Las televisiones locales en España a 2003

La AIMC (1) publicó un primer Censo de Televisiones Locales en 1996, en el que obtuvo referencias de 881 emisoras, de las cuales confirmaron existencia y características 183, de las que hizo fichas individuales. Un segundo Censo, publicado en abril de 1999, referenció con su nombre un total de 741 emisoras, y editó fichas individuales detalladas de 457 emisoras. Y en el último censo que publicó en octubre de 2002 recoge 897 referencias nominativas y un total de 645 fichas que detallan características individuales de cada una. En este último censo recogía ya el fenómeno de la agrupación de emisoras en redes de televisiones que emitían algún tipo de programación común.

No se puede asegurar que estas cifras representen fielmente la realidad, ni sacar conclusiones por ejemplo sobre el crecimiento en el número de emisoras, porque a lo largo de estos años habrá emisoras nuevas, otras que han desaparecido, otras que han declarado ahora su existencia, etc. Quizá lo único que pueda decirse es que las que quedan son estaciones emisoras más sólidas desde un punto de vista empresarial, que su crecimiento se está frenando y que ahora parece más controlado y principalmente en manos de las redes que tratan de llenar huecos del territorio a cuya cobertura aspiran.

La fuente más importante para la realización de los últimos censos ha sido el EGM (Estudio General de Medios) que recoge todas las menciones que los encuestados hacen de televisiones locales que pueden sintonizar y que han visto alguna vez en los últimos treinta días. El EGM hace 43.000 entrevistas anuales, divididas en tres oleadas (no hace entrevistas en verano). Y para el año móvil que va de octubre 2002 a mayo 2003 incluye ya un listado de 953 emisoras y tiene asignado código a 755 de ellas, de las cuales, por lo tanto, puede dar datos sobre sintonización y audiencia. Claro es que para la mayoría de ellas la solidez estadística no es muy grande y sus datos no los hace públicos. Pero sí son suficientemente sólidos los de las más importantes y los que por suma pueden atribuirse a las redes en las que se emite alguna programación común. Siguen tres tablas con dichos datos, ordenados por la importancia de su audiencia en los últimos treinta días, precedidos de un cuadro general del alcance (*reach*) mensual y del *share* (promedio semanal) para las grandes cadenas y para las televisiones locales, que sitúa las magnitudes de audiencia que luego detallan las otras dos

Fundación Telefónica
Telefónica

tablas. (1), (2), (3), (4)

Un año antes, en el acumulado móvil de octubre 2001 a mayo 2002, las televisiones locales alcanzaban un *reach* mensual de 37,6 por ciento (9,2 puntos menos), y un *share* de 0,9 por ciento (0,5 puntos menos). La importancia de la audiencia de las televisiones locales es aún muy pequeña, pero está creciendo.

Fundación Telefónica
Telefónica