

Escaparate, nº 58

Cine

Concepción Calvo Herrera

LA EMPRESA DE CINE EN ESPAÑA

Ediciones del Laberinto, Madrid.2003.

Celestino Deleyto

ÁNGELES Y DEMONIOS. REPRESENTACIÓN E IDEOLOGÍA EN EL CINE CONTEMPORANEO DE HOLLYWOOD

Paidós, Barcelona.2003.

Fedro Carlos Guillén

LA SALA OSCURA. SOBRE CINE, PELÍCULAS Y ESPECTADORES

Paidós, Barcelona.2003.

Carlos Losilla

LA INVENCION DE HOLLYWOOD. O CÓMO OLVIDARSE DE UNA VEZ POR TODAS DEL CINE CLASICO

Paidós, Barcelona.2003.

Educación y Comunicación

Sandra Carli (comp.)

ESTUDIOS SOBRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y CULTURA. UNA MIRADA A LAS TRANSFORMACIONES RECIENTES DE LA ARGENTINA

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Francisco Martínez Sánchez (comp.)

REDES DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA. LAS NUEVAS PERSPECTIVAS DEL TRABAJO COOPERATIVO

Paidós, Barcelona.2003.

Roxana Morduchowicz (coord.)

COMUNICACIÓN, MEDIOS Y EDUCACIÓN. UN DEBATE PARA LA COMUNICACIÓN EN DEMOCRACIA

Octaedro, Barcelona.2003.

Margarita Riviere

EL MALENTENDIDO. CÓMO NOS EDUCAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Icaria, Barcelona.2003.

Radio y Televisión

Chris Barker

TELEVISIÓN, GLOBALIZACIÓN E IDENTIDADES CULTURALES

Paidós, Barcelona.2003.

Salomé Berrocal

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS

Ariel Comunicación, Barcelona.2003.

Gloria Gómez-Escalonilla

PROGRAMAR TELEVISIÓN. ANÁLISIS DE LOS PRIMEROS CUARENTA AÑOS DE PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.2003.

Gérard Imbert

EL ZOO VISUAL. DE LA TELEVISIÓN ESPECTACULAR A LA TELEVISIÓN ESPECULAR

Gedisa, Barcelona.2003.

Francisco Rodríguez Pastoriza

LA MIRADA EN EL CRISTAL. LA INFORMACIÓN EN



TELEVISIÓN
Fragua, Madrid.2003.

Publicidad y comunicación corporativa

Isidro Moreno
NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA
Paidós, Barcelona.2003.

Pablo Antonio Múnera Uribe / Sánchez Zuluaga
Prólogo: Joan Costa
COMUNICACIÓN EMPRESARIAL: UNA MIRADA CORPORATIVA
Colección Hermes: 5 AICE – Asociación Iberoamericana de Comunicación Estratégica,..2003.

Jordi Xifra
TEORÍA Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
McGraw-Hill Interamericana, Madrid.2003.

Sociedad de la Información

Andrew Darley
CULTURA VISUAL DIGITAL. ESPECTÁCULO Y NUEVOS GENEROS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Paidós, Barcelona.2002.

Margarida M. Krolhling / Ingrid Steimbach / Erick Torrico (orgs.)
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. UN DIALOGO PARA LA ERA DIGITAL
ALAIC / UPSA / ABOIC, Santa Cruz de la Sierra.2003.

Erick Torrico Villanueva
CONCEPTOS Y HECHOS DE LA ?SOCIEDAD INFORMACIONAL?. MIRADAS DESDE Y SOBRE BOLIVIA
Universidad Andina Simón Bolívar, La Paz.2003.

VVAA
ESPAÑA 2003. INFORME ANUAL SOBRE EL DESARROLLO



DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Fundación Auna, Madrid.2003.

Otros

Pilar Fernández Martínez (coord.)

LENGUA Y COMUNICACIÓN: NORMA FRENTE A USO

Ed. Universitas, Madrid.2003.

Maria Isabel García / José Luis Zofio

LA DIMENSIÓN SECTORIAL DE LA INDUSTRIA DE LA CULTURA Y EL OCIO EN ESPAÑA

Interautor, Madrid.2003.

Cicília M. Krohling Peruzzo / Robson Bastos Da Silva (orgs.)

RETRATO DO ENSINO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL

INTERCOM, San Pablo.2003.

Armand Mattelart / Eric Neveu

LOS CULTURAL STUDIES. HACIA UNA DOMESTICACIÓN DEL PENSAMIENTO SALVAJE

Universidad Nacional de La Plata, La Plata.2002.

Manuel de Ramón

10 LECCIONES DE PERIODISMO ESPECIALIZADO

Ed. Fragua, Madrid.2003.

Miguel Roiz

LA SOCIEDAD, PERSUASORA. CONTROL CULTURAL Y COMUNICACIÓN DE MASAS

Paidós, Barcelona.2003.

Víctor Francisco Sanpedro Blanco (ed.)

LA PANTALLA DE LAS IDENTIDADES. MEDIOS DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS Y MERCADOS DE IDENTIDAD

Icaria, Barcelona.2003.



María Santos Saínz

EL PODER DE LA ÉLITE PERIODÍSTICA

Fragua, Madrid.2003.

