Colaboradores, nº 57

Jesús Banegas Núñez
César Ricardo Siqueira Bolaño
Julián Bravo
Miguel Ángel Casado
Joan Costa
Matilde Delgado Reina
Lidia Fernández
David Fernández Quijada
Aníbal Ford
Núria García Muñoz
Pablo Hernández
Gemma Larrègola Bonastre
Carmen Peñafiel
Glenn Postolski
Emili Prado
Francesc Xavier Ribes i Guàrdia
Francisco Rui Cádima
María Teresa Soto Sanfiel
Francisco Vacas
Roberto Velázquez

También han colaborado:

Luis A. Albornoz (Universidad Carlos III de Madrid)

Sagrario Beceiro (Universidad Carlos III de Madrid)

Rafael Cid (Periodista)

Patricia Corredor (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)

Lola Cuenca (Universidad Complutense de Madrid)

Cuauhtémoc Esquivel (Universidad SEK)

Fundación Telefónica
Telefónica

Ronald H. Green (Traductor, Universidad Europea de Madrid)

Daniel E. Jones (Universidad Ramon Llull e InCom, UAB)

Pedro M. Moreno (Grupo de Comunicación de la Comisión Española de la UNESCO)

Marcelino Muñoz Sanandrés (Periodista)

Cristina Peñamarín (Universidad Complutense de Madrid)

Maribel Reyes (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid)

María Luisa Roselló (Periodista)

Enrique Sánchez Ruiz (Universidad de Guadalajara. México)

Noemí San Juan (Periodista)

Jesús Banegas Núñez
es Presidente de la Asociación Nacional de Industrias Electrónicas y de Telecomunicaciones (ANIEL). Doctor en Ciencias Económicas e Ingeniero por la Universidad Complutense de Madrid, es un experto directivo en los ámbitos industrial e internacional, así como en alianzas corporativas.
jbanegas@aniel.es

SUBIR

César Ricardo Siqueira Bolaño
es profesor de la Universidad Federal de Sergipe, Brasil. Coordinador del sitio EPTIC y de la revista Eptic on line (www.eptic.com.br), publicó, entre otros libros, *Indústria Cultural, Informação e Capitalismo* (2000) y *Mercado Brasileiro de Televisão* (1988).
bolano@ufs.br

SUBIR

Julián Bravo
es Presidente ejecutivo de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación y profesor asociado en la Universidad de Navarra.
jbravo@aimc.es

SUBIR

Miguel Ángel Casado
es licenciado en periodismo por la Universidad del País Vasco. Ha sido redactor en *Radio*

Fundación Telefónica

Euskadi. En la actualidad realiza los cursos de doctorado en la UPV y trabaja en una tesis doctoral sobre «Los sistemas de ayudas al audiovisual europeo».
casadomiguel@euskalnet.net

SUBIR

Joan Costa
es catedrático de Comunicación Visual en la Universidad Iberoamericana, México.

http://www.joancosta.com

SUBIR

Matilde Delgado Reina
es doctora en Ciencias de la Información. Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. Es miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS), e investigadora del observatorio europeo de contenidos televisivos Euromonitor.
mati.delgado@uab.es

SUBIR

Lidia Fernández
es licenciada en periodismo por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Ha trabajado en diversos medios escritos de la provincia de Guipuzkoa y en la actualidad es doctoranda de la UPV/EHU.
txili2000@euskalnet.net

SUBIR

David Fernández Quijada
es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Investigador adscrito al Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS) de la UAB.
david.fernandez@uab.es

SUBIR

Aníbal Ford
es profesor consulto de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Director de la Maestría en Comunicación y Cultura de la misma Universidad. Investigador, escritor y periodista. Autor, entre otros libros, de *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis* (1994) y de *La Marca de la Bestia* (2001).
aford@qibertel.com.ar

Fundación Telefónica

SUBIR

Núria García Muñoz
es doctora en Ciencias de la Información, profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. Es miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS) e investigadora del observatorio europeo de contenidos televisivos Euromonitor.
nuria.garcia@uab.es

SUBIR

Pablo Hernández
es licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA). Profesor e investi-gador de la Universidad de Buenos Aires. Integra el Grupo de Trabajo de Economía Política de la Comunicación y es autor de artículos especializados, el más reciente, *?La concentración de las industrias culturales?* (2003).
pablohernandez@netizen.com.ar

SUBIR

Gemma Larrègola Bonastre
es profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS) e investigadora del observatorio europeo de contenidos televisivos Euromonitor.
gemma.larregola@uab.es

SUBIR

Carmen Peñafiel
es profesora titular de la Universidad del País Vasco. Ha trabajado en la *Cadena SER, Cadena COPE* y *Radio Euskadi*. Autora de varios libros y artículos sobre la radio y la televisión, su último libro es *Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios* (Bilbao, 2002).
puppesac@lg.ehu.es

SUBIR

Glenn Postolski
es licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA). Profesor e investi-gador de la Universidad de Buenos Aires. Integra el Grupo de Trabajo de Economía Política de la Comunicación. Autor de artículos especializados, el último de las cuales es *?La Crisis en los medios?* (2003).
gpost@mail.fsoc.uba.ar

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica

Emili Prado
es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona, Director de Euromonitor y Usamonitor. Autor de varias obras, las últimas de las cuales son *La televisió pública a l?era digital* (2000) y *Les Televisions locals a Catalunya* (2002) en colaboración con Miquel de Moragas.
emili.prado@uab.es

SUBIR

Francesc Xavier Ribes i Guàrdia
es profesor titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona y miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS).
xavier.ribes@uab.es

SUBIR

Francisco Rui Cádima
es responsable del Área del Audiovisual y Medios Interactivos del Departamento Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nueva de Lisboa (UNL). Asimismo es Director del Observatorio de la Comunicación portugués OBERCOM.
fruicadima@obercom.pt

SUBIR

María Teresa Soto Sanfiel
es profesora titular del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona y miembro del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS).
mariateresa.soto@uab.es

SUBIR

Francisco Vacas
es profesor de la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid). Autor de artículos y monografías sobre comunicación en las regiones de España. Colabora en proyectos de la Sociedad de Información. Actualmente lleva a cabo una investigación pionera sobre contenidos para telefonía móvil.
Pvacas2000@yahoo.es

SUBIR

Roberto Velázquez
es licenciado en Derecho y Ciencias de la Información. Director General Adjunto Corporativo de Telefónica, S.A. y Coordinador General de Fundación Telefónica.

Fundación Telefónica
Telefónica

Roberto.velázquez@telefonica.es

SUBIR

Fundación Telefónica