Escaparate, nº 56

Cine

Concepción Calvo Herrera
LA EMPRESA DE CINE EN ESPAÑA
Laberinto Comunicación, Madrid.2003.

Paula Croci y Mauricio Kogan
LESA HUMANIDAD. EL NAZISMO EN EL CINE
La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2003.

Agustín Neifert
DEL PAPEL AL CELULOIDE. ESCRITORES ARGENTINOS EN EL CINE
La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2003.

Cultura

Ángel Martín Municio (Dir.)
EL VALOR ECONÓMICO DE LA LENGUA ESPAÑOLA
Espasa, Madrid.2003.

José Tono Martínez (Comp.)
OBSERVATORIO SIGLO XXI . REFLEXIONES SOBRE ARTE, CULTURA Y TECNOLOGÍA
Paidós, Buenos Aires.2002.

Ana Wortman (Coord.)
PENSAR LAS MEDIAS. CONSUMOS CULTURALES Y

Fundación Telefónica
Telefónica

ESTILOS DE VIDA URBANOS EN LA ARGENTINA DE LOS NOVENTA
La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2003.

Educación y Comunicación

Francisco Martínez Sánchez (Comp.)
REDES DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA. LAS NUEVAS PERSPECTIVAS DEL TRABAJO CORPORATIVO
Paidós, Barcelona.2003.

Margarita Rivière
EL MALENTENDIDO. CÓMO NOS EDUCAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Icaria Editorial, Barcelona.2003.

José Francisco Serrano
¿MEDIOS DE COMUNICACIÓN? GUÍA PARA PADRES Y EDUCADORES
Editorial Desclée de Brouwer, Bilbao.2003.

Política y Comunicación

Mariano Aguirre y Francisco Ferrándiz (Eds.)
THE EMOTION AND THE TRUTH: STUDIES IN MASS COMMUNICATION AND CONFLICT
University of Deusto, Bilbao.2002.

Peter L. Berger y Samuel P. Huntington
GLOBALIZACIONES MÚLTIPLES. LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO
Paidós, Barcelona.2002.

Néstor García Canclini
LATINOAMERICANOS BUSCANDO LUGAR EN ESTE SIGLO
Paidós, Buenos Aires.2002.

Fundación Telefónica
Telefónica

Cass R. Sunstein
REPÚBLICA.COM. INTERNET, DEMOCRACIA Y LIBERTAD
Paidós, Barcelona.2003.

Publicidad y Comunicación Corporativa

Ricardo Palmieri
EN POCAS PALABRAS. MANUAL DE REDACCIÓN PUBLICITARIA PARA AVISOS Y FOLLETOS
Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Eva Marina Reinares Lara y Pedro J. Reinares Lara
FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN PUBLICITARIA EN TELEVISIÓN
ESIC, Madrid.2003.

Raúl Rodríguez y Kiko Mora
FRANKENSTEIN Y EL CIRUJANO PLÁSTICO. UNA GUÍA MULTIMEDIA DE SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD
Universidad de Alicante, Alicante.2002.

Radio y Televisión

Cristina Demaria, Luisa Grosso y Lucio Spaziante
REALITY TV. LA TELEVISIONE AI CONFINI DELLA REALTÁ
RAI/VQPT, Roma.2002.

María Teresa Forero
ESCRIBIR TELEVISIÓN. MANUAL PARA GUIONISTAS
Paidós, Barcelona.2002.

Miquel Francés
LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES EN LA ERA DIGITAL
Cátedra, Madrid.2002.

Ricardo Haye
OTRO SIGLO DE RADIO. NOTICIAS DE UN MEDIO

Fundación Telefónica
Telefónica

CAUTIVANTE
Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Juan José Igartúa y Ángel Badillo (Eds.)
AUDIOVISUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Editorial Universidad de Salamanca, Salamanca.2003.

J. A. Tirado Ruiz, M. Ruiz Del Árbol y M. I. Albar
LAS NOTICIAS EN EL ESPEJO. TÉCNICAS PARA LEER Y ESCRIBIR EN RADIO Y TELEVISIÓN
Bosch Comunicación, Barcelona.2003.

Sociedad de la Información

Isidro Moreno
MUSAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. EL RELATO HIPERMEDIA
Paidós, Barcelona.2002.

Anzíbar Narváez Montoya
PUENTES TECNOLÓGICOS, ABISMOS SOCIALES
Universidad de Manizales, Manizales (Colombia).2002.

Carlos Pérez Ariza
LIBERT@D DE EXPRESIÓN EN ESPAÑA. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Fundación Autor (SGAE), Madrid.2003.

Ramón Queraltó
EL CABALLO DE TROYA AL REVÉS. ÉTICA, TECNOLOGÍA Y VALORES EN LA SOCIEDAD GLOBAL
Tecnos, Madrid.2003.

Álvaro Rebollo Ena
LA DISTRIBUCIÓN DE MÚSICA EN INTERNET
Fundación Autor (SGAE), Madrid.2003.

Fundación Telefónica
Telefónica

Patricia San Martín
HIPERTEXTO. SEIS PROPUESTAS PARA ESTE MILENIO
Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Otros

Manuel Martín Algarra
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: UNA PROPUESTA
Tecnos, Madrid.2003.

María Del Mar Ramírez Alvarado (Coord.)
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
Instituto Andaluz de la Mujer/ Fundación Audiovisual de Andalucía,.2003.

Eduardo Vizer
LA TRAMA (IN)VISIBLE DE LA VIDA SOCIAL. COMUNICACIÓN, SENTIDO Y REALIDAD
Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Fundación Telefónica
Telefónica