CIESPAL: un largo y fecundo derrotero

POR **LUIS ALFONSO ALBORNOZ**

Este año el CIESPAL cumple 45 años de actuación en el campo de los estudios de comunicación. Se trata de un organismo regional no gubernamental, de dilatada trayectoria en el continente latinoamericano, dedicado al estudio de la comunicación y su vinculación con el desarrollo integral de la región, a la investigación de la comunicación, la formación de profesionales y técnicos, la documentación, y la producción y difusión de materiales educativos y culturales.

El *Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina* (CIESPAL) fue fundado el 9 de octubre de 1959 en la ciudad de Quito como resultado de la iniciativa conjunta de la UNESCO, la Universidad Central de Ecuador y el Gobierno ecuatoriano. Entre los objetivos originarios de la institución figuraba el de establecer puentes entre los conocimientos prácticos de los periodistas profesionales y la producción teórica y académica sobre el campo periodístico.

El *Centro* ha ejercido una influencia pionera y fecunda tanto en el desarrollo de concepciones teóricas y metodológicas propias de América Latina como en la formación de comunicadores, docentes e investigadores: más de 15.000 personas de 33 países se han capacitado en más de 380 cursos internacionales, 1.200 cursos nacionales, 500 seminarios y 550 talleres. A través de sus actividades educativas y publicaciones, sus ideas y modelos comunicacionales han germinado en las escuelas y facultades de comunicación de todo el continente: el 75 por ciento de las más de 400 instituciones universitarias dedicadas a la comunicación en 24 países de América Latina han incorporado recomendaciones del CIESPAL.

A mediados de los años 70, cuando el CIESPAL comienza a manifestarse como semillero de un pensamiento comunicacional propio ?«con importantes contrapuntos tanto a la sociología de las comunicaciones de masas norteamericana, cuanto a la sociología crítica europea» (Medina,

Fundación Telefónica
Telefónica

1999)?, reemplaza en su nombre el término *Periodismo* por el de *Comunicación*, aunque mantiene la sigla original.

Hoy el CIESPAL reconoce como objetivos fundamentales propios el desarrollo, fomento y auspicio de investigaciones acerca de la comunicación colectiva, su uso y su vinculación a otros sistemas de comunicación social y su participación en el desarrollo regional, mediante la educación no formal, la educación a distancia y el desarrollo de proyectos específicos de investigación; planeamiento y especialización de comunicadores.

Una dilatada trayectoria

Aquellos investigadores y ex becarios del *Centro* que se han dedicado a evaluar el protagonismo de la institución en el campo latinoamericano de la investigación en comunicación coinciden en señalar una primera etapa fundacional, enmarcada por las tensiones del enfrentamiento entre los bloques capitalista y comunista, en la cual el CIESPAL fue un instrumento de la política cultural estadounidense en América Latina.

Acentuadamente difusionista y orientado al entrenamiento en el área del periodismo escrito era el carácter de los cursos y seminarios impartidos entonces en el CIESPAL. Se trataba de trasladar al subcontinente americano la concepción de desarrollo del llamado Primer Mundo: autores como Harold Lasswell, Paul Lazarsfeld, Wilbur Schramm o Jacques Kayser sirvieron para formar a los asistentes en las actividades del *Centro*, en su mayoría becarios de distintos países latinoamericanos, en la investigación del fenómeno de la comunicación social.

Fruto de aquella etapa es el desarrollo de «investigaciones de prensa comparada y estudios morfológicos y de contenido para conocer la situación de la prensa de América Latina en relación con la de otros continentes. Asimismo ?señala el actual director del CIESPAL, Edgar Jaramillo, a TELOS? hubo preocupación por conocer las condiciones de la enseñanza de la comunicación en las diversas escuelas de periodismo existentes en la región».

Posteriormente, el CIESPAL amplió sus perspectivas hacia el uso de la comunicación en apoyo a programas de desarrollo y, también, hacia la investigación y preparación de personal para el uso y la producción de mensajes vinculados a otros sistemas de comunicación. El investigador mexicano Javier Esteinou Madrid (2002) denomina al periodo institucional que abarca la década de 1970 y la primera mitad de los años 80 como «la fase de la creación propia»; una fase en la cual «la reflexión crítica y los quehaceres prácticos de la comunicación creativa» desarrollados en el *Centro* se vincularon con el «dar respuesta a las múltiples y urgentes necesidades culturales que planteó la convulsionada historia latinoamericana».

Para Jaramillo, «el desarrollo conceptual de la comunicación y el avance de las ciencias sociales, operados durante la década de los años 70, determinaron cambios en la orientación inicial que tuvieron los cursos y las actividades institucionales» del CIESPAL. Fue entonces cuando «se evidenció la necesidad de trabajar en la comunicación social con mayor apego a las ciencias sociales, para la preparación ya no sólo de periodistas especializados, sino de

Fundación Telefónica
Telefónica

comunicadores. Este nuevo enfoque, y el énfasis puesto en el uso de la comunicación social en apoyo a programas de desarrollo, determinó la diversificación de los objetivos de la institución y su acción se orientó hacia la investigación de los medios al servicio de las grandes mayorías de la población, etapa en la cual se inició la preparación de personal para el uso de medios y la producción de mensajes vinculados a los procesos sociales».

En este contexto, el *Centro* desarrolló en los años 80 «programas y proyectos dedicados a públicos que se encontraban marginados de los procesos de comunicación». Bajo esta proyección, la educación a distancia a través de la radio -un medio barato y de gran penetración en la región- y la producción de programas radiofónicos basados en las percepciones de los públicos-objetivo, se convirtieron en importantes actividades a desarrollar.

Por otra parte, la expansión de los sistemas nacionales de televisión, mayoritariamente en manos de operadores privados y comerciales, junto a la preocupación del CIESPAL por contribuir a una programación televisiva de calidad, dieron pautas «para iniciar investigaciones sobre las necesidades de capacitación de periodistas que trabajaban en ese medio. Para ello se construyeron estudios de televisión, que al igual que los de radio, han constituido el sitio de reunión y de formación de miles de comunicadores».

Publicaciones

El CIESPAL, en su largo camino, se ha destacado por una prolífica actividad editorial: son más de 260 libros y otros formatos impresos, pertenecientes a distintas colecciones, los publicados a lo largo de sus primeros 45 años de actuación en América Latina.

1. Colección INTIYAN: los títulos publicados bajo esta denominación (38 en total) están orientados a satisfacer las demandas de literatura especializada en comunicación social, por parte de docentes y estudiantes de las facultades universitarias de comunicación.

2. Monografías CIESPAL: publica importantes trabajos sobre comunicación que no tienen la extensión suficiente para ser incluidos en la Colección INTIYAN. Los contenidos tratados se refieren a temas que demandan una rápida difusión.

3. Materiales de Trabajo: serie que busca la divulgación de trabajos utilizados en los cursos, talleres y seminarios dedicados a diversos temas que son utilizados en la labor docente o en encuentros entre expertos. Su propósito esencial es recoger opiniones y confrontar experiencias.

4. Cuadernos *Chasqui*: contienen aquellos artículos que no pueden ser publicados en toda su extensión por falta de espacio en la revista *Chasqui*. Esta colección da a los lectores la oportunidad de conocer, en toda su amplitud, estudios de destacados especialistas.

5. Manuales Didácticos: contienen temas de interés práctico para organizaciones sociales y

Fundación Telefónica
Telefónica

profesionales de la comunicación, que son abordados de manera didáctica.

6. Medios de Comunicación: contienen las investigaciones especializadas sobre medios masivos, en particular aquellas desarrolladas por el Departamento de Investigación de CIESPAL.

7. Colección ENCUENTROS: recopila las ponencias, experiencias presentadas y resultados de actividades organizadas por el CIESPAL, o con su colaboración, sobre temas de importancia internacional.

8. *Chasqui*: revista trimestral especializada en temas de comunicación social, enfocados especialmente desde la óptica latinoamericana.

Chasqui, que en idioma quechua significa correo, es la revista que el CIESPAL publica desde hace más de 30 años para estudiantes, docentes, investigadores, periodistas y profesionales de la comunicación y de otras áreas vinculadas a ella.

En la historia de *Chasqui* se distinguen dos épocas. La primera que abarca desde diciembre de 1972 hasta junio de 1978: 21 números en total. De formato pequeño (tipo cuadernillo de 21,5 x 15,5 centímetros) y sin periodicidad fija, la revista tenía como objetivo reseñar las conferencias de expertos internacionales que se daban cita en CIESPAL para congresos, seminarios y cursos. Se recogían cuatro artículos como máximo y sin determinación alguna.

Luego de un breve paréntesis por falta de financiamiento, *Chasqui* reapareció al finalizar 1981 con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert (República Federal de Alemania). La segunda época dio lugar a una revista cuya periodicidad trimestral y formato más grande se mantiene hasta la actualidad. Con temas más bien monográficos, acerca de los tópicos de mayor controversia en la teoría y práctica de la comunicación social, *Chasqui* finalizó 2003 con 84 números publicados.

Actualmente *Chasqui* es distribuida en todos los países de América Latina por ser el área de influencia específica de CIESPAL; sin embargo, existen también suscriptores en Estados Unidos, Australia y varios países europeos. Cuenta además con un canje publicitario con 80 publicaciones de Latinoamérica y EEUU.

Chasqui
Apartado 17-01-584 Quito-Ecuador.
Tel.: (593-2) 250 6149 / 254 8011 – Fax (593-2) 250 2487
E-mail : chasqui@ciespal.net

Revista *Chasqui* http://chasqui.comunica.org

Adicionalmente CIESPAL ha publicado otros trabajos de carácter documental o sobre temas ocasionales.

Fundación Telefónica
Telefónica

El cambio social como desafío

En declaraciones a TELOS, Edgar Jaramillo explicó que «en los últimos años, y luego de diversas reuniones de consulta en las que se analizó el momento histórico-político que vive la región, caracterizado por la aguda crisis mundial y en particular latinoamericana, se estimó conveniente replantear los objetivos para trabajar en nuevas áreas consideradas prioritarias y de vital importancia, tanto en lo que se refiere a la comunicación institucional como por la trascendencia que revisten actualmente las nuevas tecnologías de la información y comunicación».

Este replanteamiento ha llevado a definir una serie de áreas prioritarias, entre las que se encuentran «el uso de nuevas tecnologías en proyectos de comunicación para el cambio social, la comunicación organizacional, la producción de materiales de radio y televisión educativa para campañas cívicas y de desarrollo social, la investigación de la comunicación y el periodismo científico».

El desafío del CIESPAL es hoy, como ayer, fortalecer su presencia institucional en el concierto de instituciones académicas y de investigación latinoamericanas y reforzar las acciones comprometidas con el cambio social.

Nombre Institución: CIESPAL
URL:www.ciespal.net
Director: Dr. Edgard Jaramillo
Dirección: Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Pais: Quito – Ecuador (Apartado Postal: 17-01-584)
Teléfono: +593-22548011
Fax: +593-22502487
info@ciespal.net

Fundación Telefónica