Escaparate, nº 57

Cine

Patricia Fra López
CINE Y LITERATURA EN F. SCOTT FITZGERALD
Universidad de Santiago de Compostela,Santiago.2003.

José César Jurado / Óscar López
LA FRAGUA DEL CINE
Universidad de Alcalá,Alcalá de Henares.2003.

María Pilar Rodríguez Pérez
MUNDOS EN CONFLICTO: APROXIMACIONES AL CINE VASCO DE LOS NOVENTA
Universidad de Deusto,Bilbao.2003.

María Del Mar Rodríguez Rosell
CINE Y CRISTIANISMO
Universidad Católica de San Antonio,Murcia.2002.

Radio y televisión

Fernando Andacht
EL* REALITY SHOW: *UNA PERSPECTIVA ANALÍTICA DE LA TELEVISIÓN
Norma,Buenos Aires.2003.

Enrique Linde Paniagua / José María Vidal Beltrán
DERECHO AUDIOVISUAL

Fundación Telefónica
Telefónica

Ediciones Colex,Madrid.2003.

VV.AA.
LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EN ANDALUCÍA: RETOS Y ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN. I JORNADAS PROFESIONALES
Fundación Audiovisual de Andalucía- RTVA- Extenda,Sevilla.2003.

Prensa

Francisco J. Caro González
CAMBIO E INNOVACIÓN EN LA EMPRESA INFORMATIVA
Grupo de Investigación Gestión de la Innovación, la Calidad y el Cambio (Universidad de Sevilla), Digital@tres,Sevilla.2003.

Javier Díaz Noci
LA ESCRITURA DIGITAL. HIPERTEXTO Y CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO INFORMATIVO EN EL PERIODISMO ELECTRÓNICO
Servicio Ed. Universidad del País Vasco,Bilbao.2003.

Antonio Espantaleón Peralta
EL PAÍS *Y LA TRANSICIÓN POLÍTICA*
Editorial Universidad de Granada,Granada.2003.

Rafael López Lita / Francisco Fernández Beltrán / Ángeles Durán Mañes (Eds.)
LA PRENSA LOCAL Y LA PRENSA GRATUITA
Publicaciones de la Universidad Jaime I,Castellón.2003.

VV.AA.
LIBRO BLANCO DE LA PRENSA DIARIA 2003
AEDE,Madrid.2003.

Sociedad de la información

Amparo Alcina / Silvia Gamero
LA TRADUCCIÓN CIENTÍFICO-TÉCNICA Y LA TERMINOLOGÍA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Fundación Telefónica
Telefónica

Publicaciones de la Universidad Jaime I,Castellón.2003.

Sebastián Bruque Cámara
LA PARADOJA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. EL CASO DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACEÚTICA
Universidad de Jaén,Jaén.2003.

Patrice Flichy
LO IMAGINARIO EN INTERNET
Tecnos,Madrid.2003.

Carmen Peñafiel Saiz / Nereida López Vidales
CLAVES PARA LA ERA DIGITAL. EVOLUCIÓN HACIA NUEVOS MEDIOS, NUEVOS LENGUAJES Y NUEVOS SERVICIOS
Servicio Ed. Universidad del País Vasco,Bilbao.2003.

VV.AA.
INTERNET EN ESPAÑA 2003
Zenith Media,Madrid.2003.

Otros

Alberto Arons De Carvalho / António Monteiro Cardoso / Joao Pedro Figueiredo
DIREITO DA COMUNICAÇAO SOCIAL
Noticias, D.L.,Lisboa.2003.

Salomé Berrocal
COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TELEVISIÓN Y NUEVOS MEDIOS
Ariel,Barcelona.2003.

Mariano Cebrián Herreros / Donaciano Bartolomé (Coords.)
INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (MEDIENFORSCHUNG)
Ed. Universidad Complutense de Madrid (bilingüe español-alemán),Madrid.2002.

Fundación Telefónica

Telefónica

Patrick Charaudeau
EL DISCURSO DE LA INFORMACIÓN. LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPEJO SOCIAL
Gedisa,Barcelona.2003.

Myriam Cortés Diéguez
LOS OBISPOS ESPAÑOLES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. RELACIONES IGLESIA-ESTADO, MAGISTERIO Y PASTORAL
Universidad Pontificia de Salamanca,Salamanca.2003.

Ángel F. Falquina / Rafael López Lita (Dirs.)
DICCIONARIO J. WALTER THOMPSON. COMUNICACIÓN, MARKETING Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
Ed. de las Ciencias Sociales,Madrid.2003.

Rafael López Lita
INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN FINANCIERA
Publicaciones de la Universidad Jaime I,Castellón.2003.

Cristina Soy I Aumatell
AUDITORÍA DE LA INFORMACIÓN
Universidad Abierta de Cataluña,Barcelona.2003.

VV.AA.
LOS MEDIOS EN ESPAÑA Y PORTUGAL 2003
Zenith Media,Madrid.2003.

Maria Immacolata Vassalo Lopes (Org.)
EPISTEMOLOGIA DA COMUNICAÇAO
Editora Loyola,San Pablo.2003.

Victorino Zecchetto
LA DANZA DE LOS SIGNOS. NOCIONES DE SEMIÓTICA GENERAL
Ediciones La Crujía,Buenos Aires.2003.

Fundación Telefónica
Telefónica

Fundación Telefónica
Telefónica