

Escaparate, nº 57

Cine

Patricia Fra López

CINE Y LITERATURA EN F. SCOTT FITZGERALD

Universidad de Santiago de Compostela, Santiago. 2003.

José César Jurado / Óscar López

LA FRAGUA DEL CINE

Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares. 2003.

María Pilar Rodríguez Pérez

MUNDOS EN CONFLICTO: APROXIMACIONES AL CINE VASCO DE LOS NOVENTA

Universidad de Deusto, Bilbao. 2003.

María Del Mar Rodríguez Rosell

CINE Y CRISTIANISMO

Universidad Católica de San Antonio, Murcia. 2002.

Radio y televisión

Fernando Andacht

EL REALITY SHOW: UNA PERSPECTIVA ANALÍTICA DE LA TELEVISIÓN

Norma, Buenos Aires. 2003.

Enrique Linde Paniagua / José María Vidal Beltrán

DERECHO AUDIOVISUAL

Ediciones Colex, Madrid. 2003.

VV.AA.

LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA: RETOS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION. I JORNADAS PROFESIONALES

Fundación Audiovisual de Andalucía- RTVA- Extenda, Sevilla. 2003.

Prensa

Francisco J. Caro González

CAMBIO E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA INFORMATIVA

Grupo de Investigación Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio (Universidad de Sevilla), Digital@tres, Sevilla. 2003.

Javier Díaz Noci

LA ESCRITURA DIGITAL. HIPERTEXTO Y CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO INFORMATIVO EN EL PERIODISMO ELECTRONICO

Servicio Ed. Universidad del País Vasco, Bilbao. 2003.

Antonio Espantaleón Peralta

EL PAÍS Y LA TRANSICIÓN POLÍTICA

Editorial Universidad de Granada, Granada. 2003.

Rafael López Lita / Francisco Fernández Beltrán / Ángeles Durán Mañes (Eds.)

LA PRENSA LOCAL Y LA PRENSA GRATUITA

Publicaciones de la Universidad Jaime I, Castellón. 2003.

VV.AA.

LIBRO BLANCO DE LA PRENSA DIARIA 2003

AEDE, Madrid. 2003.

Sociedad de la información

Amparo Alcina / Silvia Gamero

LA TRADUCCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA Y LA TERMINOLOGÍA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Publicaciones de la Universidad Jaime I, Castellón.2003.

Sebastián Bruque Cámara

**LA PARADOJA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION. EL CASO DE LA
DISTRIBUCION FARMACEUTICA**

Universidad de Jaén, Jaén.2003.

Patrice Flichy

LO IMAGINARIO EN INTERNET

Tecnos, Madrid.2003.

Carmen Peñafiel Saiz / Nereida López Vidales

**CLAVES PARA LA ERA DIGITAL. EVOLUCIÓN HACIA
NUEVOS MEDIOS, NUEVOS LENGUAJES Y NUEVOS
SERVICIOS**

Servicio Ed. Universidad del País Vasco, Bilbao.2003.

VV.AA.

INTERNET EN ESPAÑA 2003

Zenith Media, Madrid.2003.

Otros

Alberto Arons De Carvalho / António Monteiro Cardoso / Joao Pedro Figueiredo

DIREITO DA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Noticias, D.L., Lisboa.2003.

Salomé Berrocal

**COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TELEVISIÓN Y NUEVOS
MEDIOS**

Ariel, Barcelona.2003.

Mariano Cebrián Herrerros / Donaciano Bartolomé (Coords.)

**INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
(MEDIENFORSCHUNG)**

Ed. Universidad Complutense de Madrid (bilingüe español-alemán), Madrid.2002.



Patrick Charaudeau

EL DISCURSO DE LA INFORMACIÓN. LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPEJO SOCIAL

Gedisa, Barcelona. 2003.

Myriam Cortés Diéguez

LOS OBISPOS ESPAÑOLES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. RELACIONES IGLESIA-ESTADO, MAGISTERIO Y PASTORAL

Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca. 2003.

Ángel F. Falquina / Rafael López Lita (Dir.)

DICCIONARIO J. WALTER THOMPSON. COMUNICACIÓN, MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Ed. de las Ciencias Sociales, Madrid. 2003.

Rafael López Lita

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN FINANCIERA

Publicaciones de la Universidad Jaime I, Castellón. 2003.

Cristina Soy I Aymatell

AUDITORÍA DE LA INFORMACIÓN

Universidad Abierta de Cataluña, Barcelona. 2003.

VV.AA.

LOS MEDIOS EN ESPAÑA Y PORTUGAL 2003

Zenith Media, Madrid. 2003.

Maria Immacolata Vassalo Lopes (Org.)

EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

Editora Loyola, San Pablo. 2003.

Victorino Zecchetto

LA DANZA DE LOS SIGNOS. NOCIONES DE SEMIÓTICA GENERAL

Ediciones La Crujía, Buenos Aires. 2003.



