Asia y Oceanía: la influencia norteamericana

Asian Journal of Communication

www.amic.org.sg

(Singapur: Asian Media Information and Communication Centre / Nayang Technological University, vol. XII, núm. 2, 2002). Cuenta con artículos sobre la estrategia comunicativa comparada en sitios *web* de corporaciones de EEUU y Taiwan, el concepto de interactividad a partir de la campaña en línea de las elecciones presidenciales taiwanesas de 2000, la mujer en los comerciales televisivos de Korea y Hong Kong, y la evolución histórica de la publicidad de tabaco americano en Asia.

Australian Journal of Communication

anzca13@hotmail.com

(Brisbane: The University of Queensland, vol. 29, núm. 3, 2002). Presenta artículos sobre los fotógrafos de playa, las implicaciones éticas del ataque terrorista del 11 de septiembre de 2001 en EEUU, la diversidad entre los medios impresos y audiovisuales australianos, los límites estructurales del periodismo científico, los beneficios e inconvenientes de la comunicación institucional, y el debate acerca de la ordenación sacerdotal de mujeres.

Fundación Telefónica

Telefónica