Contribuciones de la sociedad civil

Organiza CMSI/WSIS Barcelona 2004 || Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Contenidos El programa de trabajo de esta conferencia internacional auspiciada por la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI/WSIS) incluye la elaboración de una Declaración Universal de la Diversidad Cultural, la implementación del Plan de Acción adoptado en Ginebra en 2003 y el reparto de roles entre gobiernos, sociedad civil, empresas y organismos internacionales.

Información WSIS Barcelona 2004

Pág. WEB www.wsis-cac-bcn2004.org

E-mail info@wsis-cac-bcn2004.org

SUBIR 

Lugar y Fecha Sussex (Reino Unido). Del 19 al 22 de septiembre de 2004 .

Nombre INTERNET RESEARCH 5.0

Tema Ubiquity?

Organiza Asociación de Investigadores de Internet (AOIR)

Contenidos La quinta conferencia de la AOIR continúa el análisis, desde diversas perspectivas disciplinares, del pensamiento sobre Internet y las redes. Los asistentes hablarán sobre los cambios, visibilidad y predominio de diferentes discursos y de cómo llegar a una comprensión profunda y coherente de las redes en la actualidad.

Información AOIR

Pág. WEB <http://aoir.org/2004>

E-mail aoir5@sussex.ac.uk

SUBIR 

Lugar y Fecha Tarragona (España). Del 30 de septiembre al 2 de oct. de 2004.

Nombre NEW RESEARCH FOR NEW MEDIA

Organiza New Media Studies (Universidad de Minnesota) || Universitat Rovira I Virgili

Contenidos Este simposium tiene como objetivo el análisis de las tendencias actuales de las técnicas de investigación en medios de comunicación digitales. El encuentro está abierto para todos aquellos investigadores interesados en la innovación metodológica o en compartir su experiencia en proyectos de investigación mediática.

Información Nora Paul || David Domingo

Teléfono +612 625 0576

Fax +612 626 8251

Pág. WEB www.inms.umn.edu/convenings/newresearch_2004/main.htm

E-mail npaul@umn.edu

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha La Plata (Argentina). Del 12 al 16 de octubre de 2004.

Nombre ALAIC/IBERCOM 2004

Tema Formación e investigación en comunicación en América Latina e Iberoamérica: balance, corrientes y perspectivas

Organiza ALAIC | AssIBERCOM | Universidad Nacional de la Plata-UNLP

Contenidos El VII Congreso ALAIC y el VIII IBERCOM están dirigidos a profesores, investigadores, estudiantes, profesionales y empresarios de la Comunicación en América Latina e Iberoamérica, además de personas de otros países interesados en los Estudios Latinoamericanos. Estos eventos científicos han permitido, a lo largo de su historia, el encuentro entre investigadores latinoamericanos y estudiosos de Europa y de Estados Unidos en torno a temáticas contemporáneas de ciencias de la comunicación.

Información ALAIC | IBERCOM

Teléfono 00 5511 3091 4082 | 00 3512 2205 7390

Fax 00 3512 2001894

Pág. WEB www.eca.usp.br/alaic/

E-mail alaic@edu.usp.br

⬆ SUBIR ↗

Lugar y Fecha Monterrey (México). Del 14 al 16 de octubre de 2004.

Nombre MEDIOS Y GLOBALIZACIÓN EN AMÉRICA DEL NORTE

Organiza Cátedra de Investigación en Medios Audiovisuales y Globalización en América del Norte (Tecnológico de Monterrey) || Universidad de Texas y San Antonio (UTSA)

Contenidos Este encuentro internacional propone revisar el avance y dilucidar nuevas tendencias de la relación entre medios de comunicación, Estado y sociedad, a 10 años de distancia del foro ?Mass Media and Free Trade: NAFTA and the cultural industries? (marzo 1994). Para las conferencias magistrales, se contará con la participación de Gaëtan Tremblay, John Sinclair y Joseph Straubhaar.

Información Encuentro Internacional Medios y Globalización en América del Norte

Pág. WEB <http://cinco.mty.itesm.mx/mediosyglobalizacion>

Convocatoria de Sí
comunicaciones

Plazo y normas Los resúmenes no podrán pasar el límite de 300 palabras;
hasta el 31 de agosto de 2004;

⬆ SUBIR ↗



Lugar y Fecha Erlangen (Alemania). Del 5 al 7 de noviembre de 2004.

Nombre BORDER//CROSSINGS. CULTURE-MEDIA-ECONOMY

Organiza Gradnet e.V. || University of Erlangen/Nuremberg

Contenidos Gradnet e.V., asociación diseñada para facilitar el contacto entre profesores, investigadores y estudiantes de humanidades y ciencias sociales, invita a jóvenes investigadores de todo el mundo a presentar sus comunicaciones en la sexta edición de su conferencia internacional. El tema central girará en torno al concepto de ?frontera? en la era de la globalización y fenómenos asociados como la migración y la comunicación o la hibridación intercultural.

Información Gradnet e.V.

Pág. WEB www.gradnet.de

E-mail gradinfo@arno.franken.de

Convocatoria de Sí
comunicaciones

Plazo y normas .; Resumen de 250 palabras; hasta el 31 de agosto de 2004

⬆ SUBIR ↗

