

Escaparate, nº 59

Cine

Patrizia Calefato (Ed.)
MODA Y CINE
Engloba, Valencia.2003.

Emeterio Díez Puertas
HISTORIA SOCIAL DEL CINE EN ESPAÑA
Fundamentos, Madrid.2003.

Nicholas Mirzoev
UNA INTRODUCCIÓN A LA CULTURA VISUAL
Paidós, Barcelona.2003.

Cultura

Stuart Hall / Paul Du Gay (Comps.)
CUESTIONES DE IDENTIDAD CULTURAL
Amorrortu, Buenos Aires.2003.

Álvaro Rebollo Ena
**LA DISTRIBUCIÓN DE MÚSICA EN INTERNET: ANÁLISIS
TECNOLOGICO, MARCO REGULATORIO Y MODELOS DE
NEGOCIO**
Fundación Autor, Madrid.2003.

Joost Smiers
ARTS UNDER PRESSURE. PROMOTING CULTURAL



DIVERSITY IN THE AGE OF GLOBALISATION

Zed Books, Londres.2003.

Educación y Comunicación

Mariano Cebrián

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS AULAS

Universitas, Madrid.2003.

Agustín García Matilla

UNA TELEVISIÓN PARA LA EDUCACIÓN. LA UTOPIA POSIBLE

Gedisa, Barcelona.2003.

Alfonso Gutiérrez Martín

ALFABETIZACIÓN DIGITAL. ALGO MÁS QUE RATONES Y TECLAS

Gedisa, Barcelona.2003.

Prensa

José Ignacio Armentia Vizueté y otros

FUNDAMENTOS DE PERIODISMO IMPRESO

Ariel, Barcelona.2003.

Juan Cantavella / José Francisco Serrano (Coords.)

REDACCIÓN PARA PERIODISTAS: INFORMAR E INTERPRETAR

Ariel, Barcelona.2003.

José Cebrián

DESDE EL SIGLO ILUSTRADO: SOBRE PERIODISMO Y CRÍTICA EN EL SIGLO XVIII

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla.2003.

Antonio Cedan Fraga

XORNALISMO E MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GALICIA



DURANTE O FRANQUISMO

Edicios do Castro, A Coruña.2003.

Marta Martín Llaguno

LA FUNCIÓN DE RECUERDO DE LOS MEDIOS DE DIFUSION

Universidad de Alicante, Alicante.2002.

Publicidad y Comunicación Corporativa

Adela Cortina (Ed.)

CONSTRUIR CONFIANZA: ÉTICA DE LA EMPRESA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES

Trotta, Madrid.2003.

Antonio Descalzo González

PRINCIPIO DE VERACIDAD Y POLÍTICA PÚBLICA EN EL MERCADO DE LA PUBLICIDAD COMERCIAL

Dykinson, Madrid.2003.

Isidro Moreno

NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA

Paidós, Barcelona.2003.

Radio y Televisión

María Corominas / Miquel Moragas (Dir.)

INFORME DE LA COMUNICACIÓN A CATALUNYA 2001-2002

Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.2003.

Rosa Diez Urrestarazu

ETB: EL INICIO DE UNA NUEVA ERA

Autor Editor, Bilbao.2003.

Xaime Fandino

LA PRODUCCIÓN DEL CICLISMO EN TV

Tórculo Ediciones, A Coruña.2002.

Francisco Fernández García

**ASÍ SON LAS COSAS: ANÁLISIS DEL DISCURSO
INFORMATIVO EN TELEVISIÓN**

Servicio Publicaciones e Intercambios de la Universidad de Jaén, Jaén.2003.

Fernando Gutiérrez / Octavio Islas / Claudia Benassini

REALITY SHOWS: UN INSTANTE DE FAMA

CECSA / Grupo Cultural Patria, México.2003.

Nereida López / Carmen Peñafiel

ODISEA 21: LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR AUDIOVISUAL

Fragua-Universidad Francisco de Vitoria, Madrid.2003.

M^a Pilar Martínez-Costa / Elsa Moreno (Coords.)

**PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA: ARTE Y TÉCNICA DEL
DIALOGO ENTRE LA RADIO Y SU AUDIENCIA**

Ariel, Barcelona.2003.

Toby Miller

TELEVISION STUDIES

British Film Institute, Londres.2002.

Francisco Rodríguez Pastoriza

CULTURA Y TELEVISIÓN: UNA RELACIÓN DE CONFLICTO

Gedisa, Barcelona.2003.

Otros

Gaspar Ariño Ortiz

**TELECOMUNICACIONES Y AUDIOVISUAL. CUESTIONES
DISPUTADAS**

Ed. Comares, Madrid.2003.

Frans H. Eemeren / Rob Vanrootendorst

ARGUMENTACIÓN, COMUNICACIÓN Y FALACIAS: UNA



PERSPECTIVA PRAGMA-DIALÉCTICA

Universidad Católica de Chile, Santiago.2002.

Alejandro Castellote (Dir.)

MAPAS ABIERTOS. FOTOGRAFÍA LATINOAMERICANA 1991-2002

Lunweg Editores / Fundación Telefónica, Madrid.2003.

