Escaparate, nº 59

Cine

Patrizia Calefato (Ed.)
MODA Y CINE
Engloba, Valencia.2003.

Emeterio Díez Puertas
HISTORIA SOCIAL DEL CINE EN ESPAÑA
Fundamentos, Madrid.2003.

Nicholas Mirzoev
UNA INTRODUCCIÓN A LA CULTURA VISUAL
Paidós, Barcelona.2003.

Cultura

Stuart Hall / Paul Du Gay (Comps.)
CUESTIONES DE IDENTIDAD CULTURAL
Amorrortu, Buenos Aires.2003.

Álvaro Rebollo Ena
LA DISTRIBUCIÓN DE MÚSICA EN INTERNET: ANÁLISIS TECNOLÓGICO, MARCO REGULATORIO Y MODELOS DE NEGOCIO
Fundación Autor, Madrid.2003.

Joost Smiers
ARTS UNDER PRESSURE. PROMOTING CULTURAL

Fundación Telefónica

DIVERSITY IN THE AGE OF GLOBALISATION
Zed Books, Londres.2003.

Educación y Comunicación

Mariano Cebrián
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS AULAS
Universitas, Madrid.2003.

Agustín Garcia Matilla
UNA TELEVISIÓN PARA LA EDUCACIÓN. LA UTOPÍA POSIBLE
Gedisa, Barcelona.2003.

Alfonso Gutiérrez Martín
ALFABETIZACIÓN DIGITAL. ALGO MÁS QUE RATONES Y TECLAS
Gedisa, Barcelona.2003.

Prensa

José Ignacio Armentia Vizuete y otros
FUNDAMENTOS DE PERIODISMO IMPRESO
Ariel, Barcelona.2003.

Juan Cantavella / José Francisco Serrano (Coords.)
REDACCIÓN PARA PERIODISTAS: INFORMAR E INTERPRETAR
Ariel, Barcelona.2003.

José Cebrián
DESDE EL SIGLO ILUSTRADO: SOBRE PERIODISMO Y CRÍTICA EN EL SIGLO XVIII
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla.2003.

Antonio Cedan Fraga
XORNALISMO E MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GALICIA

Fundación Telefónica
Telefónica

DURANTE O FRANQUISMO
Edicios do Castro, A Coruña.2003.

Marta Martín Llaguno
LA FUNCIÓN DE RECUERDO DE LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN
Universidad de Alicante, Alicante.2002.

Publicidad y Comunicación Corporativa

Adela Cortina (Ed.)
CONSTRUIR CONFIANZA: ÉTICA DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
Trotta, Madrid.2003.

Antonio Descalzo González
PRINCIPIO DE VERACIDAD Y POLÍTICA PÚBLICA EN EL MERCADO DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL
Dykinson, Madrid.2003.

Isidro Moreno
NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA
Paidós, Barcelona.2003.

Radio y Televisión

María Corominas / Miquel Moragas (Dirs.)
INFORME DE LA COMUNICACIÓN A CATALUNYA 2001-2002
Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.2003.

Rosa Diez Urrestarazu
ETB: EL INICIO DE UNA NUEVA ERA
Autor Editor, Bilbao.2003.

Xaime Fandino
LA PRODUCCIÓN DEL CICLISMO EN TV

Fundación Telefónica
Telefónica

Tórculo Ediciones, A Coruña.2002.

Francisco Fernández García
ASÍ SON LAS COSAS: ANÁLISIS DEL DISCURSO INFORMATIVO EN TELEVISIÓN
Servicio Publicaciones e Intercambios de la Universidad de Jaén, Jaén.2003.

Fernando Gutiérrez / Octavio Islas / Claudia Benassini
REALITY SHOWS: *UN INSTANTE DE FAMA*
CECSA / Grupo Cultural Patria, México.2003.

Nereida López / Carmen Peñafiel
ODISEA 21: LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL
Fragua-Universidad Francisco de Vitoria, Madrid.2003.

Mª Pilar Martínez-Costa / Elsa Moreno (Coords.)
PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA: ARTE Y TÉCNICA DEL DIÁLOGO ENTRE LA RADIO Y SU AUDIENCIA
Ariel, Barcelona.2003.

Toby Miller
TELEVISION STUDIES
British Film Institute, Londres.2002.

Francisco Rodríguez Pastoriza
CULTURA Y TELEVISIÓN: UNA RELACIÓN DE CONFLICTO
Gedisa, Barcelona.2003.

Otros

Gaspar Ariño Ortiz
TELECOMUNICACIONES Y AUDIOVISUAL. CUESTIONES DISPUTADAS
Ed. Comares, Madrid.2003.

Frans H. Eemeren / Rob Vangrootendorst
ARGUMENTACIÓN, COMUNICACIÓN Y FALACIAS: UNA

Fundación Telefónica
Telefónica

PERSPECTIVA PRAGMA-DIALÉCTICA

Universidad Católica de Chile, Santiago.2002.

Alejandro Castellote (Dir.)

MAPAS ABIERTOS. FOTOGRAFÍA LATINOAMERICANA 1991-2002

Lunwerg Editores / Fundación Telefónica, Madrid.2003.

Fundación Telefónica

Telefónica