

# Escaparate, nº 56

---

Cine

Concepción Calvo Herrera

## **LA EMPRESA DE CINE EN ESPAÑA**

Laberinto Comunicación, Madrid.2003.

Paula Croci y Mauricio Kogan

## **LESA HUMANIDAD. EL NAZISMO EN EL CINE**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2003.

Agustín Neifert

## **DEL PAPEL AL CELULOIDE. ESCRITORES ARGENTINOS EN EL CINE**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2003.

Cultura

Ángel Martín Municio (Dir.)

## **EL VALOR ECONÓMICO DE LA LENGUA ESPAÑOLA**

Espasa, Madrid.2003.

José Tono Martínez (Comp.)

## **OBSERVATORIO SIGLO XXI . REFLEXIONES SOBRE ARTE, CULTURA Y TECNOLOGÍA**

Paidós, Buenos Aires.2002.

Ana Wortman (Coord.)

## **PENSAR LAS MEDIAS. CONSUMOS CULTURALES Y**

## **ESTILOS DE VIDA URBANOS EN LA ARGENTINA DE LOS NOVENTA**

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2003.

Educación y Comunicación

Francisco Martínez Sánchez (Comp.)

## **REDES DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA. LAS NUEVAS PERSPECTIVAS DEL TRABAJO CORPORATIVO**

Paidós, Barcelona.2003.

Margarita Rivière

## **EL MALENTENDIDO. CÓMO NOS EDUCAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Icaria Editorial, Barcelona.2003.

José Francisco Serrano

## **¿MEDIOS DE COMUNICACIÓN? GUÍA PARA PADRES Y EDUCADORES**

Editorial Desclée de Brouwer, Bilbao.2003.

Política y Comunicación

Mariano Aguirre y Francisco Ferrándiz (Eds.)

## **THE EMOTION AND THE TRUTH: STUDIES IN MASS COMMUNICATION AND CONFLICT**

University of Deusto, Bilbao.2002.

Peter L. Berger y Samuel P. Huntington

## **GLOBALIZACIONES MÚLTIPLES. LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO**

Paidós, Barcelona.2002.

Néstor García Canclini

## **LATINOAMERICANOS BUSCANDO LUGAR EN ESTE SIGLO**

Paidós, Buenos Aires.2002.

Cass R. Sunstein

## **REPÚBLICA.COM. INTERNET, DEMOCRACIA Y LIBERTAD**

Paidós, Barcelona.2003.

Publicidad y Comunicación Corporativa

Ricardo Palmieri

## **EN POCAS PALABRAS. MANUAL DE REDACCIÓN PUBLICITARIA PARA AVISOS Y FOLLETOS**

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Eva Marina Reinares Lara y Pedro J. Reinares Lara

## **FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN PUBLICITARIA EN TELEVISION**

ESIC, Madrid.2003.

Raúl Rodríguez y Kiko Mora

## **FRANKENSTEIN Y EL CIRUJANO PLÁSTICO. UNA GUÍA MULTIMEDIA DE SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD**

Universidad de Alicante, Alicante.2002.

Radio y Televisión

Cristina Demaria, Luisa Grosso y Lucio Spaziante

## **REALITY TV. LA TELEVISIONE AI CONFINI DELLA REALTÁ**

RAI/VQPT, Roma.2002.

María Teresa Forero

## **ESCRIBIR TELEVISIÓN. MANUAL PARA GUIONISTAS**

Paidós, Barcelona.2002.

Miquel Francés

## **LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES EN LA ERA DIGITAL**

Cátedra, Madrid.2002.

Ricardo Haye

## **OTRO SIGLO DE RADIO. NOTICIAS DE UN MEDIO CAUTIVANTE**

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Juan José Igartúa y Ángel Badillo (Eds.)

## **AUDIOVISUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Editorial Universidad de Salamanca, Salamanca.2003.

J. A. Tirado Ruiz, M. Ruiz Del Árbol y M. I. Albar

## **LAS NOTICIAS EN EL ESPEJO. TÉCNICAS PARA LEER Y ESCRIBIR EN RADIO Y TELEVISIÓN**

Bosch Comunicación, Barcelona.2003.

Sociedad de la Información

Isidro Moreno

## **MUSAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. EL RELATO HIPERMEDIA**

Paidós, Barcelona.2002.

Anzíbar Narváez Montoya

## **PUENTES TECNOLÓGICOS, ABISMOS SOCIALES**

Universidad de Manizales, Manizales (Colombia).2002.

Carlos Pérez Ariza

## **LIBERT@D DE EXPRESIÓN EN ESPAÑA. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION**

Fundación Autor (SGAE), Madrid.2003.

Ramón Queraltó

## **EL CABALLO DE TROYA AL REVÉS. ÉTICA, TECNOLOGÍA Y VALORES EN LA SOCIEDAD GLOBAL**

Tecnos, Madrid.2003.

Álvaro Rebollo Ena

## **LA DISTRIBUCIÓN DE MÚSICA EN INTERNET**

Fundación Autor (SGAE), Madrid.2003.

Patricia San Martín



## **HIPERTEXTO. SEIS PROPUESTAS PARA ESTE MILENIO**

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Otros

Manuel Martín Algarra

### **TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: UNA PROPUESTA**

Tecnos, Madrid.2003.

María Del Mar Ramírez Alvarado (Coord.)

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

Instituto Andaluz de la Mujer/ Fundación Audiovisual de Andalucía,.2003.

Eduardo Vizer

### **LA TRAMA (IN)VISIBLE DE LA VIDA SOCIAL. COMUNICACIÓN, SENTIDO Y REALIDAD**

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

