

Escaparate, nº 56

Cine

Concepción Calvo Herrera

LA EMPRESA DE CINE EN ESPAÑA

Laberinto Comunicación, Madrid.2003.

Paula Croci y Mauricio Kogan

LESA HUMANIDAD. EL NAZISMO EN EL CINE

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2003.

Agustín Neifert

DEL PAPEL AL CELULOIDE. ESCRITORES ARGENTINOS EN EL CINE

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2003.

Cultura

Ángel Martín Municio (Dir.)

EL VALOR ECONÓMICO DE LA LENGUA ESPAÑOLA

Espasa, Madrid.2003.

José Tono Martínez (Comp.)

OBSERVATORIO SIGLO XXI . REFLEXIONES SOBRE ARTE, CULTURA Y TECNOLOGÍA

Paidós, Buenos Aires.2002.

Ana Wortman (Coord.)

PENSAR LAS MEDIAS. CONSUMOS CULTURALES Y

ESTILOS DE VIDA URBANOS EN LA ARGENTINA DE LOS NOVENTA

La Crujía Ediciones, Buenos Aires.2003.

Educación y Comunicación

Francisco Martínez Sánchez (Comp.)

REDES DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA. LAS NUEVAS PERSPECTIVAS DEL TRABAJO CORPORATIVO

Paidós, Barcelona.2003.

Margarita Rivière

EL MALENTENDIDO. CÓMO NOS EDUCAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Icaria Editorial, Barcelona.2003.

José Francisco Serrano

¿MEDIOS DE COMUNICACIÓN? GUÍA PARA PADRES Y EDUCADORES

Editorial Desclée de Brouwer, Bilbao.2003.

Política y Comunicación

Mariano Aguirre y Francisco Ferrándiz (Eds.)

THE EMOTION AND THE TRUTH: STUDIES IN MASS COMMUNICATION AND CONFLICT

University of Deusto, Bilbao.2002.

Peter L. Berger y Samuel P. Huntington

GLOBALIZACIONES MULTIPLES. LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL MUNDO CONTEMPORANEO

Paidós, Barcelona.2002.

Néstor García Canclini

LATINOAMERICANOS BUSCANDO LUGAR EN ESTE SIGLO

Paidós, Buenos Aires.2002.



Cass R. Sunstein

REPÚBLICA.COM. INTERNET, DEMOCRACIA Y LIBERTAD

Paidós, Barcelona.2003.

Publicidad y Comunicación Corporativa

Ricardo Palmieri

EN POCAS PALABRAS. MANUAL DE REDACCIÓN PUBLICITARIA PARA AVISOS Y FOLLETOS

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Eva Marina Reinares Lara y Pedro J. Reinares Lara

FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN PUBLICITARIA EN TELEVISIÓN

ESIC, Madrid.2003.

Raúl Rodríguez y Kiko Mora

FRANKENSTEIN Y EL CIRUJANO PLÁSTICO. UNA GUÍA MULTIMEDIA DE SEMIÓTICA DE LA PUBLICIDAD

Universidad de Alicante, Alicante.2002.

Radio y Televisión

Cristina Demaria, Luisa Grosso y Lucio Spaziante

REALITY TV. LA TELEVISIONE AI CONFINI DELLA REALTÁ

RAI/VQPT, Roma.2002.

María Teresa Forero

ESCRIBIR TELEVISIÓN. MANUAL PARA GUIONISTAS

Paidós, Barcelona.2002.

Miquel Francés

LA PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES EN LA ERA DIGITAL

Cátedra, Madrid.2002.

Ricardo Haye

OTRO SIGLO DE RADIO. NOTICIAS DE UN MEDIO



CAUTIVANTE

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Juan José Igartúa y Ángel Badillo (Eds.)

AUDIOVISUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Editorial Universidad de Salamanca, Salamanca.2003.

J. A. Tirado Ruiz, M. Ruiz Del Árbol y M. I. Albar

LAS NOTICIAS EN EL ESPEJO. TÉCNICAS PARA LEER Y ESCRIBIR EN RADIO Y TELEVISIÓN

Bosch Comunicación, Barcelona.2003.

Sociedad de la Información

Isidro Moreno

MUSAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. EL RELATO HIPERMEDIA

Paidós, Barcelona.2002.

Anzibar Narváez Montoya

PUENTES TECNOLÓGICOS, ABISMOS SOCIALES

Universidad de Manizales, Manizales (Colombia).2002.

Carlos Pérez Ariza

LIBERT@D DE EXPRESIÓN EN ESPAÑA. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Fundación Autor (SGAE), Madrid.2003.

Ramón Queraltó

EL CABALLO DE TROYA AL REVÉS. ÉTICA, TECNOLOGÍA Y VALORES EN LA SOCIEDAD GLOBAL

Tecnos, Madrid.2003.

Álvaro Rebollo Ena

LA DISTRIBUCIÓN DE MÚSICA EN INTERNET

Fundación Autor (SGAE), Madrid.2003.



Patricia San Martín

HIPERTEXTO. SEIS PROPUESTAS PARA ESTE MILENIO

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

Otros

Manuel Martín Algarra

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN: UNA PROPUESTA

Tecnos, Madrid.2003.

María Del Mar Ramírez Alvarado (Coord.)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Instituto Andaluz de la Mujer/ Fundación Audiovisual de Andalucía,.2003.

Eduardo Vizer

LA TRAMA (IN)VISIBLE DE LA VIDA SOCIAL. COMUNICACIÓN, SENTIDO Y REALIDAD

Ediciones La Crujía, Buenos Aires.2003.

